

PARIS

ONE YEAR FASHION STYLING & DIGITAL ART DIRECTION

Realizado em Paris, capital do luxo, este curso intensivo permite que os participantes adquiram as habilidades práticas exigidas pela indústria da moda no que diz respeito à **criação e manipulação de imagens digitais**.

Além do estudo de **tendências contemporâneas e de novos espaços de mídia na moda** (como gaming, NFTs, XR e e-commerce), os participantes desenvolvem competências estratégicas e técnicas avançadas em **fotografia de moda (editorial e publicitária), produção de vídeo, pós-produção de imagens 3D e design de comunicação**. O objetivo deste curso intensivo é desenvolver uma expertise multidisciplinar inovadora, unindo **styling e comunicação de moda**, fotografia de moda e desenvolvimento de imagens 3D. Os participantes são preparados para produzir conteúdo visual digital para marcas de moda e redes sociais, com forte foco em habilidades práticas relacionadas à direção de arte digital.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Desenvolvimento e Análise de Styling
- Novas Tecnologias para Moda
- Criação de Imagem Visual
- Pós-Produção Digital e Desenvolvimento 3D
- Construção de Portfólio Profissional

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Fashion Stylist
- Digital Content Manager
- Art Director
- Fashion Photographer and Video Maker

CURRÍCULO

O objetivo deste curso intensivo de um ano é desenvolver uma expertise multidisciplinar inovadora que integra styling e direção de arte para mídias digitais. No Termo 1, os participantes compreendem os fundamentos da fotografia em estúdio e do styling, juntamente com o estudo da moda contemporânea e a prática da direção de arte digital (como o desenvolvimento de imagens 3D). No Termo 2, as competências adquiridas são aprofundadas por meio de projetos publicitários (advertorial), com foco na produção de conteúdo visual digital para marcas de moda e redes sociais. Após o estudo de tendências contemporâneas e práticas multimídia, os participantes são treinados na promoção de produtos de moda por meio de shootings em estúdio, edição de vídeo e desenvolvimento de imagens 3D. Por fim, no Termo 3, os alunos são orientados no planejamento e na execução de projetos editoriais digitais que expressem uma visão profissional e artística individual por meio da direção de arte. Essa visão se concretiza em ensaios fotográficos, filmagens de vídeo e pós-produção digital, reunidos em um portfólio digital individual, pronto para ser utilizado no ingresso à indústria da moda.

Unit	Subject
Digital Fundamentals	Photography Studio I
Digital Fundamentals	Photography Retouch
Digital Fundamentals	History of Fashion Photography (elective subject)
Digital Fundamentals	Video Making I
Digital Fundamentals	Photoshop Composition
Digital Fundamentals	3D Art Direction I
Advertorial Image	Fashion Styling I
Advertorial Image	Photography Studio II
Advertorial Image	Trend Forecasting (elective subject)
Advertorial Image	Video Making II
Advertorial Image	Video Editing I
Advertorial Image	Digital Production I
Advertorial Image	3D Art Direction II
Editorial Image	Fashion Styling II
Editorial Image	Photography Studio III
Editorial Image	Digital Fashion (elective subject)
Editorial Image	Video Editing II
Editorial Image	Video Making III
Editorial Image	Digital Production II
Editorial Image	3D Art Direction III
Editorial Image	Final Portfolio