

MILÃO | PARIS | FLORENÇA

ONE YEAR FASHION BUSINESS & DIGITAL MARKETING

Marketing the power of fashion

Esse programa oferece uma formação sólida nos conceitos técnicos e teóricos relacionados à moda, atendendo tanto às necessidades de quem tem **pouco tempo disponível** quanto de participantes com **pouca** ou **nenhuma experiência** prévia.

Gestão, mídias sociais, gerenciamento de conteúdo, brand storytelling, merchandising e buying são algumas das competências essenciais do gestor de negócios e marketing digital de sucesso. Esses profissionais definem o plano de marketing digital para empresas de **moda e luxo**, criam estratégias de comunicação e omnichannel, além de colocá-las em prática.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Canais de comunicação em marketing
- Marketing digital e novas mídias
- Princípios de negócios e gestão na moda
- Relações públicas, PR digital e brand storytelling
- Buying, merchandising e visual merchandising
- Processos de coleção e distribuição no varejo
- Análise do público-alvo
- Análise de faixas de preço e desempenho de vendas
- Marketing de moda sustentável
- Impacto de tecnologias (IA e realidade virtual) na jornada do cliente

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Gerente de Marketing de Moda
- Gerente de Mídias Sociais
- Merchandiser de Moda
- Gerente de Comunicação de Moda
- Gerente de Estratégia Omnichannel em Moda

CURRÍCULO

Este curso intensivo tem como foco as principais estratégias de negócios e marketing nas indústrias da moda e do luxo. Os alunos descobrem como as empresas definem as melhores estratégias de marketing para otimizar os aspectos econômicos, de distribuição e de produção de uma marca, além de serem introduzidos aos principais indicadores de mensuração de desempenho financeiro.

O curso aborda o desenvolvimento de uma estratégia de marketing vinculada à capacidade de interpretar dados econômicos e financeiros de empresas de moda. Cada vez mais relevante, a gestão do Produto de Moda é explorada a partir da aquisição de competências relacionadas a matérias-primas, sistemas de fabricação e desenvolvimento de coleções, além da supervisão gerencial das diferentes etapas da cadeia de varejo.

Paralelamente, os alunos estudam o mix de marketing, analisando o comportamento do consumidor e os mercados-alvo, e se familiarizam com alguns dos principais canais de vendas para o posicionamento de marca, por meio do estudo de produtos e empresas de moda de alto perfil. O curso também explora métodos de distribuição, compras (buying) e visual merchandising, bem como o planejamento estratégico de negócios, com ênfase tanto em estilo quanto em orçamento.

O programa ainda contempla promoção de moda e técnicas e processos de marketing digital, permitindo que os alunos adquiram competências essenciais em comunicação, por meio da comparação e análise da imagem de empresas de moda, com o objetivo de desenvolver campanhas publicitárias adequadas e gerenciar estratégias de relações públicas corporativas.

Ao analisar a imagem de marca e sua comunicação nos ambientes online e offline, bem como as novas abordagens que vêm se consolidando nas indústrias da moda e do luxo — incluindo marketing de moda sustentável, marketing de moda digital e aspectos de gestão do relacionamento com o cliente (CRM) —, o curso oferece aos alunos uma base sólida para avançar em diversas áreas do business da moda e ampliar suas oportunidades profissionais.

PLANO DE ESTUDOS

SUBJECT	DESCRIPTION
HISTORY OF FASHION	Students discover the evolution of Fashion & Luxury System from the late 19 th century to the present day.
FASHION CULTURE & TRENDS	It introduces micro and macro trends, future scenarios and the role of AI in shaping fashion culture and consumer expectations.
INDUSTRY ANALYSIS: FASHION, TEXTILES AND LUXURY GOODS	Overview of the global fashion system, market structures and business model logic across luxury, premium and mass segments.
PRINCIPLES OF BUSINESS	Fundamentals of fashion business and management.
LEADERSHIP AND SOFT SKILLS	Development of interpersonal, leadership, and team management skills for professional and collaborative environments.
ICT LAB	ICT Laboratories.
FASHION MARKETING	Exploration of strategic marketing, brand identity, brand image and positioning, giving students the tools to understand how brands create value.
BRAND STRATEGIES	Exploration of strategic marketing, brand identity, brand image and positioning, giving students the tools to understand how brands create value.
COMMUNICATION STRATEGIES	Design Thinking & Visionary Strategies For Digital Worlds.
INNOVATION MANAGEMENT	Strategies and processes to drive innovation, focusing on creative thinking, product development, and competitive advantage in the fashion and luxury industries.
FABRICS AND MATERIALS	Recognition and application of fabric properties, fiber content, and textile technology in fashion products.
FASHION PRODUCT DEVELOPMENT	Overview of the product lifecycle, from concept creation to market launch within the fashion industry.
DIGITAL MARKETING	Skills in social media, influencer engagement, AR/VR retail and metaverse applications, preparing students for digital-first fashion environments.
OMNICHANNEL STRATEGY	Skills in social media, influencer engagement, AR/VR retail and metaverse applications, preparing students for digital-first fashion environments.
FASHION BUYING AND MERCHANDISING	The principles of buying and assortment planning, from product selection to sales analysis, teaching students how to build commercially balanced collections and manage the buying cycle through budgeting, forecasting and retail performance metrics. The subject also explores the role of the buyer in interpreting trends, negotiating with suppliers and aligning product strategy with brand positioning.
VISUAL DISPLAY	Coverage of visual merchandising, store layout, event management, fashion shows and PR, highlighting how brands communicate through physical and experiential touchpoints.
EVENT MANAGEMENT & PR	Coverage of visual merchandising, store layout, event management, fashion shows and PR, highlighting how brands communicate through physical and experiential touchpoints.
FASHION ADVERTISING & DIGITAL STORYTELLING	Creation of advertising campaigns and digital narratives to communicate brand identity and engage target audiences.