



MILÃO

SHORT COURSE PORTFOLIO CREATION

Voltado para quem deseja desenvolver um portfólio criativo forte e bem estruturado para candidaturas acadêmicas na área da moda. Ao longo de três semanas, os participantes aprendem a selecionar, organizar e apresentar seus projetos de forma estratégica, transformando suas ideias, processos e resultados em uma narrativa visual clara e envolvente.

Por meio de exercícios práticos, orientação especializada e desenvolvimento de projetos, os alunos exploram princípios fundamentais de composição, storytelling, pesquisa criativa e apresentação visual. Ao final do curso, cada participante terá desenvolvido um portfólio personalizado que reflete suas habilidades, interesses e potencial criativo, preparado para processos seletivos de universidades e escolas internacionais de moda.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Desenvolvimento de um portfólio estruturado e coerente que destaque criatividade e habilidades pessoais.
- Princípios de composição visual, storytelling e layout aplicados à apresentação de projetos.
- Seleção, edição e organização de trabalhos para construir uma narrativa visual clara e impactante.
- Métodos de pesquisa criativa para apoiar o desenvolvimento de conceitos.
- Técnicas de ilustração e apresentação utilizando ferramentas tradicionais e digitais.
- Estratégias para comunicar processos criativos e resultados finais de forma profissional.
- Construção de uma identidade visual pessoal para aplicações acadêmicas.

CURRÍCULO

SEMANA 1

Pesquisa Criativa e Construção de Narrativas

Introdução ao desenvolvimento de portfólios para universidades de moda. Os participantes exploram métodos de pesquisa criativa, referências visuais e estratégias de storytelling para construir uma narrativa consistente. A semana também aborda a importância da identidade criativa pessoal e a seleção inicial de projetos.

SEMANA 2

Organização, Layout e Comunicação Visual

Foco na estruturação do portfólio por meio da seleção e edição de conteúdos. Os alunos desenvolvem habilidades de composição visual, hierarquia de informação e design de layouts, aprendendo a organizar seus trabalhos de forma clara, profissional e visualmente atrativa.

SEMANA 3

Refinamento e Apresentação Final

Desenvolvimento e finalização do portfólio individual. Os participantes refinam textos, imagens, ilustrações e apresentações, fortalecendo a comunicação do processo criativo e dos resultados finais. A semana culmina na criação de um portfólio completo, preparado para candidaturas acadêmicas e futuras oportunidades criativas.