



SHORT COURSE LUXURY BRAND MANAGEMENT

LONDRES

13 de janeiro - 31 de janeiro de 2025
inglês

LUXURY BRAND MANAGEMENT

O curso intensivo em Gestão de Marcas de Luxo é sua oportunidade de começar a adquirir um conhecimento profundo sobre **como o luxo é criado, promovido e vendido**. Ele permite que você atualize seus conhecimentos e aprimore estratégias e técnicas de gestão ou adquira novos conhecimentos sobre cadeia de suprimentos, marketing e comunicação para gerenciar e superar as expectativas da visão estratégica de uma marca de luxo. O curso abrange diferentes teorias e práticas financeiras, técnicas digitais por meio da análise de estudos de caso da indústria, e permite que os participantes avaliem e proponham novas soluções de gestão incorporando inovação digital emergente transformadora e uma abordagem estratégica 360. O objetivo é obter uma melhor compreensão do conceito de luxo, seu significado e valor, com uma cadeia de valor mais complexa; desde o artesanato até a digitalização. O curso busca encontrar o equilíbrio certo entre a imagem da marca e as plataformas de e-commerce, que hoje apoiam e aprimoram o consumo de luxo. Os participantes trabalharão em um nível avançado, aprendendo a aplicar estratégias de gestão no setor de luxo e serão fornecidos com as ferramentas para analisar as tendências macro e de mercado atuais e entender como elas provavelmente evoluirão no futuro. Você poderá explorar todos os setores, como vestuário de luxo, artigos de couro, hotéis, hospitalidade, gastronomia, imóveis, iates, aviação, carros de alta performance, vinhos e destilados, além de áreas relacionadas, como gerenciamento de bem-estar, e analisar tanto as práticas empresariais fundamentais quanto a gestão organizacional de uma marca dentro de uma organização de luxo.

DESCRIÇÃO SEMANAL

SEMANA 1

O mundo do luxo por meio das lente da gestão e da liderança — Seu papel como líder no setor de bens de luxo é motivar, criar o desejo e trabalhar a

confiança por meio de vários canais de merchandising, marketing e comunicação, a fim de gerenciar e atender as expectativas da visão e estratégia de uma marca de luxo. Você descobrirá mais sobre como liderar uma marca de luxo e construir a fidelidade à marca por meio da prestação de um serviço excepcional a partir de uma perspectiva de luxo e entenderá como você pode liderar a mudança preparando seus produtos e marca para o futuro.

SEMANA 2

Fornecimento estratégico de bens e serviços de luxo

Você examinará as vantagens e desvantagens de integrar as cadeias de suprimentos, desde o aumento da participação de mercado até o escrutínio regulatório. Você também examinará como as marcas são forçadas, como resultado das turbulências políticas e econômicas incertas, a usar novas cadeias de fornecimento que dependem de inovação tecnológica e soluções digitais. Você se identificará com os desafios que as marcas de luxo estão enfrentando e descobrirá novos meios de eficiência operacional por meio de dados e IA para criar valor e minimizar o risco e a perda operacional.

SEMANA 3

Transformação digital e inovação no luxo

Você descobrirá como o luxo está sendo barrado pela transformação digital. O foco aqui será sobre gestão e liderança e como as marcas apresentam os principais conceitos das suas estratégias para várias partes interessadas. No final do curso, você apresentará a abordagem de gestão completa de como o luxo está se acelerando em inovação por meio de uma proposta de um novo conceito para uma marca de luxo.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Processos de gestão de luxo
- Gestão e liderança de luxo
- Cadeia de suprimentos e operações
- Disrupção tecnológica e invenções no luxo
- Consumo de luxo e estratégias

ABOUT ISTITUTO MARANGONI

Over the past 85 years Istituto Marangoni has grown and developed alongside the thriving Italian fashion and design industry. Through an exciting curriculum aimed to develop practical, creative, and management skills which are subject specific and relevant to the international fashion, design or art fields. Istituto Marangoni Master's courses provide students with a focused and in-depth knowledge and know-how for a successful professional career at various levels of the above-mentioned industries. There is a strong focus on project-based, industry-linked teaching methods of delivered by experienced industry specialists and professionals.

PROGRAMME INFORMATION

ACADEMIC ACHIEVEMENT

Istituto Marangoni Certificate of Attendance

CONTENTS' OVERVIEW

The short course in Luxury Brand Management is your opportunity to begin to gain in-depth knowledge of how luxury is created, promoted and sold. It enables you to either refresh knowledge and enhance management strategies and techniques or gain new knowledge of supply chain, marketing and communication in order to manage and exceed expectations of a luxury brands' strategic vision. The course covers different financial theories and practices, digital techniques through industry case study analysis, and enables participants to evaluate and propose new management solutions incorporating transformative emerging digital innovation and 360 strategic approach. The goal is to gain a better understanding of the concept of luxury and its meaning and value, with a more complex value chain; from craftsmanship to digitalisation. This course looks at finding the right balance between the brand image and e-commerce platforms all of which support and enhance luxury consumption today. Participants will work at an advanced level, learning how to apply management strategies in Luxury and be provided with the tools to analyse current macro and Market trends and understand how they are likely to evolve in the future. You can explore all sectors such as luxury apparel, leather goods, Hotels, Hospitality, Gastronomy, Real Estate, Yachts, Aviation, Performance Cars, wines and spirits plus related areas such as well management and look at both the fundamental business practice and organisational management of a brand within a luxury organisation.

Week 1

The world of luxury through the lens of management and leadership

The world of Luxury through the lens of management and leadership Your role as a leader in the luxury goods industry is to motivate, create desire, and build trust through various channels in merchandising, marketing and communication in order to manage and meet the expectations of a luxury brand's vision and strategy. You will explore how to lead a luxury brand and build brand loyalty through delivering exceptional service from a luxury perspective and understand how you can lead change by future proofing your products and brand.

Week 2

Strategic sourcing for luxury goods and services

You will examine the advantages and disadvantages of integrating supply chains from increasing market share to regulatory scrutiny. You will also examine how brands are forced as a result of the uncertain political and economic upheavals to explore new chains of supply relying on technological innovation and digital solutions. You will identify with the challenges Luxury brands are facing and explore new means of operational efficiency through data and AI to create value and minimise risk and operational loss.

Week 3

Digital Transformation and Innovation in Luxury

You will decipher how luxury is being disrupted through digital transformation. The focus here will be on management and leadership and how brands present the key concepts of their strategies to various stakeholders. At the end of the course you will present the 360 management approach of how luxury is accelerating in innovation through proposing a new concept for a Luxury brand.

Learning focus

- Luxury Management processes
- Management and leadership in Luxury
- Luxury Supply Chain and operations
- Technological Disruption and Innvations in Luxury
- Luxury consumption and strategies