

BA FASHION MANAGEMENT, DIGITAL COMMUNICATION AND MEDIA

Do digital storytelling e edição de conteúdo à direção criativa e ao planejamento de negócios: uma imersão completa na comunicação do futuro.

O plano de estudos oferece uma ampla seleção de disciplinas (incluindo comunicação de **marketing, direção criativa, digital storytelling e planejamento de mídia**), permitindo que os estudantes aprofundem tanto em estratégias de comunicação e marketing quanto na **direção criativa** de uma empresa, adquirindo expertise específica para a indústria da moda.

Este curso forma jovens talentos na criação de estratégias de comunicação e **digital storytelling** por meio do desenvolvimento de **conteúdos editoriais**, incluindo editoriais de imprensa para **revistas de moda** e campanhas de **marketing digital**, fortalecendo as competências de gestão necessárias para a direção criativa de uma empresa.

FOCOS DE APRENDIZAGEM

- Entender como funciona a comunicação de marketing de moda.
- Analisar estratégias de marketing na indústria da moda.
- Avaliar oportunidades de comunicação online e offline.
- Resolver problemas de negócios no mercado de luxo.
- Criar estratégias de comunicação eficazes.
- Desenvolver soluções criativas para a moda.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Brand Communication Manager
- Social Media & PR Manager
- Digital Marketing Manager
- Designer de conteúdo multimídia
- Planejador de mídia

CURRÍCULO

O curso Fashion Management, Digital Communication and Media proporciona aos estudantes uma base sólida em mídias online, vídeo e impressa, utilizando imagem e tecnologia para criar e aprimorar a comunicação, especificamente para os mercados de moda e luxo.

Ele permite explorar o storytelling das marcas de moda sob as lentes culturais, criativas, sociais e empresariais, além de compreender como gerenciar de forma eficaz estratégias de comunicação dentro de uma organização.

Os alunos analisam exemplos históricos e tradicionais de vestuário, estilo e fotografia, avançando rapidamente para o universo do audiovisual, websites e redes sociais na moda e no luxo. Eles entendem a filosofia, o crescimento e a importância das redes sociais nos negócios, aprendendo como plataformas como Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok e WeChat são utilizadas por especialistas em comunicação para representar uma organização, promover um produto ou marca e criar conexões que fidelizam consumidores.

O conhecimento sólido em marketing tradicional e digital permite transmitir emoções por meio do uso da imagem. Durante a formação, os estudantes aprendem a analisar, desenvolver e filtrar ideias usando técnicas de pesquisa criativa, observação social e semiótica. Sua narrativa é construída a partir de uma análise ampla de estilo, conectando a moda com arte, cinema, música, design, marketing e sociedade.

Eles também investigam formas de criar o “buzz” necessário para aumentar o engajamento, sempre respeitando a imagem da marca e as restrições de um briefing ou orçamento. O curso enfatiza habilidades

editoriais, atividades de relações públicas e imprensa, redação e edição de moda, planejamento de mídia, direção criativa e fashion shooting – equilibrando perfeitamente a comunicação tradicional e digital. Ao longo do curso, os alunos desenvolvem uma combinação entre rigor gerencial, criatividade e tecnologia. Constroem uma base sólida em desenvolvimento de negócios, publicidade em publicações e marketing, gestão de tempo, liderança, finanças e gestão de orçamento.

PLANO DE ESTUDOS

Code	Subject Title	Credits
ISSC/01	History of Applied Arts	6
ISSU/05	Sociology, Anthropology and Psychology of Fashion	6
ISST/02	Materials Science and Technology	6
ISME/02	Basic Design	8
ISDE/05	Fashion Design	12
ISDC/07	Image Digital Processing	8
ISDR/03	Techniques of Visual Communication	5
ISSE/02	Business English	4
AA	Free Study Activities	5
Total		60

Year 2

Code	Subject Title	Credits
ISSC/03	History and Criticism of Contemporary Fashion	8
ISDC/01	Communication Science	4
ISST/03	Production Processes	12
ISSE/03	Fashion Product Development: from Conception to Consumer	8
ISDC/04	Multimedia Planning	6
ISDC/05	Design for Publishing	4
ISDC/02	Communication strategies	8
ISSE/03	Fashion Business Organization	6
AA	Free Study Activities	4
Total		60

Year 3

Code	Subject Title	Credits
ISDC/01	Image Semiotics	5
ISDE/01	Product Design	8
ISDC/05	Art Direction	10
ISDC/04	Multimedia Design	6
ISDC/05	Corporate Communication	6
ISDC/02	Brand Communication	8
INT	Internship	9
DIS	Dissertation	8
Total		60