



MASTER PRODUCT & FURNITURE DESIGN

Projetos orientados à inovação para a indústria de design de produto e mobiliário.

Ao longo do curso, os estudantes desenvolvem uma formação completa em product e furniture design, aprendendo a conduzir projetos do conceito à execução. O currículo combina pesquisa estética, inovação e experimentação tecnológica, explorando metodologias criativas aplicadas ao design contemporâneo. Os alunos desenvolvem habilidades em modelagem 3D, apresentações profissionais de produto e uso de softwares específicos da área, além de aprofundarem estudos sobre materiais, cores, superfícies e suas aplicações.

O programa também aborda cultura de projeto, linguagens do design e análises de cenários contemporâneos, permitindo que os estudantes desenvolvam estratégias de produto alinhadas a contextos culturais, sociais e de mercado. Durante o curso, os participantes trabalham em projetos de pesquisa e inovação em colaboração com importantes marcas italianas de design, vivenciando de forma prática a dinâmica da indústria criativa internacional e o ecossistema de design de Milão.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Furniture Designer
- Product Designer
- Product Development Manager
- Design Director
- Art Director para empresas orientadas ao design

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Inovação em design de produto e mobiliário
- Experimentação tecnológica
- Métodos de produção no design
- Estudo e definição de linguagens de design
- Cultura do design e novos cenários

CURRÍCULO

Este programa é voltado para quem deseja adquirir habilidades avançadas em design de produto e mobiliário, tornando-se um profissional capaz de impulsionar a inovação criativa a partir da abordagem única do “Made in Italy”.

Caracterizado por uma forte vocação para pesquisa e inovação, que tornou o design italiano reconhecido mundialmente, o curso oferece aos estudantes a capacidade de interpretar transformações sociais por meio da pesquisa estética e do uso de novas tecnologias aplicadas a produtos altamente funcionais e conceituais.

Por meio de aulas teóricas e atividades práticas baseadas em projetos, os alunos aprenderão a estruturar o processo de design de maneira completa e estratégica, combinando definição tecnológica e experimentação estética para desenvolver produtos com alto nível de inovação. Ao longo de uma série de disciplinas voltadas para ferramentas específicas de design, os participantes também desenvolverão habilidades operacionais no uso de softwares para modelagem 3D e criação de apresentações profissionais de produto.

Os estudantes participarão ainda de diversos projetos de pesquisa com forte foco em inovação, em colaboração com algumas das mais importantes marcas italianas de design. A partir de aprofundamentos sobre cultura do design, cenários contemporâneos e análises avançadas das linguagens do design, os participantes aprenderão a desenvolver estratégias de produto precisas, conectadas tanto ao contexto cultural quanto social.

Além disso, adquirirão competências técnicas para definição de produtos, incluindo estudos específicos sobre cores, materiais e suas aplicações. Durante todo o ano, os alunos terão acesso à intensa agenda de eventos ligados ao design que acontecem em Milão.

Estudar e viver na capital mundial do design significa respirar cultura de projeto tanto dentro da escola, que faz parte ativa da rede de design milanesa, quanto fora do campus, em showrooms e espaços de grandes marcas localizados ao redor da instituição, no coração do distrito do design.

Os estudantes também terão a oportunidade de viver uma experiência totalmente imersiva no Salone del Mobile e na Milan Design Week, o maior e mais relevante evento internacional de design, que reúne milhares de exposições e eventos dedicados ao universo criativo.

PLANO DE ESTUDOS

MILÃO

Semester	Subject	ECTS Credits
S1	History and Criticism of Contemporary Design	3
S1	Design Methods	8
S1	Communication Tools and Techniques	1
S1	Production Technologies	2
S1	Techniques of Design Communication	4
S1	Computer Aided Design (CAD)	6
S2	Graphic Design	2

Semeste	Subject	ECTS
r S2	Product Communication	Credits 2
S2	Sociology and Anthropology of Design	2
S2	Rendering	4
S2	Innovative Technologies and Materials	2
S2	Product Design	8
S2	Internship	10
A	Dissertation	6