



MILÃO | FLORENÇA | DUBAI

ONE YEAR FASHION STYLING & MULTIMEDIA

Este curso **intensivo e dinâmico** capacita os participantes nos aspectos técnicos e teóricos essenciais para a **criação de conteúdo visual criativo em moda, abrangendo fotografia, vídeo, styling e direção de arte.**

Para aqueles com tempo limitado, o curso foca na **comunicação visual**, explorando os diversos aspectos do **fashion styling** e **utilizando imagens e conteúdos multimídia** para persuadir, inspirar e gerar impacto emocional.

O trabalho de um fashion stylist deve ser tanto **estratégico** quanto **criativo**: atento ao **contexto histórico e cultural da moda**, às **tendências atuais** e às **evoluções** do setor, mas sempre alinhado ao briefing do cliente ou à identidade da marca. Durante o curso, os participantes aprendem os processos-chave para criar e desenvolver conteúdo visual profissional usando diferentes mídias, interpretando tendências de moda por meio de iluminação, acessórios, poses e objetos cênicos, traduzindo estilo de forma contemporânea, aliando aspectos técnicos e estéticos.

Pesquisas sobre a **interação entre moda, design e arte** ampliam o conhecimento sobre tendências e estética da moda atual, enquanto o estudo de **momentos históricos** relevantes da moda, da **imagem, da arte e do vestuário** estimula o pensamento criativo.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Stylist de Moda
- Gestor(a) de Conteúdo Digital
- Diretor(a) de Arte
- Fotógrafo(a) de Moda
- Diretor(a) de Mídias Sociais

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Fotografia
- Comunicação Visual e Publicação
- Direção de Arte Multimídia
- Jornalismo de Moda
- Design Gráfico e Edição Digital
- Desenvolvimento e Análise de Styling
- Panorama da Moda Contemporânea
- Construção de Portfólio Profissional

CURRÍCULO

Na primeira parte do curso, os estudantes irão consolidar seus conhecimentos sobre métodos profissionais de pesquisa de estilo. Os alunos adquirirão conhecimento sobre a evolução das tendências de moda em diferentes períodos históricos e na contemporaneidade, juntamente com a análise do desenvolvimento do conteúdo visual de moda. Os estudantes integrarão a cultura dos tecidos com as mais recentes inovações criativas e aprenderão a definir seus primeiros projetos de estilo pessoal.

Em seguida, os participantes irão se aproximar do universo editorial e comercial, desenvolvendo e estruturando projetos para catálogos de marcas e editoriais para revistas especializadas do setor. Os alunos também participarão do desenvolvimento de ensaios fotográficos, acompanhando todas as etapas profissionais do processo.

Além disso, conhecerão o universo da promoção do produto de moda, compreendendo todos os agentes envolvidos, os novos perfis profissionais e os diferentes meios de comunicação.

Ao final do curso, os estudantes aplicarão as competências adquiridas em um projeto concreto, aproveitando as linguagens criativas e as ferramentas profissionais disponíveis no desenvolvimento e na finalização de seus projetos de design.

MILÃO | FLORENÇA

Semester	Subject
I	Style Analysis
I	Photography 1
I	Styling 1
I	Graphic Design 1
I	History of Fashion Photography
I	Visual & Fashion Cultures
I	Styling Lab 1
I	Social Media Strategies and Content
II	Generative AI for Image Creation
II	Video Making
II	Fashion Styling & Creative Direction
II	Fashion Aesthetic Analysis & Research
II	Art Direction & Portfolio
II	Photography Lab

DUBAI

Module 1 “Research & Creative Tools”

Fashion Drawing & Creative Mood Boards
Fashion History
Graphic Design
Style Analysis & Fashion Collection
Fabrics And Materials
Trend Research

Module 2 “Styling & Creative Direction”

Styling
Photography
Multimedia Art Direction
Fashion Journalism
Fashion Brand Communication
Contemporary Fashion
Panorama Portfolio Design