

# BA FASHION DESIGN & ACCESSORIES



## **Criar novos objetos icônicos de desejo.**

Ao estudar os principais movimentos artísticos contemporâneos e os mais recentes estilos e tendências que influenciam o design de acessórios, os participantes desenvolvem uma sensibilidade estética, apreciando os valores intrínsecos e características de um produto de acessórios, especificamente as emoções e percepções que os clientes tiram de um item de moda para produzir produtos que despertem o desejo. Eles aprendem a pesquisar e contextualizar ideias e são incentivados a experimentar com novas abordagens na evolutiva indústria, incluindo recursos renováveis e sustentáveis, materiais inovadores e novas tecnologias, além da formação de um estilo individual e da criação de habilidades criativas e profissionais. Os participantes também exploram como a fabricação italiana é exemplar na sua identificação e uso de materiais, bem como técnicas de fabricação, dando um foco na excelência que é o "Italianidade": artesanato, design e estilo.

O uso de técnicas tradicionais e novas tecnologias é bem equilibrado para garantir que os participantes adquiram habilidades abrangentes em todas as áreas: da ilustração de mão até pacotes de software mais recentes, avançando do design 2D para o design 3D e também técnicas de impressão 3D.

## **POSSÍVEIS CARREIRAS**

- Designer de acessórios
- Modelista de acessórios
- Designer de bolsas de mão
- Ilustrador de moda
- Gerente de produto

## FOCO DE APRENDIZAGEM

- Desenho de moda e ilustração (2D, 3D)
- Corte de moldes de prototipagem (laboratório e workshop), maquete
- Habilidades de apresentação profissional e comunicação visual
- Design digital e impressão 3D
- O estudo de tecidos e materiais
- Portfólio e coleção de design profissional
- Marketing e negócios de moda
- Análises e estratégias da moda contemporânea
- História dos acessórios de luxo e da patrimônio da marca
- Métodos de pesquisa criativos

## CURRÍCULO

.Ao longo do programa, os estudantes desenvolvem competências em design, modelagem, tecnologia do vestuário e acessórios, aprendendo a responder às constantes transformações da indústria da moda. O curso oferece uma base sólida em design, desenvolvimento de produto, teoria da moda e processos de criação, incentivando a pesquisa, a experimentação e a construção de uma identidade criativa própria.

Os projetos são desenvolvidos utilizando tanto ferramentas físicas quanto digitais, explorando novas tecnologias e tendências emergentes, incluindo temas relacionados ao metaverso, mídias digitais e realidade mista. Além disso, os alunos estudam empreendedorismo, inovação e os novos mercados digitais que estão transformando o setor.

O programa tem forte foco na criação de coleções de acessórios e no desenvolvimento de soluções técnicas inovadoras, estimulando os estudantes a propor mudanças relevantes para a indústria por meio de projetos fundamentados em pesquisa, estratégia criativa e visão autoral. Por meio de simulações e projetos reais com a indústria, os alunos adquirem experiência prática e contato com profissionais do mercado, compreendendo o funcionamento da cadeia global da moda e dos acessórios.

A sustentabilidade é um dos pilares do curso. Os estudantes são introduzidos aos conceitos de economia circular, produção ética e responsabilidade

ambiental, aprendendo a aplicar esses princípios durante todas as etapas de desenvolvimento de uma coleção.

O curso também enfatiza a pesquisa de tendências, a criação de protótipos, a comunicação visual e verbal e a construção de um portfólio profissional alinhado ao mercado. Ao longo da graduação, os alunos realizam projetos criativos e comerciais que contribuem para o desenvolvimento de uma proposta de coleção e de uma identidade profissional própria.

Além disso, o programa incentiva a reflexão crítica sobre temas como diversidade, responsabilidade social e sustentabilidade, preparando os estudantes para questionar modelos existentes e contribuir para um futuro mais ético e consciente na indústria da moda.

## PLANO DE ESTUDOS - LONDRES

### 1º ANO

Introduction to Fashion Design	Fashion Design and Development	Fashion Collection Fundamentals
History of Art and Fashion		

### 2º ANO

Fashion Brand Exploration	Accessories Design Methodology	Fashion Collection Fundamentals
Fashion, Art, and Cultural Context		

### 1 ANO DE ESTÁGIO (opcional)

Placement (120 credits)
-------------------------

### 3º ANO

Product and Style Innovation	Final Major Project Fashion Design and Accessories
Final Dissertation	

# PLANO DE ESTUDOS - DUBAI

## 1º ANO

Code	Subject	Credits (ECTS)
ISSC/03	Fashion and Costume History Materials	4
ISST/02	Science and Technology Image Digital	6
ISDC/07	Processing	8
ISSC/01	History of Applied Arts	6
ISDR/02	Representation Methods and Tools	8
ISDE/05	Fashion Design I	4
ISME/02	Basic Design	8
ISST/04	Fashion Design Realization: Patterns I	8
ISSE/02	Foreign Language	4
AA	Free Study Activities	4

## 2º ANO

Code	Subject	Credits (ECTS)
ISSC/03	History and Criticism of Contemporary Fashion	6
SSC/01	History and Criticism of Contemporary Design	6
ISDC/06	Visualization Techniques	4
ISDE/05	Fashion Design II	8
ISST/04	Fashion Design Realization: Patterns II	8
ISDE/05	Fashion Collection Design I	12
ISME/03	Visual Research	5
ISDE/04	Prototyping	6
AA	Free Study Activities	5

## 3º ANO

Code	Subject	Credits (ECTS)
ISSU/05	Sociology, Anthropology and Psychology of Fashion	4
ISDR/03	Modelling	6
ISDE/05	Fashion Collection Design II	4
ISST/04	Realization of Experimental Prototypes	6
ISDE/01	Product Design	6
ISSE/03	Economics and Fashion Marketing	5
ISDC/02	Communication Tools and Techniques	4
ISDC/08	Fashion Project Communication	8
INT	Internship	9
DIS	Dissertation	8