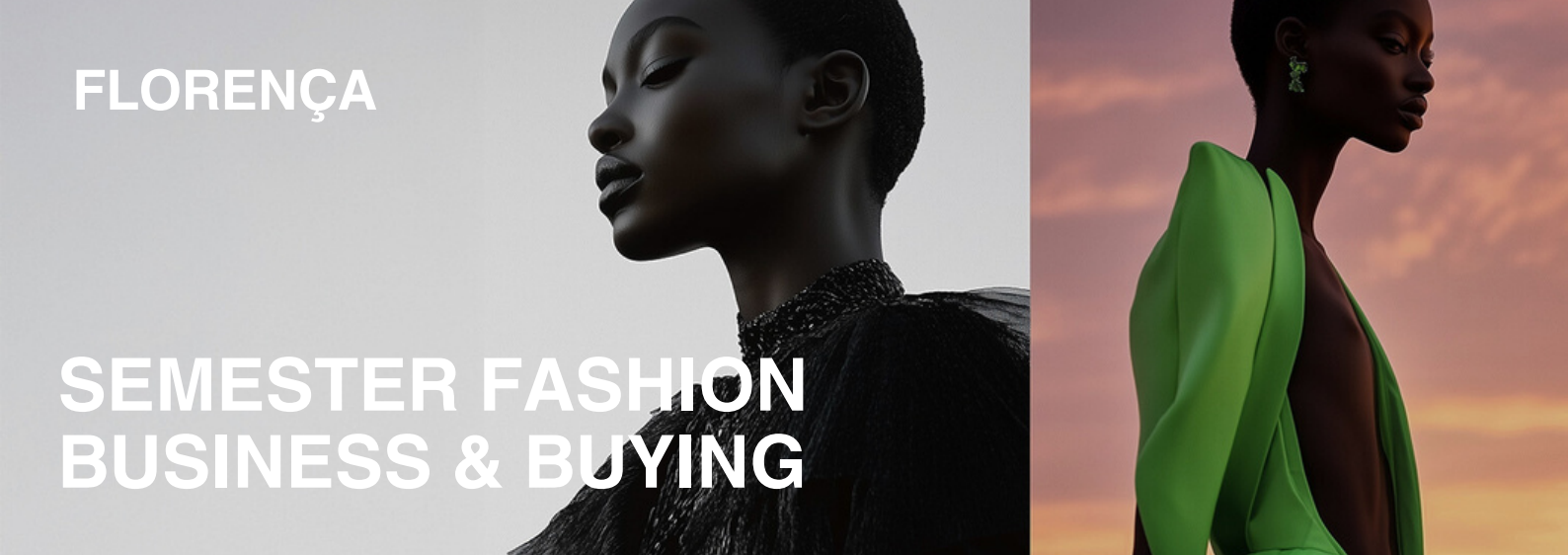




FLORENÇA

SEMESTER FASHION BUSINESS & BUYING

Mergulhe no universo dinâmico do Fashion Business & Buying.

Este semestre aprofunda-se em pesquisa de mercado, desenvolvimento de marca e comportamento do consumidor. Por meio de estudos de caso e projetos envolventes, você irá combinar teoria e prática, construindo uma base sólida em gestão de negócios e merchandising, considerando a evolução do varejo de moda físico e digital. Ao investigar a inovação tecnológica, os participantes serão capazes de criar ou aprimorar experiências imersivas phygital e omnichannel nos espaços de varejo.

Estudar Fashion Business & Buying no Istituto Marangoni Firenze agrega valor à experiência acadêmica graças à localização prestigiosa da escola, às conexões com a indústria e aos programas de mentoria. Florença é um polo histórico de arte e moda, oferecendo um rico contexto cultural e acesso a uma rede de marcas de moda renomadas e centros de produção.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

- Fashion Buyer
- Merchandise Planner
- Retail Manager
- Market Analyst (Análise de Mercado)

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Domine as dinâmicas de mercado: analise e interprete tendências de mercado e o comportamento do consumidor para embasar decisões estratégicas de negócio.
- Desenvolva marcas icônicas: crie e gerencie a identidade de marca com foco em atrair e engajar o público-alvo, conduzindo ao sucesso no mercado.
- Execute decisões estratégicas de negócio: realize escolhas de compra bem fundamentadas, alinhadas aos objetivos da empresa e à demanda do consumidor.
- Otimize as operações de merchandising: gerencie operações eficazes de merchandising, do controle de estoque às apresentações visuais.
- Aproveite o poder da análise de dados: utilize ferramentas analíticas para obter insights sobre desempenho de vendas e orçamento, otimizando estratégias de compra e merchandising.

CURRICULO

Os profissionais de Fashion Business & Buying são multifuncionais, preparados para atuar em funções estratégicas dentro da indústria. Seu trabalho abrange diversas áreas, incluindo comunicação, branding, gestão, buying, merchandising e marketing digital, entre outras. A pesquisa também é fundamental para analisar a atividade dos concorrentes, assim como para monitorar o uso de diferentes ferramentas de negócios e merchandising, que vão desde métodos mais tradicionais até técnicas de marketing omnichannel.

O curso semestral de Fashion Business & Buying desenvolve a capacidade intelectual dos estudantes por meio da compreensão dos princípios e práticas da gestão de marcas, bem como de sua aplicação nos setores de moda e bens de luxo. Os participantes têm a oportunidade de assimilar os conceitos essenciais necessários para

o desenvolvimento de soluções tanto sistemáticas quanto criativas para uma ampla gama de desafios do mundo dos negócios.

Além disso, os alunos aprendem a avaliar desafios e novas oportunidades de negócio, como o surgimento de novas tecnologias, as mudanças no papel do consumidor e a responsabilidade social corporativa, compreendendo como esses fatores impactam as estratégias competitivas das organizações que atuam nos segmentos de moda e luxo.

Os estudos incluem um foco específico em técnicas e competências profissionais de buying e merchandising, com o objetivo principal de atender às necessidades e aos desejos dos clientes em diferentes níveis de mercado. Durante o semestre, os participantes investigam a cadeia produtiva da indústria da moda, o papel e as responsabilidades dos compradores e merchandisers de moda no varejo, além de práticas contemporâneas de buying, métodos de produção sustentável e técnicas inovadoras de vendas.

O programa oferece o equilíbrio ideal entre competências profissionais de buying e técnicas de fashion merchandising, permitindo compreender e alcançar objetivos de rentabilidade, ao mesmo tempo em que explora a relação entre buying, previsão de tendências, planejamento sazonal, ferramentas de marketing omnichannel e vendas.

PLANO DE ESTUDOS

Subject Title	Total Hours
Marketing	22,5
History of Fashion	22,5
Economics and Fashion Marketing	80
Trend Research	50
Management of Enterprise Performance	35
Communication Strategies	50