

LONDRES

BA FASHION DESIGN & MARKETING

O ajuste perfeito: designers com visão de marketing e talento para comunicação. Este curso dinâmico combina **habilidades criativas e técnicas de design** de moda com conhecimento aprofundado em marketing, comunicação e negócios da indústria da moda.

Este curso faz parte dos caminhos de estudo em Fashion Design, em que o participante se especializa na sua área de interesse:

- Fashion Design (coleções femininas, masculinas, mistas ou sem gênero)
- Fashion Design e Acessórios
- **Fashion Design e Marketing**

O curso também está disponível como BA (Hons) de quatro anos, incluindo o Sandwich Year Placement. O curso é indicado para estudantes criativos e práticos, com perfil empreendedor e interesse em **design de moda aliado ao desenvolvimento de mercado e de marcas.**

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Desenho de moda & ilustração (2D, 3D)
- Modelagem & construção
- Design digital
- Comunicação visual & habilidades de apresentação profissional
- Marketing & práticas de negócios da moda
- Gestão de produto
- Desenvolvimento de plano de negócios
- Empreendedorismo em moda
- Fashion buying & planejamento de coleção
- Comportamento do consumidor & análise

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Designer de Moda / Moda Virtual / CLO3D
- Diretor Artístico / Criativo
- Consultor de Moda, Imagem e Coleção
- Gerente e desenvolvedor de produto
- Coordenador de Subprodutos
- Trend Forecaster
- Especialista de Marketing / Publicidade
- Especialista em PR / Comunicação
- Designer e desenvolvedor de tecidos

CURRÍCULO

O curso BA (Hons) Fashion Design and Marketing oferece habilidades e conhecimentos em design, modelagem e tecnologia de vestuário, preparando você para atender às demandas em constante mudança da indústria. Por meio de diversos projetos, você poderá questionar, testar e redefinir suas abordagens em pesquisa, análise, experimentação e desenvolvimento, com foco em como a moda pode ser comunicada e promovida através de diferentes mídias. Os resultados criativos obtidos neste curso serão gerados tanto por meios físicos quanto digitais, incentivando inovação e originalidade.

O curso também apoiará seu desenvolvimento prático e intelectual, conectando-o a elementos emergentes, como o metaverso. Você desenvolverá narrativas consistentes, criará coleções visionárias e terá a oportunidade de explorar os aspectos de marketing relacionados ao seu trabalho.

Aprenderá a conectar seus designs com o mundo real além de explorar maneiras inovadoras de se comunicar com seu público-alvo. Com foco em sustentabilidade, sourcing responsável e processos de produção, você estudará os fatores sociais, econômicos e culturais que impactam o ambiente profissional. Terá a oportunidade de explorar e planejar coleções utilizando a economia circular e tecnologias de rastreabilidade por blockchain.

O currículo dinâmico é ministrado por meio de projetos focados na indústria, preparando você para atuar como futuro empreendedor. Cada projeto é planejado para incentivar experimentação, pensamento crítico e independente, aprimorando a jornada criativa como um todo. Ao longo do curso, você desenvolverá uma série de projetos que contribuirão para a execução de um portfólio profissional, aprimorando habilidades de comunicação visual e oral.

Ao final do curso, você terá desenvolvido sua própria estética e identidade de design, sendo capaz de comunicá-las por meio de um portfólio sólido e coeso, composto por uma gama de produtos e propostas de passarela, executadas em padrão profissional. Ele permite que você questione e desafie o status quo, além de experimentar mídias e tecnologias digitais emergentes utilizando diferentes softwares.

O aprendizado ativo é promovido por meio de projetos com live briefs e painéis de avaliação. Os projetos podem envolver colaboração entre cursos e a oportunidade de trabalhar com profissionais e especialistas externos.

PLANO DE ESTUDOS

| TERM ONE | TERM TWO | TERM THREE |
|---|---|--|
| Introduction to Fashion Business (30 credits) | Fashion Design and Development (30 credits) | Fashion Collection Fundamentals (30 credits) |
| History of Art and Fashion (30 credits) | | |

| TERM ONE | TERM TWO | TERM THREE |
|--|--|---|
| Fashion Brand Exploration (30 credits) | Marketing in the Fashion Sphere (30 credits) | Crafting the Fashion Market(30 credits) |
| Fashion, Art and Cultural Context (30 credits) | | |

| TERM ONE | TERM TWO | TERM THREE |
|---|---|------------|
| Personal Research and Product Management (30 credits) | Final Major Project Fashion Design and Marketing (60 credits) | |
| Final Dissertation (30 credits) | | |