



MASTER FASHION DESIGN FOR KNITWEAR INNOVATION

Desenvolva os tecidos do amanhã unindo tradição e tecnologia.

Desenvolvido para estudantes com forte aptidão para o design e interesse específico na estrutura da malharia, abrangendo tanto técnicas **fully fashioned** (peças tricotadas diretamente na forma final) quanto **cut-and-sew** (corte e costura). Ao longo do curso, os alunos exploram todas as etapas do processo criativo e produtivo da malharia, desde a pesquisa conceitual até a realização do produto final.

A sustentabilidade e a inovação são pilares centrais do curso. A malharia é uma área em que a busca por soluções sustentáveis é especialmente relevante, permitindo a redução de desperdícios por meio de tecnologias avançadas, processos otimizados e materiais ecologicamente responsáveis.

Os estudantes exploram tanto abordagens artesanais quanto industriais, experimentando diferentes tipos de maquinário e dominando softwares especializados para desenvolvimento técnico e programação de máquinas.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Knitwear Designer
- Técnico em Máquinas de Malharia
- Especialista em Têxteis e Fios
- Product Developer
- Production Manager
- Knitwear Trend Forecaster
- Consultor de Sustentabilidade
- Fashion Designer

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Desenho técnico e softwares digitais – técnicas avançadas para o desenvolvimento e simulação de peças em malharia.
- Materiais inovadores e sustentabilidade – estudo aprofundado de fibras, fios e processos produtivos de baixo impacto ambiental.
- História e tendências da malharia – análise da evolução estética e cultural da malharia na moda.
- Design automatizado, modelagem e sistemas CAM – utilização de ferramentas digitais para prototipagem e produção industrial.
- Economia e marketing de moda – estratégias de desenvolvimento de produto e posicionamento de mercado.

PLANO DE ESTUDOS

SUBJECT	DESCRIPTION	ECTS
HISTORY AND CRITICISM OF CONTEMPORARY DESIGN	Exploration of the fashion's cultural impact through aesthetics, criticism, semiotics and research, linking past, present, and future design perspectives.	4
TECHNICAL DRAWING	It introduces technical drawing skills for fashion, focusing on accurate garment representation, proportions, and professional visual communication.	4
MULTIMEDIA INFORMATION TECHNOLOGY	It covers digital tools and multimedia technologies for creating, managing, and communicating visual content across fashion and design contexts.	4
INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND MATERIALS	The subject focuses on sustainable textile innovation, exploring technologies, materials and strategies to address industry challenges and reduce environmental impact.	4
VISUAL RESEARCH	Explores visual research theories and methods, fostering independent study and creative project development through proactive, research-driven approaches.	6
DESIGN METHODS	It develops responsible fashion design through sustainability, critical thinking and circular economy projects focused on waste reduction and resource efficiency.	8
FASHION PROJECT COMMUNICATION	Strengthening visual communication skills through graphic design tools and layout techniques for professional print and digital project presentation.	4
DESIGN AND AUTOMATIC MODELLING/CAM	Exploring automated design and CAM technologies, integrating digital modeling with advanced production processes for innovative fashion solutions challenges with critical insight.	6
FASHION PRODUCT DEVELOPMENT: FROM CONCEPTION TO CONSUMER	Exploring the complete fashion product lifecycle, from concept development to consumer delivery, integrating design, production, and strategy.	4
INTERNSHIP	Internship.	6
DISSERTATION	Final written thesis.	10