



MILÃO | FLORENÇA | PARIS

FOUNDATION IN FASHION

Os one-year foundation courses do Istituto Marangoni preparam os alunos para ingressar em qualquer um dos cursos de graduação de três anos nas áreas de moda ou design (ou quatro anos, caso optem pelo “sandwich year”, disponível apenas em Londres e Paris).

Durante o programa, os alunos têm uma introdução sólida à metodologia de ensino do Istituto Marangoni e vivenciam o ritmo intensivo exigido para progredir com sucesso em um curso de graduação full-time em moda ou design. Cada curso conta com trilhas específicas que oferecem uma visão geral das principais áreas da indústria.

FOCOS DE APRENDIZAGEM

- Comunicação de conceitos de moda
- Representação de ideias em fashion design & fashion business
- Pesquisa criativa de tendências e estilo
- Desenvolvimento de estilo
- Cenários de produção no fashion business
- Técnicas e ciclo de vida do produto de moda
- Tendências e estilos na moda
- O sistema da moda
- Construção de portfolio de moda
- Apresentação e comunicação visual
- Cultura visual

CURRÍCULO

Durante o ano, os participantes constroem uma base sólida na metodologia de ensino do Istituto Marangoni e vivenciam a abordagem intensiva de aprendizado exigida para acompanhar com sucesso um curso de graduação full-time. O programa também inclui o desenvolvimento de competências linguísticas, com foco na comunicação de ideias tanto de forma verbal quanto escrita, além da aquisição de um vocabulário técnico específico da área, essencial para a futura trajetória profissional.

Com duração de um ano e dividido em dois semestres, o curso tem como objetivo principal investigar o sistema da moda a partir de três grandes áreas: Fashion Styling, Fashion Business e Fashion Design. No campo do styling, o programa explora a cultura visual aplicada à moda e introduz os alunos ao vocabulário da comunicação, oferecendo uma visão ampla que conecta arte, cinema e revistas, tanto digitais quanto impressas. Há uma atenção especial ao uso experimental do sketchbook como ferramenta de desenvolvimento criativo, estimulando a construção de ideias, temas e conceitos por meio de técnicas mistas que combinam imagens figurativas e abstratas.

Ao avançar para o universo do Fashion Business, os estudantes compreendem como os produtos de moda são gerenciados e como as estratégias de produção influenciam decisões comerciais. O curso evidencia as diferentes influências culturais que moldam a indústria, além de destacar a importância do know-how italiano e do selo “Made in Italy” como referências de excelência e tradição. Já na área de Fashion Design, o foco está em estimular e desenvolver ideias autorais, aprofundando a pesquisa criativa e fortalecendo a capacidade de transformar conceitos em propostas concretas de design.

Ao longo do ano, os alunos são orientados na construção de um portfólio criativo que reúne todos os projetos desenvolvidos nas diferentes áreas estudadas. Ao final do curso, terão adquirido uma compreensão consistente dos principais setores da indústria da moda, além de habilidades práticas e criativas que incluem desenho, pintura, fotomontagem, colagem, fotografia, design gráfico, ilustração e pesquisa em moda e têxteis.

Com essa base sólida, estarão preparados para fazer uma escolha consciente sobre seu futuro acadêmico, identificando o programa de graduação que melhor se alinha às suas habilidades, interesses e ambições profissionais.

PLANO DE APRENDIZAGEM

MILÃO E FLORENÇA

Semester	Subject
I	Language Skills 1
I	Global Culture & Contextual Studies
I	Visual Design Culture
I	Fine Arts Studies
I	Product Workshop
I	Fashion Design Workshop I
I	Language 1
II	Language Skills 2
II	Italian Culture & Contextual Studies
II	Fashion Design Workshop II
II	Design Methods
II	Creative Production
II	Workshop Fashion Styling
II	Language 2

PARIS

Term One (Oct-Dec)/(Feb-Mar)	Term Two (Jan- Mar)/(Apr-Jun)	Term Three (Apr- Jun)/(Jul-Aug)
ISM3006 Visual Culture	ISM3007 Creative Thinking for Specialist Practice	ISM3008 Creative Experience and Portfolio
(30 credits)	(30 credits)	(30 credits)
ISM3009 Global Panorama Term One	ISM3009 Global Panorama Term Two	ISM3009 Global Panorama Term Three
(30 credits)		
English Support (if required)	English Support (if required)	English Support (if required)