

MILÃO | FLORENÇA | LONDRES | PARIS

MASTER FASHION BUYING & MERCHANDISING



A arte de transformar tendências em coleções desejadas, conectando criatividade e estratégia comercial.

Este curso de pós-graduação em período integral é desenvolvido para impulsionar a carreira dos participantes nas indústrias da moda, do luxo e da criatividade. São destinados a profissionais que já adquiriram competências específicas na área durante a graduação ou que atuam no setor e desejam aprofundar seus conhecimentos em uma área específica da moda.

O programa combina competências técnicas e gerenciais para lidar com desafios complexos nas áreas de compras para atacado, compras para varejo e merchandising, tanto em canais de distribuição físicos quanto digitais no setor da moda.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Fashion Buyer
- Fashion Merchandiser
- E-merchandiser
- Visual Merchandiser
- Product Manager
- Estrategista de CRM
- Operations Manager
- Retail Manager
- Desenvolvedor / Gerente de Produto
- Gerente de Pesquisa & Desenvolvimento

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Gestão de Compras de Moda
- Previsão de Tendências
- Finanças para Compras de Moda
- Tecnologias Digitais para Compras de Moda
- Desenvolvimento de Produto e Inovação
- Gestão da Cadeia de Suprimentos
- Varejo de Moda Avançado
- Métodos de Pesquisa

CURRÍCULO

O curso prepara profissionais para atuar estrategicamente na seleção, no planejamento e na gestão de coleções de moda, acompanhando todo o processo, desde a escolha dos produtos no showroom até sua chegada às lojas físicas, plataformas digitais e canais de e-commerce.

Ao longo da formação, os participantes são inseridos no ambiente dinâmico do fashion buying, desenvolvendo uma combinação de visão comercial, criatividade, capacidade analítica e habilidades de negociação. O programa aborda a relação com fornecedores e diferentes departamentos, como marketing, vendas e merchandising, garantindo que as coleções sejam comercialmente viáveis e estejam alinhadas ao posicionamento da marca e às expectativas do consumidor.

Os alunos aprendem a identificar tendências micro e macro, analisar o comportamento de compra e definir o mix ideal de produtos, marcas e categorias para cada temporada. Também estudam o calendário de compras e desenvolvem estratégias para o planejamento de coleções sazonais, considerando temas como precificação, controle de estoque, importação e exportação, cadeia de suprimentos e previsão de rentabilidade.

Com a transformação do varejo de moda e o avanço das tecnologias digitais, o curso também explora e-commerce, inteligência artificial, análise de dados e novos modelos de negócio. Os participantes compreendem como os consumidores percebem uma coleção e como criar uma oferta atraente, desejável e comercialmente competitiva nos diferentes canais de venda

A formação ainda desenvolve competências essenciais para o mercado, como comunicação, tomada de decisão, gestão do tempo, liderança, trabalho em equipe, visual merchandising e técnicas de negociação.

Por meio de projetos realizados em parceria com empresas do setor e de experiências profissionais, os alunos desenvolvem estratégias reais de compra e merchandising para marcas de referência, além de criarem uma proposta própria que poderá ser aplicada a empresas existentes ou a futuros empreendimentos no mercado da moda.

PLANO DE ESTUDOS

MILÃO | FLORENÇA

SUBJECT	DESCRIPTION	ECTS
PRODUCT DESIGN	The Course covers fabrics and sustainability, global fashion markets and distribution, and retail math for merchandising, equipping students to analyze materials, plan assortments, forecast sales, and optimize sourcing and distribution Strategies.	6
HISTORY OF FASHION	Students discover the evolution of the Fashion System from the late 19th century to the present day.	3
FASHION PRODUCT DEVELOPMENT: FROM CONCEPTION TO CONSUMER	The lessons integrate product development, supply chain, operations, project management, and data analytics, teaching students to manage fashion lifecycles, apply WBS and risk management, and analyze ready-to-wear collections for creative and commercial success.	4
FASHION TREND FORECASTING	The course teaches trend analysis and forecasting theories, tools, and AI applications, while developing analytical, data visualization, and Excel/Adobe skills for fashion forecasting, product management, and merchandising.	4
MANAGEMENT OF ENTERPRISE PERFORMANCE	The lessons focus on buying for e-commerce and financial planning, equipping students with skills to develop profitable omnichannel strategies and optimize inventory, pricing, and budgeting for digital and physical retail.	3
FASHION DESIGN	The Course prepares future Fashion Buyers with global market knowledge, brand scouting, and private label development, combining creative and commercial skills to analyze collections, plan assortments, and apply merchandising strategies for profitability.	6
CORPORATE ORGANIZATION	Lessons cover advanced merchandising, inventory management, and sales forecasting using traditional and AI-driven analytics, plus data interpretation for strategic decisions, preparing students for tech-enabled omnichannel fashion distribution.	3
SOCIOLOGY, ANTHROPOLOGY AND PSYCHOLOGY OF FASHION	Adopting the perspective of Sociology, Anthropology and Psychology of Fashion, the lessons trains future fashion buyers to design inclusive, adaptive assortments and omnichannel strategies, applying universal design principles and sustainability to create accessible fashion for diverse consumers, including those with special needs.	3
COMMUNICATION THEORY	The subject combines omnichannel and in-store activation strategies with AI-driven merchandise planning, inventory management, and advanced prompt design, empowering students to optimize retail performance through technology, data analytics, and innovative customer engagement solutions.	4
ORGANIZATION SKILLS AND ENTERPRISE PERFORMANCE MANAGEMENT	Core subject in the Master program covering wholesale and retail buying, economics, and advanced buying strategies, with industry projects and seminars to develop trend forecasting, assortment planning, pricing, and financial management skills for strategic fashion buying.	8
INTERNSHIP	Internship.	10
DISSERTATION	Final written thesis.	6

PLANO DE ESTUDOS

LONDRES | PARIS

Term 1	Term 2	Term 3
ISM7052 Buying Management 20 Credits	ISM7054 Product Development & Supply Chain Management 20 Credits	ISM7057 Fashion Retailing and Data Strategies 20 Credits
Retail Environment	Fabrics & Fibres	Data Analytics for Fashion
Buying Structure	Product Development and Innovation	Innovations in Fashion Retail & Buying
Forecasting in Fashion Buying and Merchandising	Supply Chain Management	Future Fashion Retailing
ISM7002 Luxury, Fashion and Culture 15	ISM7055 Fashion Merchandising 15 Credits	ISM7058 Enterprise and Innovation 15 credits
Luxury Fashion Industry	Merchandising and Range Planning	Enterprise
Fashion Sociology	Finance for Merchandising and Range planning	Innovation
Mapping Culture		
	ISM7056 Research Methods 20 Credits	
	Research Methods Term 2	Research Methods Term 3
Term 4	Term	
ISM7059 Professional Development 15 Credits	ISM7086 Dissertation / FMP 40 credits	