

MILÃO

MASTER FASHION PRODUCT MANAGEMENT

Transforme sonhos de moda em realidade

Os gerentes de produto olham para o futuro. Eles transformam ideias e conceitos de design em realidade, convertendo criatividade em propostas comerciais viáveis. A gestão de produto integra o trabalho do **estúdio de design, da modelagem e dos departamentos de produção**, garantindo que uma coleção de moda atinja o estilo desejado, os padrões de produção, os preços definidos, os prazos de entrega e os pontos de venda.

Este curso de pós-graduação capacita os participantes em processos avançados de produção e em competências de gestão de produto, analisando estratégias de marketing e métodos produtivos necessários para criar uma coleção de moda bem-sucedida. Os alunos aprendem a responder às tendências e às demandas do consumidor, desenvolvendo coleções inovadoras em estilo, métodos e processos de produção.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Inovação responsável em produto
- Moda sustentável
- Gestão de Marketing de Moda
- Design de Produto de Moda
- Aspectos contemporâneos da moda
- Estratégias de produção em moda
- Comunicação, gestão do tempo e liderança
- Métodos de pesquisa profissional

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Gerente de Produto
- Analista de Negócios
- Sourcing, Compras e P&D
- Merchandiser
- Gerente de Operações

CURRÍCULO

O curso de Fashion Product Management aborda as técnicas, as etapas organizacionais e os aspectos econômicos do processo produtivo de itens de moda, capacitando os participantes a gerenciar desafios técnicos, responder a mudanças tecnológicas e à inovação de produtos, além de novas influências da indústria, como sustentabilidade e tecnologias digitais.

A partir da compreensão do consumidor e dos mecanismos de marketing, os participantes definem aplicações inovadoras nos processos produtivos e aprendem a interpretar o estilo desde o conceito de design e seu desenvolvimento até a peça ou produto final. O curso oferece amplo conhecimento sobre tecidos e materiais, suas propriedades e usos adequados, aliado ao estudo de corte, construção e tempo de produção. Os participantes desenvolvem uma compreensão aprofundada de como as matérias-primas são transformadas em produtos finais, passando pelos processos de pré-produção — como amostragem e sourcing de materiais —, pela produção propriamente dita, e pelos processos de pós-produção, incluindo dobra, embalagem, controle de qualidade e envio.

Ao adquirir conhecimento detalhado dessas etapas, os alunos tornam-se capazes de criar produtos que sejam ao mesmo tempo lucrativos e adequados ao mercado. A cadeia de suprimentos, as técnicas de negociação com fornecedores, o controle de custos e qualidade, a definição de preços e os prazos de entrega são discutidos com profissionais de empresas líderes da indústria da moda, permitindo que os participantes aprendam a aplicar esses conhecimentos em projetos reais.

PLANO DE ESTUDOS

SUBJECT	DESCRIPTION	ECTS
PRODUCT ENGINEERING	The course focuses on advanced digital product design using CLO3D and AI tools, enabling students to create 3D prototypes, predict trends, and apply skills in real-world projects for digital supply chain management.	4
HISTORY OF FASHION	Students discover the evolution of the Fashion System from the late 19 th century to the present day.	3
FASHION PRODUCT DEVELOPMENT: FROM CONCEPTION TO CONSUMER	A comprehensive course on textile and fashion supply chains, material manipulation, and zero-waste design, combining theory and practice to develop sustainable strategies and innovative solutions for fashion product management.	8
FASHION TREND FORECASTING	The course teaches trend analysis and forecasting theories, tools, and AI applications, while developing analytical, data visualization, and performance analysis to align creativity with strategic, profitable, and sustainable fashion product management.	4
MANAGEMENT OF ENTERPRISE PERFORMANCE	The course develops financial planning and data-driven merchandising skills, teaching costing, pricing, budgeting, forecasting, and performance analysis to align creativity with strategic, profitable, and sustainable fashion product management.	4
FASHION COLLECTION DESIGN	The course includes advanced fashion design and merchandising lessons, plus a pattern making lab from fundamentals to advanced techniques, preparing students for leadership roles and future challenges like 3D design, virtual supply chain management and sustainable design.	4
CORPORATE ORGANIZATION	A course combining Digital Supply Chain Management strategies with an Advanced Business Intelligence laboratory, empowering students to optimize operations, leverage data analytics, and enhance merchandising performance through technology-driven, sustainable, and competitive fashion business solutions.	3
SOCIOLOGY, ANTHROPOLOGY AND PSYCHOLOGY OF FASHION	Adopting the perspective of Sociology, Anthropology and Psychology of Fashion, the lessons trains future fashion buyers to design inclusive, adaptive assortments and omnichannel strategies, applying universal design principles and sustainability to create accessible fashion for diverse consumers, including those with special needs.	3
MARKETING	The course teaches fashion marketing strategies through hands-on projects, covering industry analysis, business models, market research, brand positioning, sales strategies, and CRM to design effective marketing plans for ready-to-wear collections.	3
ORGANIZATION SKILLS AND ENTERPRISE PERFORMANCE MANAGEMENT	Annual course on fashion supply chain and project management, combining operational strategies, sourcing, lifecycle management, and EPM systems with industry projects and seminars to build practical skills, strategic thinking, and professional networks for high-performing fashion enterprises.	8
INTERNSHIP	Internship.	10
DISSERTATION	Final written thesis.	6