



ONLINE | MILÃO

FOUNDATION IN FASHION ONLINE

Os cursos de one year foundation do Istituto Marangoni preparam os participantes para o ingresso em qualquer um dos cursos de graduação de três anos nas áreas de moda ou design. Este programa específico será oferecido por meio de um formato híbrido de ponta, baseado em uma combinação cuidadosamente planejada de métodos de aprendizagem e ensino: além do conteúdo oferecido on-line, os participantes terão a oportunidade de aprender por meio de atividades práticas presenciais e laboratórios no local.

Ao longo do ano, os participantes se deparam com novos e empolgantes desafios que vão aprimorar seu pensamento criativo, desenvolver suas habilidades mais amplas em moda, design e arte, e ajudá-los a identificar onde está sua verdadeira paixão.

FOCOS DE APRENDIZAGEM

ONLINE — (aprendizagem síncrono e assíncrono)

- Desenvolvimento de habilidades linguísticas e terminologia da área
- Compreensão do sistema da moda em um contexto global
- Pesquisa criativa de tendências e estilos
- Técnicas essenciais do ciclo do produto de moda
- Conceitos fundamentais de Fashion Design, Fashion Business e Fashion Styling
- Introdução à cultura visual e às Belas-Artes
- Desenvolvimento de estilo pessoal

NO LOCAL (aprendizagem na escola)

- Comunicar conceitos de moda através de técnicas de styling.
- Apresentando design de moda e idealizando projetos de negócios.
- Explorando cenários de produção no setor da moda
- Investigando o uso de novas tecnologias no sistema da moda.
- Cenários do Panorama da Moda Contemporânea
- Construindo um portfólio de moda
- Consolidação das habilidades de apresentação e comunicação visual
(Preparação de Portfólio)

CURRÍCULO

O programa é estruturado em torno de trilhas específicas que oferecem uma visão geral dos principais aspectos da indústria. Por exemplo, no curso **de Moda**, os participantes serão apresentados aos conceitos básicos de **design de moda, negócios da moda e styling**. Todos os programas do ano preparatório abrangem métodos e técnicas essenciais para explorar e pesquisar moda e design, bem como habilidades de apresentação, análise da moda, do design e de outras indústrias criativas, e exame dos materiais, ferramentas e técnicas utilizados em cada área. Conteúdos selecionados serão elaborados para serem vivenciados especificamente pelos alunos em um ambiente metaverso.

Utilizando um conjunto inovador de ferramentas online e interativas, os alunos desenvolverão uma abordagem individual para a expressão criativa e o pensamento conceitual, que poderão aprimorar ainda mais em seu curso de graduação. A satisfação acadêmica é o foco central do plano de estudos e também está integrada ao desenvolvimento de habilidades linguísticas, com ênfase na comunicação de ideias tanto oral quanto escrita – além do fornecimento de conhecimento sobre a terminologia específica de cada área.

Ao concluir o curso, os participantes terão compilado um portfólio de trabalhos e adquirido o conhecimento e as habilidades necessárias para tomar uma decisão informada sobre o programa de graduação que melhor se alinhe com seus interesses, paixões e habilidades.

