

A photograph of three models on a staircase. The model on the left is wearing a white blouse with a large ruffled collar. The model in the center is wearing a white, patterned, short-sleeved dress and is leaning on the staircase railing. The model on the right is wearing a white shirt with a colorful floral and bird pattern. The background is a light-colored wall.

PARIS | LONDRES

BA FASHION COMMUNICATION & IMAGE

O curso de **três anos** em Fashion Communication & Image foca na **compreensão e criação da imagem**, seja como **comunicação visual** de uma **marca de moda**, seja como **expressão artística individual do estudante**.

Ele atua na interseção entre **moda, comunicação e inovação**, combinadas com visão intuitiva, habilidades sólidas de **comunicação e design** integradas em uma **estratégia criativa**. O principal objetivo do curso é formar **perfis criativos** capazes de lidar com a **cultura contemporânea** e preparados para atuar como profissionais na indústria da moda.

Este curso faz parte do caminho de estudo em Fashion Styling, tendo o **styling de moda** como disciplina central. Os participantes se especializam na área de interesse escolhida (**Creative Direction**), concluindo o curso com um perfil profissional diferenciado.

O curso é indicado para estudantes **criativos e práticos**. É necessário ter interesse em comunicação de moda, desenvolvimento de imagem e direção de arte, assim como em **redação e jornalismo de moda**.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Fashion Stylist (editorial, publicidade, pessoal)
- Diretor Criativo & Diretor de Arte
- Desenvolvedor de Imagem de Marca
- Publicitário
- Curador de Arte

- Produtor
- Editor
- Assessor de Imprensa
- Gestor de Casting e Modelos
- Planejador de PR & Mídia
- Fotógrafo e Videomaker
- Previsor de Tendências (Trend Forecaster)
- Visual Merchandiser
- Criador de Conteúdo

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Pesquisa & aplicação
- Análise crítica
- Inovação criativa
- Ferramentas & tecnologias digitais
- Comunicação visual, oral & escrita
- Criatividade & empreendedorismo
- Contextos globais, sociais & ambientais

CURRÍCULO

O curso vai além do desenvolvimento de imagens editoriais, aprimorando a jornada criativa por meio da investigação de tendências e da utilização de maquiagem, cabelo, beleza e outros elementos que influenciam decisões e resultados. Você avançará realizando uma série de projetos criativos e comerciais, que contribuirão para a execução de um portfólio profissional e para a produção de um website que represente seu estilo criativo individual.

Durante esse processo, também serão desenvolvidas habilidades gráficas, de apresentação visual e oral, fundamentais para destacar sua comunicação sob diferentes perspectivas. O desenvolvimento do curso permite aprender a gerenciar briefings criativos auto-iniciados, conduzidos tanto a partir da prática quanto da teoria acadêmica. Além disso, o programa oferece a oportunidade de explorar o futuro da indústria da moda, tanto online quanto offline, questionando o status quo e

experimentando mídias e tecnologias digitais emergentes, como realidade mista, 3D e inteligência artificial. O curso também proporciona uma visão aprofundada sobre empreendedorismo e inovação, abordando teoria e prática com atenção especial a resultados e mercados digitais contemporâneos e emergentes. O contato com profissionais experientes, por meio de projetos da indústria, fortalece essa perspectiva aplicada. Outro ponto central é o incentivo a examinar o passado e questionar o presente, desenvolvendo ideias inventivas e assertivas que desafiam agendas contemporâneas. O curso oferece não apenas as habilidades e oportunidades, mas também a liberdade necessária para colocar essas ideias em prática.

Os alunos são encorajados a explorar diversidade, responsabilidade social e sustentabilidade, aplicando pensamento crítico a esses temas em sua prática criativa. Por meio do ensino, da pesquisa especializada e do trabalho colaborativo, o curso promove uma abordagem diferente, utilizando a moda como lente para analisar a história e contribuir para a construção de um ambiente mais sustentável e ético no futuro.

PLANO DE ESTUDOS

TERM ONE	TERM TWO	TERM THREE
Fashion Image	New Media Environment	Professional Fashion Panorama
History of Art and Fashion		

TERM ONE	TERM TWO	TERM THREE
Fashion Branding	Fashion Magazine	Fashion Editorial
Fashion, Art and Cultural Context		

TERM ONE	TERM TWO	TERM THREE
Fashion Campaign	Final Major Project Fashion Communication and Image	
Final Dissertation		