



FLORENÇA

LUXURY ACCESSORIES DESIGN & MANAGEMENT

A indústria de acessórios de luxo evoluiu de peças funcionais para verdadeiros **ícones de desejo** — bolsas, sapatos, cintos e artigos em couro que hoje simbolizam status e estilo. O curso conecta criatividade e gestão, formando profissionais especializados e altamente valorizados no **design** e no gerenciamento de **produtos de luxo**.

Os participantes exploram como a **manufatura italiana** se destaca na identificação e utilização de materiais e técnicas produtivas, aprendendo a equilibrar **design e funcionalidade** com estética **sofisticada**. Visitas organizadas a empresas italianas oferecem experiência prática no desenvolvimento e produção de acessórios.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Construção e Gestão de Coleções
- Comunicação Visual e Identidade de Marca
- Métodos de Pesquisa
- Produção Made in Italy
- Marketing de Moda

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Designer de Acessórios de Moda
- Ilustrador(a) de Acessórios de Moda e Renderizador(a) Digital
- Gerente de Produto de Acessórios
- Pesquisador(a) / Previsor(a) de Tendências
- Gerente de Marca de Acessórios

CURRÍCULO

Voltado para profissionais ou graduados em moda, design ou áreas afins que desejam aprofundar seus conhecimentos em design, planejamento e gestão de coleções de acessórios, com foco no prestigiado savoir-faire italiano.

Os participantes exploram o uso de materiais e técnicas de fabricação de excelência, aprendendo a equilibrar design, funcionalidade e estética sofisticada. Visitas a empresas italianas e projetos em parceria com marcas nacionais e internacionais permitem vivenciar de perto o processo criativo e produtivo, desenvolvendo coleções completas — de bolsas e calçados a pequenos acessórios.

Ao longo do programa, recebem feedback especializado da indústria, adquirindo as ferramentas necessárias para unir pesquisa, criatividade, design avançado e gestão estratégica, apresentando propostas inovadoras para o mercado de luxo global. Para responder tanto ao estilo único de cada estudante quanto às demandas do setor, os projetos envolvem estratégias de imagem de marca ou solicitações específicas de clientes.

O portfólio incluirá ainda uma análise de mercado detalhada e estratégias de comunicação para o produto, considerando as principais tendências de consumo e aspectos de sustentabilidade nos processos de criação e produção.

PLANO DE ESTUDOS

Semester	Subject	ECTS Credits
S1	History and Criticism of Contemporary	3
S1	Fashion	3
S1	Visual Research Image Digital Processing	2
S1	Fashion Trend Forecasting	4
S1	Product Engineering Project	6
S2	Management Design Methodology	3
S2	Fashion Project Communication	8
S2	Experimental Prototype Realization	6
S2	Fashion Design	6
A	Internship	7
S2	Dissertation	10 6
A	TOTAL	60