



LONDRES

BA PRODUCT DESIGN

Mobiliário de luxo & design industrial: do conceito à comercialização

Este curso de **graduação de 3 anos** oferece aos estudantes a oportunidade de explorar o design de produto tanto em meios analógicos quanto digitais, incluindo itens para **casa, iluminação, mobiliário urbano, tecnologia avançada e design de luxo**.

O foco do curso está na **colaboração**, no **trabalho em equipe**, na **pesquisa**, na **comunicação** e na **prática ética e responsável** de design, com ênfase no desenvolvimento de cidadãos globais conscientes. O papel do designer é chegar a um produto que represente um compromisso equilibrado entre diversas áreas de estudo, lidando com restrições conflitantes.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Processo de design
- Técnicas de produção: estética, ergonomia, materiais
- Ferramentas digitais (UX)
- Fabricação de protótipos em ambiente industrial
- Desenvolver pensamento criativo e habilidades analíticas
- Compreensão dos princípios de design de produto para projetar produtos industriais
- Soluções de design
- Demonstrar alfabetização visual avançada
- Capacidade de combinar diversos elementos de design

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Designer de Produto
- Designer de Mobiliário
- Especialista em CAD
- Especialista em Renderização 3D
- Fotógrafo
- Designer de Iluminação para Produtos

CURRÍCULO

Este programa de três anos promove o desenvolvimento de habilidades práticas (esboço e modelagem), técnicas (construção e detalhamento) e digitais (desenho técnico, modelagem 3D, visualização e desenvolvimento de protótipos em CAD), juntamente com uma abordagem holística para o desenvolvimento de projetos de design. Os alunos trabalham individualmente e em equipe, estimulando e aprimorando seu talento criativo em design thinking, processos de design e realização do produto final.

Os estudantes se envolvem na criação de mobiliário de luxo, objetos personalizados únicos, produtos de iluminação ou itens de design industrial e comercialização. Nesse processo, desenvolvem percepção das interseções entre diferentes áreas, orientando-os a abordagens eficazes em seus próprios processos criativos.

Os alunos adquirem conhecimentos sobre como incorporar de maneira eficiente técnicas de pesquisa na criação de conceitos de design de produto. Também aprendem fundamentos de organização e processos industriais, compreendem as propriedades dos materiais e aprendem a utilizar de forma criativa e bem-sucedida tanto materiais novos quanto tradicionais.

Além da preparação para o mercado, tendências e comunicação, há um foco especial em sustentabilidade de produtos, design responsável, UX, ergonomia e consciência do consumidor, oferecendo uma abordagem profissional para planejamento, negociação e apresentação de ideias.

Para responder tanto ao estilo único de cada estudante quanto às demandas do setor, os projetos envolvem estratégias de imagem de marca ou solicitações específicas de clientes. Os alunos também realizam pesquisas de mercado, investigam e avaliam tendências passadas e presentes, design e identidade visual de marcas e estratégias de branding ao longo do programa.

Durante o curso, os participantes são incentivados a serem pensadores criativos e independentes, experimentando e testando seus conhecimentos e habilidades de design em projetos conduzidos pela indústria em colaboração com empresas de destaque.

PLANO DE ESTUDOS

Level 4: October or February Intake

Term 1.	Term 2.	Term 3.
ISM4001 Contemporary Product Design (30 credits)	ISM4006 Homeware Design (30 credits)	ISM4007 Lighting Design (30 credits)
ISM4004 History of Art, Design & Visual Culture (30 credits)		

Level 5

Term 1.	Term 2.	Term 3.
ISM5005 Urban Mobiliar Design (30 credits)	ISM5006 Advanced Technology (30 credits)	ISM5007 Luxury Design (30 credits)
ISM5004 Design & Cultural Studies (30 credits)		

Placement Year (Sandwich only; optional)

Term One	Term Two	Term Three
ISM5063 Placement (120 credits)		

Level 6

Term 1.	Term 2.	Term 3.
ISM6004 Major Project – Design Enquiry (40 credits)	ISM6005 Major Project – Design Prototyping (40 credits)	ISM6006 Major Project – Design Delivery (40 credits)

Lesson duration: 2.5 hours