



SHORT COURSE CREATIVE PORTFOLIO CREATION

MILÃO inglês e italiano

16 de junho – 04 de julho 2025

07 de julho – 25 de julho 2025

CREATIVE PORTFOLIO CREATION

A criação de um portfólio de moda para exibir seu talento.

No campo criativo, um portfólio bem elaborado é essencial para causar uma impressão duradoura. Este curso curto é destinado a iniciantes que desejam desenvolver um portfólio que comunique de forma eficaz suas habilidades, criatividade e perspectiva pessoal. Através de aulas estruturadas, exercícios práticos e feedback de especialistas, os participantes aprenderão a curar, organizar e apresentar seu trabalho de uma maneira que conte uma história visual clara e coesa.

O curso aborda aspectos essenciais do desenvolvimento de portfólio, incluindo seleção de projetos, composição de layout, storytelling e refinamento de técnicas de apresentação. Os alunos também fortalecerão suas habilidades em pesquisa criativa e ilustração, além de ganharem confiança na capacidade de traduzir ideias em uma narrativa visual coesa. Atenção especial será dada à demonstração tanto do processo criativo quanto do resultado, garantindo um portfólio abrangente e envolvente.

Ao longo de três semanas, os alunos trabalharão para criar um portfólio personalizado que reflita suas habilidades e aspirações. Essa experiência não apenas os prepara para futuras candidaturas acadêmicas, mas também proporciona habilidades valiosas em comunicação visual e autoapresentação. Ao final do curso, os alunos terão um portfólio polido e convincente que exibe eficazmente seu talento e os diferencia em campos criativos competitivos.

ORTUNIDADES DE CARREIRA

- Programas de **Graduação em Design de Moda** – Um portfólio forte aumenta as chances de admissão em programas de Bacharelado em design de moda, têxteis e áreas relacionadas.
- Programas de **Fundamentos e Pré-Curso** – Designers aspirantes podem usar seu portfólio para se inscrever em cursos preparatórios que desenvolvem habilidades técnicas e conceituais antes de entrar em um curso completo de graduação.
- Competições **Internacionais de Design e Bolsas de Estudo** – Muitas universidades e instituições oferecem competições e bolsas de estudo, onde um portfólio sólido é um pré-requisito para a participação.

FOCO DO APRENDIZADO

- Desenvolver um portfólio estruturado e coeso que exiba de forma eficaz a criatividade pessoal e as habilidades.
- Aplicar princípios fundamentais de composição, storytelling e layout para fortalecer a comunicação visual.
- Selecionar, editar e organizar o trabalho para criar uma narrativa clara e envolvente.
- Adquirir habilidades em métodos de pesquisa criativa para apoiar o desenvolvimento de conceitos.
- Aprimorar técnicas de ilustração e apresentação utilizando tanto ferramentas tradicionais quanto digitais.