

A photograph of two models standing in a studio. The model on the left is wearing a tan coat and sunglasses, with a yellow flower in her hair. The model on the right is wearing a yellow suit and sunglasses. Between them is a small white table with a vase of yellow flowers. The background is a plain, light-colored wall.

LONDRES | DUBAI

FOUNDATION IN FASHION & DESIGN

O programa de one year em Moda e Design oferece aos alunos um amplo conhecimento das habilidades práticas e técnicas que sustentam a área de formação escolhida. Os participantes começarão explorando os materiais, técnicas e processos relacionados à Moda e ao Design. Eles compreenderão como as disciplinas criativas se influenciam mutuamente e serão guiados no processo de apresentação visual de ideias, utilizando técnicas de desenho à mão e computação gráfica.

FOCOS DE APRENDIZAGEM

- Aprenda sobre as diferentes práticas, princípios e perspectivas dentro das artes criativas.
- Compreenda as fases do processo criativo e aplique esse conhecimento à sua própria pesquisa, desenvolvimento e resultados.
- Comece a praticar habilidades de pensamento crítico, avaliativo e reflexivo — para desenvolver ideias e investigar problemas criativos.
- Desenvolva um portfólio de trabalhos que apoie a sua progressão para estudos de graduação.

CURRÍCULO

O programa é estruturado em torno de trilhas específicas que oferecem uma visão geral dos principais aspectos da indústria. Por exemplo, no curso de Moda, os participantes serão apresentados aos conceitos básicos de design de moda, negócios da moda e styling. Todos os programas do ano preparatório abrangem métodos e técnicas essenciais para explorar e pesquisar moda e design, bem como habilidades criativas e exame dos

materiais, ferramentas e técnicas utilizados em cada área. Conteúdos selecionados serão elaborados para serem vivenciados especificamente pelos alunos em um ambiente metaverso.

Utilizando um conjunto inovador de ferramentas online e interativas, os alunos desenvolverão uma abordagem individual para a expressão criativa e o pensamento conceitual, que poderão aprimorar ainda mais em seu curso de graduação. A satisfação acadêmica é o foco central do plano de estudos e também está integrada ao desenvolvimento de habilidades linguísticas, com ênfase na comunicação de ideias tanto oral quanto escrita – além do fornecimento de conhecimento sobre a terminologia específica de cada área.

Ao concluir o curso, os participantes terão compilado um portfólio de trabalhos e adquirido o conhecimento e as habilidades necessárias para tomar uma decisão informada sobre o programa de graduação que melhor se alinhe com seus interesses, paixões e habilidades.

PLANO DE ESTUDOS

Level 3- October Intake/February Intake

Term One (Oct-Dec)/(Feb-Mar)	Term Two (Jan- Mar)/(Apr-Jun)	Term Three (Apr- Jun)/(Jul-Aug)
ISM3001 Visual Culture	ISM3002 Creative Thinking for Specialist Practice	ISM3003 Creative Experience and Portfolio
(30 credits)	(30 credits)	(30 credits)
ISM3004 Global Panorama Term One	ISM3004 Global Panorama Term Two	ISM3004 Global Panorama Term Three
(30 credits)		
English Support (if required)	English Support (if required)	English Support (if required)

Class times: Monday – Friday. Taught lessons will be delivered in slots and will be timetabled between 08.30-20.00 daily.

Lesson duration: 2.5 hours