



SHORT COURSE LUXURY BEAUTY MANAGEMENT

Merchandising, comunicação e produto no mercado de beleza de luxo.

Este **curso de curta duração** oferece uma introdução imersiva para quem deseja compreender **as bases do mercado de beleza de luxo**, e proporciona uma experiência prática e focada em **desenvolvimento de produto, branding e comunicação**.

O short course condensa as dimensões estratégicas, culturais e comerciais da indústria em um formato intensivo, incluindo tópicos como **psicologia, economia e sustentabilidade**.

Os participantes adquirem noções fundamentais sobre **fragrâncias e cosméticos**, além de desenvolver uma compreensão do contexto mais amplo do **luxo, moda e acessórios**. Ao longo de uma série de sessões dinâmicas, você explorará como as **estratégias digitais e as tecnologias emergentes** estão remodelando os mercados globais, redefinindo as narrativas de marca e transformando a forma como os consumidores vivenciam o luxo.

Durante o curso, você aprenderá a **criar experiências de consumo inovadoras, envolventes e responsáveis** no atual cenário da beleza de luxo. Ao final do curso, você terá desenvolvido uma visão abrangente e voltada para o futuro sobre a **evolução atual das indústrias do luxo, moda e beleza**: adquirindo o conhecimento e a confiança necessários para atuar e contribuir nesses setores.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Fundamentos de branding
- Desenvolvimento de produto no mercado de beleza de luxo
- Fragrâncias e cosméticos como extensões de marca
- Estratégias de comunicação digital
- Marketing experiencial
- Tecnologias emergentes: IA, blockchain e varejo imersivo
- Sustentabilidade
- Transparência
- Storytelling ético
- Criação e apresentação de uma estratégia de lançamento de produto

PORQUE PARIS?

Savoir-faire e luxo dos sonhos.

Paris, o centro do luxo em moda, alta-costura e cultura, também abriga alguns dos **negócios mais importantes da moda** — e isso acontece porque as maisons da cidade são, acima de tudo, visionárias. Essa mesma atitude progressista está enraizada no DNA da **Paris Fashion School**, onde os participantes aprendem não apenas sobre a elegância e o savoir-faire tão associados à moda e ao luxo franceses, mas também sobre fashion branding e gestão de negócios, que transformaram essas casas em potências globais.

Além disso, a escola está intimamente ligada à **tradição parisiense** de ensinar a **abordagem artesanal**, transmitindo essas habilidades aos futuros criadores do luxo contemporâneo. A experiência da moda aqui é única, mas o que é lançado inevitavelmente ganha relevância global: isso é simplesmente um **fait accompli** da moda.