

MILÃO | FLORENÇA

SEMESTER FASHION PRODUCT

Este curso oferece uma exploração aprofundada do processo de desenvolvimento de produtos de moda, combinando design thinking, pesquisa de materiais e planejamento de produção. A ênfase está na sustentabilidade, na inovação e no patrimônio único do Made in Italy.

O curso foi desenvolvido para oferecer aos estudantes uma compreensão completa de **como um produto de moda é idealizado, desenvolvido e produzido** — do conceito inicial à realização final. Ele faz a ponte entre **visão criativa** e **processos industriais**, proporcionando aos alunos tanto conhecimento técnico quanto uma mentalidade estratégica.

Os principais tópicos incluem **design e desenvolvimento de produto, sourcing de materiais e inovação têxtil**. Os estudantes aprenderão a criar fichas técnicas, fazer prototipagem e planejar a produção, além de entender padrões de controle de qualidade e sustentabilidade, e o papel do artesanato italiano na moda contemporânea.

Temas como **economia circular e ferramentas de rastreabilidade** (como o Digital Product Passport) serão fundamentais ao longo do curso. Com uma abordagem prática, os alunos irão analisar produtos de moda e luxo de sucesso, explorando como as escolhas de design se alinham à identidade da marca, às necessidades do mercado e aos objetivos de sustentabilidade.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Desenvolver um conceito completo de produto de moda, desde a pesquisa até o protótipo
- Entender os principais componentes do planejamento de produção e da dinâmica da cadeia de suprimentos
- Aplicar princípios de sustentabilidade em todo o ciclo de vida do produto
- Utilizar ferramentas profissionais para pesquisa de materiais, documentação técnica e rastreamento de produto