



MILÃO | FLORENÇA

BA FASHION COMMUNICATION & IMAGE

O curso de **graduação de três anos** combina mídias tradicionais e ferramentas digitais, traduzindo a linguagem da moda em **multimídia**. Os alunos desenvolvem uma visão completa de **estética e narrativa**, aprendendo a utilizar as linguagens gráficas típicas do setor.

Ao longo da formação, os estudantes desenvolvem **senso estético, narrativa de design e domínio das linguagens visuais de marcas e mídias de moda**, estando preparados para conceber e produzir **ensaios fotográficos (comerciais e editoriais), campanhas publicitárias, fashion films e revistas de moda**, do conceito à execução final, e para coordenar equipes de produção. No mercado de trabalho, esses profissionais conseguem gerenciar campanhas e projetos de forma estratégica, atuando como verdadeiros **“diretores de imagens”**.

Durante o percurso acadêmico no Instituto Marangoni, os alunos vivenciam todas as etapas de produção e aprendem metodologias de pesquisa aplicáveis ao mercado de trabalho. O research folder e o technical book funcionam como ferramentas essenciais de aprendizagem prática.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Fashion Stylist
- Criador(a) de Conteúdo Digital,
- Redator(a) de Moda
- Fotógrafo(a)
- Designer Gráfico Digital
- Produção de conteúdo
- Digital Art Director

CURRÍCULO

PRIMEIRO ANO - ANÁLISE DE ESTILO E EXPLORAÇÃO DE IMAGEM

Os estudantes analisam os fundamentos do styling em diferentes áreas: da fotografia ao jornalismo, do visual merchandising à publicidade e previsão de tendências. Essa imersão total é estruturada para que o aluno desenvolva uma cultura visual e compreenda as diferenças entre imagem comercial, imagem de moda, imagem para editoriais, entre outras. Os participantes começam a entender as dinâmicas que regem o sistema da moda e a comunicação visual. Durante o primeiro ano, os estudantes também exploram os possíveis papéis profissionais dentro do setor, adquirindo uma visão completa das diversas oportunidades de carreira que o curso de Fashion Styling pode oferecer.

SEGUNDO ANO - DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E CRIATIVO

O principal objetivo do segundo ano é permitir que os alunos desenvolvam uma abordagem profissional e criativa em fashion styling e direção criativa. Os estudantes são incentivados a experimentar, explorar novas ideias e construir uma revista pessoal que demonstre sua capacidade de combinar habilidades técnicas com uma visão estética consistente. Este é um momento crucial para o desenvolvimento de competências: o conhecimento técnico e teórico adquirido no primeiro ano é aprofundado, com foco na interpretação e antecipação de tendências, no desenvolvimento de uma visão crítica e pessoal, e no aprimoramento das habilidades práticas necessárias para atuar na indústria. A metodologia é prática, integrando teoria e prática de forma contínua. As aulas são complementadas por workshops, laboratórios criativos e masterclasses com profissionais do setor. Os alunos também são incentivados a desenvolver projetos pessoais, sempre orientados por professores e tutores experientes.

TERCEIRO ANO - PRODUÇÃO DE FASHION FILM E PORTFÓLIO PESSOAL

O terceiro ano adota uma abordagem fortemente orientada a projetos, combinando workshops intensivos, revisões críticas e masterclasses com especialistas. Os estudantes são guiados na gestão autônoma de seus projetos, recebendo feedback contínuo de professores e profissionais externos envolvidos nos módulos.

Eles desenvolvem habilidades avançadas em produção e pós-produção de vídeo, utilizando softwares profissionais e técnicas de storytelling visual para comunicar conceitos inovadores de moda. Ao final, os alunos devem demonstrar não apenas domínio técnico e criativo, mas também capacidade de pensamento estratégico e atuação independente em um contexto profissional.

PLANO DE ESTUDOS

Semester	Subject	ECTS Credits
I	History of Applied Arts	9
I	Advertising and Consuming Psychology	12
I	History of Visual Communication	8
I	Photography	4
I	Foreign Language	4
I	Visual Research	4
I	Techniques of Visual Communication	4
I	Production Processes	6
I	Materials Science and Technology	4
I	Free Study Activities	5
II	History and Criticism of Contemporary Design	15
II	Corporate Identity 1	4
II	Communication Strategies	9
II	Visual Research 2	4
II	Publishing Graphics	2
II	Layout Techniques	4
II	History of Photography and Photographic Techniques	6
II	Art Direction	6
II	Free Study Activities	4
II	Project Management	2
II	Design Methods	4
III	Sociology of Communication	4
III	Multimedia Design	12
III	Communication Design	8
III	Corporate Identity	5
III	Organization Skills and Enterprise Performance Management	6
III	Brand Communication	8
III	Internship	9
III	Dissertation	8
TOTAL		180