

MILÃO

# MASTER FINE JEWELLERY DESIGN



Desenvolvido para profissionais que desejam aprofundar seus conhecimentos no universo da joalheria contemporânea e da alta joalheria, combinando **criatividade, pesquisa, inovação e a tradição do design italiano**. Ao longo da formação, os participantes exploram o processo completo de desenvolvimento de coleções, unindo **referências históricas, culturais e artísticas às demandas atuais do mercado internacional de luxo**.

O programa aborda a joalheria de forma abrangente, integrando estudos sobre a **história da joalheria, gemologia, materiais, metais e técnicas de produção** com uma compreensão das tendências contemporâneas da **moda, da arte e do design**. Os alunos investigam **marcas italianas e internacionais** de referência para compreender como **identidade de marca, inovação e posicionamento** de mercado influenciam o desenvolvimento de coleções relevantes e comercialmente viáveis.

Um dos grandes diferenciais do curso é a sua **forte conexão com a indústria**. Por meio de projetos desenvolvidos em parceria com empresas do setor, os participantes têm a oportunidade de vivenciar desafios reais do mercado e compreender **todas as etapas envolvidas na criação de uma coleção, desde a pesquisa inicial e o desenvolvimento conceitual até a apresentação profissional do projeto final**.

Além da formação criativa e técnica, o curso também incorpora conhecimentos estratégicos voltados para a indústria de luxo, incluindo pesquisa de **tendências, marketing, comunicação visual e apresentação de projetos**.

## POSSÍVEIS CARREIRAS

- Designer de Joias
- Pesquisador de Tendências
- Gerente de Produto
- Designer Júnior
- Desenvolvedor de Produto

## FOCO DE APRENDIZAGEM

- Desenho técnico e renderização
- Ilustração manual e sketching
- Técnicas construtivas e materiais para joalheria
- Gemologia
- História e cultura do design de joias
- Metodologia e desenvolvimento de design
- Indústria de joias finas e seus mercados
- Negócios, comunicação e apresentação
- Projeto final e desenvolvimento de portfólio
- Pesquisa criativa: prática e teoria

## CURRÍCULO

### **HISTÓRIA, CULTURA E PESQUISA PARA O DESIGN DE JOIAS**

Os alunos analisam contextos históricos, culturais e estilísticos para fundamentar pesquisas criativas e desenvolver conceitos inovadores. O estudo das joias ao longo dos séculos permite compreender seus significados sociais, simbólicos e culturais, transformando referências históricas em propostas contemporâneas de design.

### **GEMOLOGIA APLICADA AO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS**

Introdução às principais gemas naturais e sintéticas, suas características, propriedades, lapidações e tratamentos. Os participantes aprendem a selecionar pedras adequadas para diferentes projetos, integrando aspectos técnicos e estéticos ao processo criativo.

## **DESENHO TÉCNICO, ILUSTRAÇÃO E REPRESENTAÇÃO VISUAL**

Desenvolvimento de técnicas avançadas de desenho manual e digital para representar joias com precisão. O conteúdo inclui desenhos ortogonais, axonométricos, croquis, renderizações de materiais e gemas, além da criação de pranchas profissionais para apresentação de projetos.

## **TECNOLOGIAS DE PRODUÇÃO E TÉCNICAS DE OURIVESARIA**

Estudo dos materiais, componentes, mecanismos e processos produtivos utilizados na joalheria contemporânea. Os alunos exploram técnicas como fundição, martelagem, cravação de pedras e esmaltação, compreendendo como transformar conceitos criativos em produtos viáveis para fabricação.

## **METODOLOGIA DE DESIGN E DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÕES**

Aplicação de metodologias estruturadas para criação de coleções completas de joias. Os participantes desenvolvem pesquisas visuais, moodboards, protótipos e conceitos alinhados às necessidades de marcas e empresas do setor.

## **MODELAGEM DIGITAL E FERRAMENTAS CAD**

Introdução ao desenvolvimento digital de joias utilizando softwares especializados, incluindo modelagem tridimensional e desenho técnico em CAD. O objetivo é capacitar os alunos a criar propostas detalhadas e prontas para produção.

## **MERCADO DE LUXO, COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS**

Compreensão da indústria joalheira internacional, tendências de mercado, estratégias de marketing e comunicação visual. Os participantes aprendem a apresentar e promover coleções de forma profissional, desenvolvendo habilidades de negociação e relacionamento com clientes e empresas.

## **PROJETO FINAL E PORTFÓLIO PROFISSIONAL**

Desenvolvimento de uma coleção completa de joias, desde o conceito inicial até a apresentação final. O projeto integra pesquisa, design, modelagem, representação visual e estratégias de comunicação, resultando em um portfólio alinhado às exigências do mercado de luxo internacional.

# PLANO DE ESTUDOS

SUBJECT	DESCRIPTION	ECTS
TECHNIQUES OF DESIGN COMMUNICATION	Professional layout, graphic communication, and visual storytelling tailored to jewellery design.	4
MATERIALS SCIENCE AND TECHNOLOGY	Introduces the identification, classification, and physical–optical properties of gemstones, from precious stones to lesser-known minerals.	2
FORM AND PLANNING: ANALYSIS AND REPRESENTATION	Develops technical drawing skills through axonometry, orthographic views, and colour rendering for solid volumes and jewellery components.	4
DESIGN HISTORY AND CULTURE	Explores the evolution of European jewellery from the mid-1800s to the 1950s, analysing styles, techniques, and cultural contexts that shaped major maisons.	3
COMMUNICATION TOOLS AND TECHNIQUES	Introduces the fundamentals of visual communication for presenting creative ideas and technical details.	1
COMPUTER AIDED DESIGN (CAD)	Focuses on using Rhinoceros for 3D modelling, 2D technical drawing, and support for digital prototyping.	4
PRODUCT DESIGN 1	The course engages students in company-based projects, guiding them through research, concept development, and creation of jewellery collections. The course emphasises personal creative identity, design refinement, and professional storytelling aligned with a brand brief. Deepens the development of complex jewellery collections, integrating advanced research, material selection, and 3D prototyping.	4
PRODUCTION TECHNOLOGIES 1	Covers essential goldsmithing techniques and the mechanics of jewellery components.	2
DESIGN METHODS	Provides a complete methodology for designing jewellery, from interpreting a brief to developing moodboards, concepts, and style definitions.	2
REPRESENTATION TECHNIQUES AND LANGUAGES	Strengthens the ability to visually communicate jewellery through drawing, rendering, and advanced graphic compositions.	4
RENDERING	Trains students in rendering techniques for metals, gemstones, and surface finishes using digital tools.	4
GRAPHIC DESIGN	This subject introduces the fundamental principles of graphic design to support brand identity, product communication, and visual coherence across all project materials. Students learn to create refined layouts, digital assets, and promotional content for jewellery collections, while developing a professional portfolio that effectively presents their creative vision, technical skills, and design methodology.	2
PRODUCT DESIGN 2	The course engages students in company-based projects, guiding them through research, concept development, and creation of jewellery collections. The course emphasises personal creative identity, design refinement, and professional storytelling aligned with a brand brief. Deepens the development of complex jewellery collections, integrating advanced research, material selection, and 3D prototyping.	6
PRODUCTION TECHNOLOGIES 2	Provides advanced knowledge of goldsmithing processes, with a focus on technical details, manufacturing constraints, and decorative treatments.	2
INTERNSHIP	Internship.	10
DISSERTATION	Final written thesis.	6