

MILÃO

MASTER FASHION LUXURY & BRAND MANAGEMENT FOR HOSPITALITY

Criando experiências excepcionais: da moda à hospitalidade de luxo

O papel do **brand manager na indústria da hospitalidade é motivar, despertar desejo e construir confiança por meio de diversos pontos de contato** — como marketing experiencial, design de interiores e ferramentas de comunicação. Esses profissionais elaboram estratégias para promover lealdade, engajamento e defesa da marca, garantindo **qualidade consistente, experiências personalizadas e um serviço excepcional**.

Este curso oferece um conhecimento aprofundado sobre **branding aplicado especificamente aos setores de moda, luxo e hospitalidade**. Os especialistas em gestão de marcas de luxo entendem exatamente como seus produtos se **posicionam**, qual é o **papel da marca** no mercado e como se dá sua **relação com o consumidor**.

O objetivo do brand manager vai além de **atrair e reter clientes** — envolve também **aperfeiçoar a gestão prática e organizacional** da marca dentro do contexto empresarial da moda. Por isso, o curso **integra branding de luxo com competências de gestão e organização de negócios**.

Os participantes aprendem a adaptar **estratégias de comunicação, marketing e promoção** para atingir metas estratégicas e econômicas, além de criar campanhas que ressoem com o público do luxo, destacando **exclusividade, autenticidade e experiências extraordinárias**. O programa também prepara os alunos para acompanhar tendências do setor e a evolução da hospitalidade de luxo, com ênfase especial na **transformação digital e na responsabilidade corporativa**, explorando inovações em tecnologia, sustentabilidade e novas preferências do consumidor.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Estratégias de Marketing e Branding para Hospitalidade
- Design Conceitual e Criação de Valor
- Planejamento de Negócios e Branding Corporativo para Hospitalidade
- Inovação e Gestão da Experiência do Consumidor de Luxo
- Gestão da Transformação Digital

POSSÍVEIS CARREIRAS

- CBO – Chief Brand Officer (Diretor de Marca)
- Estrategista de Marca (Brand Strategist)
- Gerente de Marca (Brand Manager)
- Analista de Negócios (Business Analyst)
- Gerente de Marketing Digital (Digital Marketing Manager)

CURRÍCULO

No universo da luxury hospitality, o brand manager desempenha um papel essencial na criação de **experiências únicas, na construção da confiança e na manutenção da reputação de marcas e empreendimentos.** Um brand manager de sucesso atua em todas essas dimensões, desenvolvendo estratégias de **posicionamento, extensão e reposicionamento de marca, além de planejamento de negócios e desenvolvimento corporativo.**

O módulo de imersão na indústria da moda oferece aos alunos a oportunidade de aplicar a **teoria na prática, com experiências reais e orientadas por profissionais do setor.** A análise de público-alvo e do **marketing mix** fornece a base para o desenvolvimento de estratégias **sólidas de branding,** junto à pesquisa sobre como empresas de hospitalidade de luxo constroem seu **posicionamento e criam estratégias inovadoras.** O curso também aborda o impacto das mídias sociais e o desafio de equilibrar **imagem corporativa, presença digital e pontos de**

contato com o consumidor — aspectos fundamentais para o sucesso das marcas de luxo atuais.

Além disso, os participantes exploram **tendências atuais e previsões futuras**, analisando como **expressões estéticas e interpretações de movimentos sociais e culturais** influenciam o posicionamento e a imagem de marca. São discutidos ainda modelos de negócio alternativos e temas contemporâneos da hotelaria, com **conexões diretas com empresas do setor, projetos práticos e palestras de profissionais convidados**, que oferecem uma visão realista e estratégica das sinergias entre moda, luxo e hospitalidade.

O programa é voltado para profissionais com **formação universitária prévia** ou **experiência comprovada** que desejam atuar em cargos de **branding e gestão nos setores de moda, luxo e hotelaria**, desenvolvendo habilidades **estratégicas, criativas e analíticas** para liderar marcas em um mercado global altamente competitivo.

O projeto final consolida todo o aprendizado: trata-se de um trabalho individual aplicado a uma empresa nova ou existente no setor de hospitalidade de luxo, demonstrando domínio em estratégia de marca e gestão da experiência do cliente, com pesquisa, inovação e originalidade na apresentação visual.

PLANO DE ESTUDOS

Semester	Disciplinary Field	Subjects
I	History of Fashion	Fashion System History
I	Communication Design	Communication and Hospitality
I	Fashion Marketing	Luxury Industry & Marketing Strategies
I	Marketing	Marketing strategies for Hospitality
I	Brand communication	Concept Design and Value Creation
I	Advertising & Consumer Psychology	Consumer Behavior & Brand Communication
I+II	Communication Strategy	Brand Strategies
II	Design Management	Business planning and corporate branding for Hospitality
I-II	Service Design	Innovation & Consumer luxury experience management
II	Sociology anthropology and psychology of fashion	Socio-cultural trends analysis
II	Corporate Organization	Digital Transformation Management
II	Dissertation	Dissertation