

digital completo, pronto para publicação profissional ou apresentação a agências.

Você também irá desenvolver um toolkit estratégico de fluxos de trabalho para integrar IA à produção visual e à direção criativa, adquirindo competências profissionais para liderar projetos criativos com uso de IA nas áreas de comunicação de moda, branding de luxo e produção de mídia.

PARA QUEM É ESTE CURSO?

- Profissionais de imagem de moda e beleza que desejam integrar ferramentas de IA na produção editorial e de campanhas.
- Fotógrafos de moda, diretores de filmes e stylists que buscam elevar seu processo criativo com inovação digital.
- Diretores de arte, gestores de conteúdo de marca e criativos digitais nas indústrias de luxo, moda ou mídia.
- Empreendedores e produtores criativos que desejam adotar direção criativa com uso de IA para o storytelling de marcas.
- Estudantes de pós-graduação e profissionais em início de carreira em comunicação de moda, mídia e design visual que buscam uma especialização avançada.

FOCOS DE APRENDIZAGEM

- Domine fluxos de trabalho com IA aplicados à direção criativa, design de produção e storytelling visual.
- Desenvolva práticas éticas e culturalmente sensíveis na criação de imagens com auxílio de IA.

MÓDULO 2

SEMANA 5-8 - ONLINE | 13 de abril de 2026 - 09 de maio de 2026

STYLING, CASTING & AI-AUGMENTED PRODUCTION

Pré-produção e Colaboração Criativa

Este módulo explora como a Inteligência Artificial pode potencializar os processos de styling, casting e planejamento de produção, mantendo a sensibilidade criativa, a diversidade cultural e a autoria humana no centro das decisões.

Conteúdo:

Aula Teórica (2h30):

- Sistemas de styling potencializados por IA — simulação de guarda-roupa, inteligência de tendências e precisão cultural aplicada à direção de imagem.

Guest Lecture (2h30):

- Diretora de Casting Internacional — ética da IA aplicada ao casting, diversidade, representatividade e vieses algorítmicos na seleção de talentos.

Workshop Prático:

- Integração de ferramentas de IA para coerência de styling, desenvolvimento de conceitos de iluminação e planejamento estratégico de produção.

Projeto (5h por semana):

- Desenvolvimento de um dossiê completo de pré-produção para um Fashion Show, incluindo:
- Perfis de casting orientados por dados e diversidade
- Line-up de styling e narrativa visual
- Simulações de locação e cenografia com apoio de IA

Um dossiê profissional de pré-produção que demonstra a integração estratégica da IA nos processos criativos de styling, casting e produção de moda.

MÓDULO 3

SEMANA 9- 12 | ONLINE | 11 de maio - 06 de junho de 2026

EQUILIBRANDO EFICIÊNCIA DA IA COM A ARTE HUMANA NA FOTOGRAFIA E NO CINEMA

Tema: Harmonia criativa entre assistência tecnológica e visão humana

Conteúdo:

Aula (2h30):

- A filosofia do “Human in the Loop” — garantindo que a criatividade permaneça guiada pelo humano em produções com IA

- Palestra com convidado (2h30):

Fotógrafo de moda ou diretor de fotografia renomado sobre a integração da IA em shoots de estúdio e externas

- Workshop:

Refinamento de imagem e mídia híbrida — color grading, composição e ajustes de iluminação com auxílio de IA

Preparação de projeto (5h/semana):

Desenvolvimento do storyboard do shooting de Paris, shot list e narrativa conceitual integrando outputs de mídia híbrida

MÓDULO 4

SEMANAS 13-14 | ONLINE | 08 de junho - 20 de junho

DIREÇÃO DE IMAGEM E FILME DE MODA: DO CONCEITO À CURADORIA

Tema: IA na edição, direção e storytelling de marca

Conteúdo:

- Aula (2h30):

IA aplicada à edição de filmes, sequenciamento de cenas e ritmo emocional no storytelling de moda

- Palestra com convidado (2h30):

Diretor criativo de uma marca de luxo sobre storytelling autêntico com uso de IA

- Workshop:

Coerência visual com IA — integração de imagem, movimento e som para narrativas de nível luxo

- Preparação de projeto (5h/semana):

Finalização dos planos de direção e edição com IA para as produções presenciais

MÓDULO 5

EXPERIÊNCIAS EXPERIMENTAIS PRESENCIAIS

SEMANA 15 – PRODUÇÃO IMERSIVA EM PARIS (30 HORAS)

22 de junho de 2026 a 27 de junho de 2026

Local: Distrito de Moda de Paris, estúdio e locações externas

Tema: Produção de foto e filme com curadoria de IA, com modelos e peças reais

Atividades:

- Shooting profissional de moda e direção de fashion film com uso de ferramentas de produção potencializadas por IA
- Integração com modelos reais, stylists, equipes de hair & makeup e lighting designers
- Workshop de produção híbrida — combinando imagens geradas por IA, filmagens reais e técnicas de câmera
- Sessões diárias de revisão com fotógrafos de moda e diretores de cinema baseados em Paris
- Pós-produção em tempo real com IA utilizando ferramentas como Runway ML e Adobe Firefly

- Entrega:

Um projeto final de foto e vídeo demonstrando a integração entre conceito, captação e uso da IA dentro de uma produção criativa conduzida por humanos

MÓDULO 5

SEMANA 16 – PRODUÇÃO E APRESENTAÇÃO LONDRES (30 HORAS) de 29 de junho de 2026 a 04 de julho de 2026

Local: Estúdios em Londres e espaço de apresentação

Tema: Edição com IA, pós-produção e apresentação executiva

Atividades:

- Workshops de edição e tratamento de imagem com softwares de IA
- Design de som, integração de voice-over e construção de branding em vídeo
- Refinamento de portfólio com curadores de imagem e produtores de filmes de marcas de luxo em Londres
- Apresentação final para a indústria e avaliação por júri
- Painel: “O futuro da autoria de imagem de moda com IA”, com executivos do mercado de luxo e diretores de mídia

Entrega:

Um portfólio final multimídia e apresentação de fashion film, integrando IA na pós-produção, no aprimoramento visual e na construção narrativa.

ENTREGAS PROFISSIONAIS

- Duas campanhas profissionais de moda (foto + vídeo) que demonstram a integração da IA com produções reais, envolvendo modelos e peças.
- Um portfólio digital completo e curado, pronto para publicação profissional ou apresentação a agências.
- Um toolkit estratégico de fluxos de trabalho que integra IA à produção visual e à direção criativa.
- Uma rede de contatos da indústria em Paris e Londres, incluindo diretores criativos, fotógrafos, stylists e gestores de marca.
- Competências profissionais para liderar projetos criativos com uso de IA nas áreas de comunicação de moda, branding de luxo e produção de mídia.