



FLORENÇA

SHORT COURSE LUXURY ACCESSORIES & SHOE DESIGN

Desenvolva habilidades de design no universo de luxo dos calçados e acessórios.

O curso conduz os participantes desde as técnicas básicas de desenho e coloração até o domínio das principais ferramentas necessárias para expressar ideias de design e representá-las visualmente com base nas tendências atuais da moda.

Ao final de três semanas, os alunos terão desenvolvido uma proposta completa para uma coleção de acessórios de moda, com trabalhos prontos para serem transformados em ilustrações finais em formato digital profissional. Este curso intensivo de curta duração oferece uma experiência realista do ritmo dinâmico e acelerado do trabalho de um designer de acessórios.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Design de Coleção de Acessórios
- Ilustração
- Cultura e Tendências de Moda
- Desenho Técnico
- Design Gráfico e Comunicação

WEEK 1

Na primeira semana, os alunos exploram o lado criativo do design de acessórios, analisando combinações de cores e trabalhando na criação de ilustrações de moda contemporâneas. As habilidades de apresentação dos estudantes serão desenvolvidas por meio de uma introdução às técnicas de design gráfico. O estudo da história da moda, a análise de tendências e suas influências oferecem referências visuais e estéticas para o processo criativo de pesquisa e desenvolvimento.

WEEK 2

Durante a segunda semana, os participantes investigam os aspectos técnicos do design de calçados e bolsas. Eles aprendem a desenhar à mão para comunicar suas ideias de design, considerando técnicas contemporâneas de construção, conhecimentos técnicos e o uso de materiais adequados. A partir de um briefing de projeto, os alunos desenvolvem uma coleção-cápsula de acessórios.

WEEK 3

Na última semana, os alunos aprofundam conhecimentos fundamentais, como metodologias de pesquisa e competências técnicas necessárias para o desenvolvimento de uma coleção completa de acessórios. O desenvolvimento do trabalho criativo é apoiado pelo ensino de softwares de design digital, essenciais para a criação e apresentação digital do projeto da coleção. Os participantes também recebem treinamento adicional em soluções de design gráfico e metodologias de comunicação para desenvolver uma apresentação profissional. A abordagem criativa e as habilidades de gestão de produto dos alunos são fortalecidas por estudos adicionais sobre materiais e suas características.