

PARIS

MASTER LUXURY HOSPITALITY & CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

Elevar experiências de luxo com gestão especializada em hospitalidade.

A escola de Paris é um **polo natural do luxo**, ligada ao setor de hospitalidade de alto padrão e dedicada a oferecer experiências excepcionais aos clientes. O programa prepara profissionais para atuar no setor de **Luxury Hospitality**, abrangendo funções em **gestão hoteleira, gestão de restaurantes, vendas e marketing, revenue management, gestão e desenvolvimento de ativos, além de empreendedorismo**.

A **hospitalidade francesa**, com suas raízes históricas, estabelece padrões que influenciam a indústria global há gerações. A França abriga o maior operador de hospitalidade do mundo, e Paris é reconhecida como cidade de referência em criatividade, experiências de lifestyle e inovação. Reconhecida pela inovação, a França introduz novas ideias de negócios com técnicas impecáveis e gestão de classe mundial. Esta nova era de hospitalidade de luxo transcende tradição e patrimônio, valorizando **excelência francesa** e inovação, oferecendo experiências únicas e enriquecedoras em meio à rápida transformação tecnológica e digital.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Gestão de Serviços de Luxo
- Negócios Internacionais em Hospitalidade
- Tendências em Alimentação e Bebidas na Hospitalidade
- Gestão Financeira e Gestão de Receitas
- Geopolítica e Tendências em Países Emergentes

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Gerente de Marketing e Hospitalidade
- Gerente de Advocacia de Marca
- Chefe de Experiência do Cliente/Hóspede
- Gerente de Relações com Hóspedes
- Coordenador de Lounge para Hóspedes
- Chefe do Centro de Satisfação do Cliente
- Gerente de Relações com Clientes Privados
- Empreendedores
- Gerente de Engajamento do Cliente
- Diretor de Eventos e Estilo de Vida

CURRÍCULO

O currículo é desenhado para transmitir as **habilidades e conhecimentos essenciais ao sucesso na gestão hoteleira**, no setor de **alimentos e bebidas** e em diversas outras áreas da hospitalidade. Ao cultivar uma perspectiva **estratégica e gerencial**, o programa capacita os alunos a desenvolver expertise em **gestão estratégica, marketing, gestão de vendas, empreendedorismo, planejamento financeiro, governança e políticas**.

Você será imerso na arte de **lidar com técnicas de comunicação, marketing e promoção** para alcançar objetivos de vendas, ao mesmo tempo em que adota integralmente as estratégias essenciais associadas aos estabelecimentos de **hospitalidade de luxo de alto padrão**. O programa enfatiza fortemente o desenvolvimento de **relacionamentos duradouros com os clientes**, o aproveitamento do poder transformador das **mídias digitais e sociais** e a elevação da **experiência do consumidor** a níveis inéditos de luxo e sofisticação.

Além disso, você realizará uma análise abrangente dos elementos **tangíveis do branding, planejando e executando iniciativas de marketing** colaborativas que exalem sofisticação e charme. Os participantes serão capacitados para liderar equipes de marketing com precisão, usando sua expertise para fortalecer o posicionamento das

marcas de luxo e perpetuar uma imagem que ressoe com consumidores de alto padrão.

Um gestor bem-sucedido no setor de hospitalidade de luxo atua na interseção entre **experiência do consumidor, design requintado e inovação conceitual sem igual**. Ao atender cuidadosamente a esses aspectos, garante que novos projetos e serviços não apenas atinjam os mais altos padrões de luxo, mas também sejam **financeiramente viáveis**.

No cenário em constante evolução da hospitalidade de luxo, os gestores devem liderar a adoção de **avanços tecnológicos** e acompanhar tendências e inovações do setor. Ao impulsionar o progresso e abraçar a inovação, elevam continuamente as ofertas de luxo de seus estabelecimentos, garantindo que permaneçam na vanguarda do **mercado competitivo** de hospitalidade de luxo.

Além de explorar a **riqueza histórica e cultural, e analisar tendências contemporâneas e projeções futuras**, os participantes são incentivados a estudar como **expressões estéticas e interpretações de movimentos sociais e culturais** influenciam o posicionamento no setor de hospitalidade de luxo. Ao participar de projetos da indústria, interagir com palestrantes convidados e aproveitar a natureza interdisciplinar do ambiente de aprendizagem, você será capacitado a criar colaborações sinérgicas, desenvolver projetos ao vivo e obter experiência direta sobre as complexidades da hospitalidade de luxo.

A escolha de um estágio na indústria de Luxury Hospitality ou de um projeto profissional dentro do programa oferece a oportunidade de colocar a teoria em prática de forma reflexiva e significativa. Os participantes passam por uma jornada transformadora, emergindo como especialistas capazes de tomar decisões estratégicas essenciais e implementar estratégias inovadoras que redefinem o setor.

Na era atual, onde a **convergência entre luxo extremo, design e inovação conceitual é predominante**, o impacto das tecnologias emergentes na comunicação é inegável. Essa sinergia é fundamental para criar experiências de hospitalidade de **luxo incomparáveis**, que ressoem com consumidores exigentes.

Ao questionar normas **estéticas vigentes e mudanças sociais**, você desenvolverá uma compreensão aprofundada de como criar experiências personalizadas que encantem clientes sofisticados. Assim, nosso programa fornece não apenas conhecimento teórico, mas também a capacidade prática de navegar pelas complexidades e aproveitar as diversas oportunidades no mundo em constante evolução da hospitalidade de luxo.

PLANO DE ESTUDOS

TERM 1	TERM 2	TERM 3	TERM 4	TERM 5
Luxury Business Strategy	Luxury Hospitality Management	Piloting and Controlling Performances		
Hospitality & Culture	Concept Design and Development	Enterprise and Innovation	Professional Development	Dissertation / FMP
	Research Methods			