SEM	SUBJECT	CONTENT	LESSON HOURS
I (Online)	Global Panorama	A journey through cultures, trends, and subcultures on an international level. Students explore their own identity and discover how fashion and communication change across different social and geographical contexts.	40
I+II (Online - Onsite)	Italian Language - General Knowledge	A module designed to learn Italian in a dynamic and immersive way, through on-line lessons, interactive activities on Duolingo, and, during the in-person phase, real-life experiences in the city — from exploring Milan's neighborhoods to engaging in conversations in the field.	60
I (Online)	Fashion Terminology	An immersion into the language of fashion: from technical vocabulary to the structure of the fashion system, and initial brand research. It's the starting point for learning how to communicate and present ideas professionally.	40
I (Online)	Fine Arts	A visual and conceptual overview of art, designed to stimulate creativity and the ability to connect visual and cultural languages. From fashion to contemporary art, exploring maximalism, minimalism, and art exhibitions along the way.	30
I (Online)	Visual Presentation	Basic graphic design tools such as InDesign and Photoshop are introduced to create moodboards, presentations, and visual projects. The skills acquired will be essential for laying out all course projects.	40
I (Online)	Design Methods	A roadmap to navigate the world of fashion: analysis of historical and contemporary brands, business structure, elements of branding, and visual communication. Ideal for beginning to understand fashion as a complex system.	50
SEM	SUBJECT	CONTENT	LESSON HOURS
I+II (Online - Onsite)	New Technology Fundamentals	An immersive module within our IM12, the multidisciplinary lab of Istituto Marangoni Milano. Here, students explore the future of fashion through: • an experience in the metaverse, designing a collaborative virtual exhibition; • a lighting design workshop in a photo studio, to understand how to manage light during a shoot; • an introduction to 3D patternmaking and Clo3D, to discover the technical-digital side of design. Online classes are scheduled during the central part of the day to accommodate all time zones, with a duration ranging from 45 minutes to a maximum of 2 hours.	20
I+II (Online - Onsite)	Fashion Design	From competitor analysis to the design of a mini collection, including illustrations, technical drawings, and spec sheets. A hands-on introduction to the designer's creative process.	40
I+II (Online - Onsite)	Fashion Styling	An editorial project that culminates in a team photoshoot and a personal project, where each student interprets their own style. Students experience every role: stylist, model, make-up artist.	40
I+II (Online - Onsite)	Fashion Business (Product)	The world of strategy and planning within the fashion system. Competitor analysis, positioning, target audience, advertising, and product storytelling.	40
II (Onsite)	Local Panorama (Contextual studies)	A cultural exploration of the city of Milan. Through guided visits to art foundations, showrooms, iconic neighborhoods, and architecture, students learn to "read" fashion also through the urban context.	40
II (Onsite)	Portfolio Preparation	The final module of the course: a guided path to prepare the portfolio required for admission to the three-year program. It includes photo post-production techniques and visual storytelling.	20

Recomendamos que os alunos comprem um laptop com Windows em vez de um Mac, para garantir total compatibilidade com todas as plataformas e softwares acadêmicos.

Requisitos do Windows

	Minimo	Recomendado
Processador	Intel i5-12500H / AMD Ryzen™ 7 7735HS / AMD Ryzen™ 7 8845HS ou superior	AMD Ryzen™ 9 8945HS / AMD Ryzen™ 9 7940HS / AMD Ryzen™ AI 9 HX 370 / Ryzen™ 9 7945HX ou superior
BATER	16 GB	32 GB
Armazenar	SSD NVMe M.2 de 512 GB / 1 TB	SSD NVMe M.2 de 1 TB ou superior
Placa gráfica	NVIDIA® GeForce RTX™ 4050 (4–6 GB GDDR6) / RTX™ 4060 (6 GB GDDR6) ou superior	NVIDIA® GeForce RTX™ 4060 (8 GB GDDR6) / RTX™ 4070 (8 GB GDDR6) ou superior
Tipo de exibição	IPS/OLED, 120 Hz ou superior	IPS/OLED, 120 Hz ou superior
Resolução da tela	Resolução Full HD de 1920×1080 ou superior.	2560×1440 2K ou superior
Conectividade	1+ USB-C Thunderbolt™, Wi-Fi 6	2+ USB-C Thunderbolt™ 4, Wi-Fi 6E

Requisitos do Mac

	Minimo	Recomendado
Modelo	MacBook Pro de 14 polegadas	MacBook Pro de 16 polegadas
Chip	Apple M4 Pro, CPU de 12 núcleos, GPU de 16 núcleos	Apple M4 Pro, CPU de 14 núcleos, GPU de 20 núcleos
BATER	24 GB	24 GB (ou mais)
Armazenar	SSD de 512 GB	SSD de 512 GB (recomenda-se 1 TB ou superior)
Mostrar	Tela Liquid Retina XDR de 14,2 polegadas, ProMotion de 120 Hz	Tela Liquid Retina XDR de 16,2 polegadas, ProMotion de 120 Hz
Resolução	3024×1964 pixels	3456×2234 pixels
Conectividade	3 portas Thunderbolt 4 (USB-C), HDMI, slot para cartão SDXC, Wi-Fi 6E, Bluetooth 5.3	3 portas Thunderbolt 4 (USB-C), HDMI, slot para cartão SDXC, Wi-Fi 6E, Bluetooth 5.3