

MILÃO

# MASTER LUXURY BOUTIQUE HOTEL INTERIOR DESIGN

**Interiores originais para hotéis boutique que definem o novo luxo.**

Esse curso de pós-graduação foi criado para formar profissionais na **conceituação, design e gestão de interiores de hotéis boutique exclusivos**, em que **luxo, identidade da marca e experiência do hóspede** desempenham um papel central. O programa oferece uma abordagem estratégica que combina criatividade, inovação e negócios, preparando os alunos para moldar o futuro do design de hospitalidade de alto padrão.

No primeiro semestre, o foco está nas **metodologias de design e gestão de projetos** dentro do setor de design de interiores de luxo. Os alunos exploram como criar espaços únicos e sofisticados, desenvolvendo uma compreensão aprofundada de **materiais, iluminação, composição espacial e storytelling** — todos aspectos fundamentais do design para o mercado de hospitalidade de luxo.

## FOCO DE APRENDIZAGEM

- Desenvolva a capacidade de **conceituar e projetar** interiores exclusivos para hotéis boutique, integrando identidade de marca, experiência do hóspede e materiais de alto padrão.
- Adquira habilidades de gestão de projetos voltadas ao setor de **hospitalidade de luxo**, desde a **criação do conceito** até a **execução**, garantindo alinhamento com as expectativas do mercado.
- Aprenda a criar ambientes imersivos que elevam a **experiência do hóspede**, combinando **design espacial, storytelling e engajamento sensorial para refletir os valores de marcas de luxo**.

- Domine a arte de apresentar conceitos de design de forma eficaz clientes e stakeholders, utilizando ferramentas e metodologias reconhecidas pela indústria.
- Explore **tendências emergentes**, soluções sustentáveis e novas tecnologias aplicadas aos interiores de hotéis boutique, posicionando-se como líder em design de hospitalidade de luxo.

## POSSÍVEIS CARREIRAS

- Designer de Interiores para Hospitalidade de Luxo
- Designer de Experiências e Varejo para Marcas de Luxo
- Consultor de Design para Marcas de Hospitalidade
- Gerente de Projetos em Estúdios de Design de Interiores de Luxo
- Especialista em Design Experiencial para Hospitalidade de Luxo

## CURRÍCULO

Os alunos dominam **design espacial, iluminação e storytelling de marca, criando ambientes exclusivos e sofisticados**. Por meio de colaborações com marcas de ponta, desenvolvem habilidades estratégicas para redefinir a hospitalidade de luxo.

Os alunos também exploram **simulações de iluminação e técnicas digitais** de moodboard, aprimorando o **storytelling espacial e o design da experiência do hóspede**. Essa etapa inclui a apresentação profissional dos projetos, onde aprendem a comunicar ideias de forma eficaz a clientes e marcas de alto perfil, e participam de um projeto colaborativo com uma marca de luxo, aplicando seus conhecimentos em um case real.

No segundo semestre, o **foco se volta ao desenvolvimento de um projeto completo de hotel boutique de luxo**, no qual os alunos definem **layouts, experiências do usuário e soluções de design** alinhadas aos valores e padrões da marca.

Integrando **pensamento estratégico, consciência de marca e design de experiência**, os alunos desenvolvem seu projeto final, apresentado a

profissionais do setor, consolidando sua capacidade de atuação no mercado internacional de hospitalidade de luxo.

O Istituto Marangoni oferece infraestrutura de ponta, proporcionando aos alunos as ferramentas essenciais para sua formação e futura carreira no design de hospitalidade de luxo. Eles desenvolvem domínio em softwares avançados de design, como **AutoCAD, 3ds Max + V-Ray, Enscape**, além de ferramentas gráficas e de branding como **Adobe Photoshop, InDesign e Illustrator**, aplicadas à criação de apresentações e estratégias de marca para hotéis boutique.

## PLANO DE ESTUDOS

Subject	Lesson Hours	ECTS (if applicable)
History and Criticism of Contemporary Design	22,5	3
Trend Forecasting	25	2
Visual Research	25	2
Design Management	25	2
Production Processes	25	2
Innovative Technologies and Materials	25	2
Techniques of Project Communication	50	4
Interior Design 1	50	4
Communication Tools and Techniques	25	2
Computer Aided Design (CAD)	50	4
Rendering	50	4
Brand Communication	25	2
Interior Design 2	50	4
Graphic Design	25	2
Light Design	25	2
Innovative Technologies and Materials	25	2
Sociology and Anthropology of Design	22,5	3
Environment Design	25	2
Internship		10
Dissertation		6
Total	570	64