

PARIS



SHORT COURSE LUXURY BEAUTY MANAGEMENT

Merchandising, comunicação e produto no mercado de beleza de luxo.

Este curso de curta duração oferece uma introdução imersiva para quem deseja compreender as bases do mercado de beleza de luxo, e proporciona uma experiência prática e focada em desenvolvimento de produto, branding e comunicação.

O short course condensa as dimensões estratégicas, culturais e comerciais da indústria em um formato intensivo, incluindo tópicos como psicologia, economia e sustentabilidade.

Os participantes adquirem noções fundamentais sobre fragrâncias e cosméticos, além de desenvolver uma compreensão do contexto mais amplo do luxo, moda e acessórios. Ao longo de uma série de sessões dinâmicas, você explorará como as estratégias digitais e as tecnologias emergentes estão remodelando os mercados globais, redefinindo as narrativas de marca e transformando a forma como os consumidores vivenciam o luxo.

Durante o curso, você aprenderá a criar experiências de consumo inovadoras, envolventes e responsáveis no atual cenário da beleza de luxo. Ao final do curso, você terá desenvolvido uma visão abrangente e voltada para o futuro sobre a evolução atual das indústrias do luxo, moda e beleza: adquirindo o conhecimento e a confiança necessários para atuar e contribuir nesses setores.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Fundamentos de branding e desenvolvimento de produtos no mercado de beleza de luxo
- FrAGRâncias e cosméticos como extensões de marca
- Estratégias de comunicação digital e marketing experiencial
- Tecnologias emergentes aplicadas ao luxo: inteligência artificial, blockchain e varejo imersivo
- Sustentabilidade, transparência e storytelling ético
- Criação e apresentação de uma estratégia de lançamento de produto em beleza de luxo

PORQUE PARIS?

Savoir-faire e luxo dos sonhos.

Paris, epicentro do luxo, da moda, da alta-costura e da cultura, abriga algumas das mais importantes empresas do setor fashion. Isso se deve ao caráter inovador e visionário das *maisons* parisienses, reconhecidas por sua capacidade constante de antecipar tendências e transformar o mercado.

Essa mesma mentalidade progressista está presente no DNA da Paris Fashion School, onde os participantes não apenas aprendem sobre a elegância e o savoir-faire intimamente associados à moda e ao luxo franceses, mas também sobre branding de moda e gestão de negócios, pilares que transformaram essas *maisons* em verdadeiras potências globais.

Intrinsecamente ligada à cidade de Paris, a escola também valoriza o ensino da abordagem sartorial da alta-costura praticada nos ateliers, transmitindo esse *know-how* às futuras gerações de criadores do luxo contemporâneo. A experiência da moda vivida em Paris é única e, tradicionalmente, tudo o que ali é apresentado ganha relevância e impacto em escala global, uma realidade consagrada no universo da moda.