

## MASTER FASHION DESIGN (WOMENSWEAR / MENSWEAR)



**A moda não é apenas comunicada, ela é concebida e construída.**

O Mestrado em Design de Moda é a escolha ideal para talentos criativos que já possuem uma base sólida em modelagem e desenho técnico à mão (incluindo ferramentas digitais) e desejam se conectar de forma mais profunda com a indústria. Este curso de pós-graduação é estruturado em nível avançado, sendo essencial que os estudantes já tenham conhecimentos básicos de desenho técnico.

Entre as ferramentas mais utilizadas ao longo do curso estão **animação, rendering, Clo3D e design gráfico.**

O projeto final consiste na criação de um portfólio que inclui:

- Coleção: concepção e desenvolvimento de uma coleção autoral.
- Projetos com Empresas: colaborações realizadas com empresas do setor.
- Visual Research Book: workshop no qual os alunos exploram um tema específico e o aprofundam por meio de pesquisa visual, culminando na criação de um livro.

### POSSÍVEIS CARREIRAS

- Designer de moda
- Merchandiser
- Comprador (Buyer)
- Gerente de Produto
- Desenvolvedor de Produto
- Designer Têxtil

# FOCO DE APRENDIZAGEM

## PRIMEIRO SEMESTRE

Os estudantes irão focar em processos inovadores e planejamento criativo.

## SEGUNDO SEMESTRE

O segundo semestre é dedicado ao desenvolvimento de coleções sazonais (AW e SS) e ao domínio da pesquisa e previsão de tendências. Os alunos aprenderão a desenvolver produtos alinhados ao mercado, capazes de refletir as principais tendências contemporâneas e atender às demandas da indústria. Uma preparação completa para transformar paixão em uma carreira inovadora no universo da moda, arte e têxtil.

## CURRÍCULO

Este curso é focado em projetos interdisciplinares e experimentais, com uma abordagem inovadora nas áreas de têxteis e materiais. O programa prepara os participantes com habilidades analíticas altamente valorizadas pelo mercado, além de competências práticas e transferíveis em resolução de problemas, essenciais para carreiras em áreas como pesquisa, design, desenvolvimento e planejamento.

Uma atenção especial é dedicada ao desenvolvimento de habilidades exploratórias e abordagens versáteis, por meio de atividades teóricas e práticas. Os participantes têm a oportunidade de expandir seus conhecimentos e explorar seu potencial criativo, incorporando novas tecnologias e práticas sustentáveis aos processos de inovação e desenvolvimento.

Como exemplo, o estudo da escultura cinética permite que os alunos experimentem o movimento no mundo físico aplicado a objetos, esculturas e instalações. Ao mesmo tempo, os participantes aprendem como realidades virtuais e aumentadas, junto às novas tecnologias, podem ampliar exponencialmente as possibilidades de criação de ambientes totalmente imersivos e multissensoriais. Os projetos são desenvolvidos em torno desses temas e de outros assuntos que surgem a partir das discussões e apresentações realizadas em aula.

# PLANO DE ESTUDOS

Semester	Subject Title	ECTS Credits
S1	Fashion Trends History	3
S1	Visual Research	3
S1	Introduction to Design Methodology	5
S1	Fashion Marketing	3
S1	Image Digital Processing	2
S1	Fashion Trend Forecasting	3
S1	Innovative Processes	3
A	Innovative Technologies and Construction Materials	6
S2	Product Engineering	2

Semester	Subject Title	ECTS Credits
S2	Fashion Project Communication	2
S2	Planning	5
S2	Economics and Business Management	3
S2	Fashion Technologies	4
S2	Internship	10
S2	Dissertation	6
TOTAL		60