



MILÃO

MASTER FASHION DESIGN INNOVATION

Defina sua visão criativa única em um contexto transformado pela revolução do design de moda impulsionado pelo digital.

Destinado a profissionais e estudantes com formação prévia em moda, o programa aprimora competências técnicas e conceituais. O objetivo é preparar profissionais capazes de atuar na indústria da moda de forma inovadora, estratégica e consciente, equilibrando criatividade, visão de mercado e responsabilidade ética.

Um dos grandes diferenciais do curso é sua forte conexão com a indústria da moda, proporcionando experiências práticas por meio de projetos desenvolvidos em parceria com empresas e marcas do setor. Os estudantes também têm contato direto com o mercado de luxo de Milão por meio de colaborações com boutiques e empresas do segmento.

As turmas reduzidas e a mentoria personalizada garantem acompanhamento próximo dos professores e profissionais convidados, facilitando a transição entre a formação acadêmica e a prática profissional.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Designer de Moda
- Designer Têxtil com foco em Estamparia
- Pesquisador de Tendências
- Consultor de Sustentabilidade
- Consultor de Branding
- Head de Desenvolvimento de Produto
- Diretor Criativo

FOCO DE APRENDIZAGEM

- **Research & Trend Books**

Desenvolvimento de pesquisas sobre tendências, materiais inovadores, sustentabilidade e futuras direções para a moda.

- **Fashion Collection Projects**

Criação de coleções que integram criatividade, inovação, sustentabilidade, IA e novas tecnologias.

- **Patternmaking & Prototyping**

Desenvolvimento de peças físicas explorando técnicas como upcycling, moulage, draping e zero-waste.

- **3D Fashion Design**

Criação e animação de looks digitais utilizando CLO3D e ferramentas de visualização avançada.

- **AI & Digital Innovation Projects**

Projetos focados na aplicação da inteligência artificial ao design de superfícies, produtos e processos criativos.

- **Reflective Journal**

Registro contínuo do desenvolvimento criativo, das aprendizagens e da evolução profissional ao longo do curso.

- **Academic Research & Critical Thinking**

Ensaio e pesquisas sobre temas como antropologia da moda, psicologia da moda, ética da IA e sustentabilidade.

- **Final Fashion Collection**

Projeto final integrando pesquisa, design, tecnologia, sustentabilidade e comunicação visual em uma coleção autoral completa.

- **Multimedia & Creative Communication**

Produção de conteúdos visuais, vídeos, animações e apresentações para comunicar conceitos e projetos de forma inovadora.

PLANO DE ESTUDOS

	SUBJECT	DESCRIPTION	ECTS
YEAR 01	HISTORY AND CRITICISM OF CONTEMPORARY DESIGN	Exploration of the fashion's cultural impact through aesthetics, criticism, semiotics and research, linking past, present, and future design perspectives.	6
	SOCIAL ANTHROPOLOGY	It examines fashion through social anthropology, exploring cultural, ethical and economic contexts to address future challenges with critical insight.	6
	GRAPHIC DESIGN	It explores AI-driven design in fashion, integrating ethics, technology and creativity through hands-on tools and critical discussions.	8
	FASHION DESIGN I	Developing responsible fashion design through sustainability, critical thinking and circular economy projects focused on waste reduction and resource efficiency.	14
	INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND MATERIALS	Focusing on sustainable textile innovation, exploring technologies, materials and strategies to address industry challenges and reduce environmental impact.	8
	PRODUCT ENGINEERING	Combining fashion engineering and sustainable pattern-making using digital tools to develop innovative, responsible garments through hands-on experimentation.	8
	BUSINESS ENGLISH	The subject enhances advanced English for fashion, focusing on business communication, professional writing, speaking, and mastering industry-specific terminology.	4
	FREE STUDY ACTIVITIES	Self-study project compiling works with written contents, images and personal elaborations.	6
YEAR 02	FASHION PSYCHOLOGY	It explores fashion psychology, consumer behavior, and neuroscience to design inclusive, emotionally resonant and ethically conscious fashion experiences.	6
	FASHION DESIGN II	It expands creativity and innovation in fashion and knitwear through research, analysis and trend-focused portfolio development and experimentation.	12
	FASHION PROJECT COMMUNICATION	The subject enhances visual communication through multimedia, graphic design and avatar creation to craft impactful, professional narratives in fashion contexts.	8
	FASHION TREND FORECASTING	Exploring trend forecasting, virtual fashion and sustainability, cultivating critical insight into cultural shifts and future design innovations.	6
	TECHNOLOGICAL INNOVATION	Exploring innovative materials and techniques, blending craft and technology to redefine fashion through sustainable, experimental design practices.	6
	INTERNSHIP	Internship.	12
	DISSERTATION	Final written thesis.	10