

LONDRES

BA FASHION BUSINESS & BUYING

Especialize-se em fashion buying e decida o que estará nas lojas na próxima temporada.

Os compradores profissionais de moda sabem como selecionar uma **combinação equilibrada de produtos e marcas** que atendam plenamente às metas de vendas da empresa, às demandas dos consumidores e às necessidades do mercado, **planejando e conduzindo processos estratégicos** de compra que são essenciais para levar uma coleção do **showroom de design até a loja**.

Este curso de **três anos em tempo integral** forma profissionais de negócios com habilidades centrais em **fashion buying**, abrangendo todos os setores dos mercados de **moda e luxo**. O programa de Fashion Business & Buying (BA) foca no lado **empresarial da indústria da moda**. Nele, os estudantes aprendem sobre os processos envolvidos em **compras e merchandising**, além dos fundamentos para **administrar** um negócio de moda de forma bem-sucedida. Além disso, os alunos podem se aprofundar em áreas como **sustentabilidade, tecnologia aplicada à moda e inovação em negócios**.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Gerente de Compras / Aquisições / Varejo
- Tecnólogo de Vestuário
- Desenvolvedor de Fornecedores
- Desenvolvedor de Marca
- Gerente de Logística / Projetos
- Desenvolvedor / Gerente de Produto
- Gerente de Pesquisa & Desenvolvimento
- Gerente de Suprimentos

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Estratégias de compras em moda
- Compras contemporâneas e e-commerce
- Gestão de compras e desenvolvimento de produto
- Gestão de marketing de moda
- Orçamento de compras e planejamento de coleções
- Gestão da cadeia de suprimentos e distribuição
- Gestão de estoque e mix de merchandising
- Comunicação, gestão do tempo e liderança
- Métodos profissionais de pesquisa e apresentação
- História da moda e perspectivas culturais contemporâneas

CURRÍCULO

Fashion Business and Buying é um curso que desenvolve competências para profissionais de negócios com conhecimento avançado em fashion buying. Ao concluí-lo, os estudantes estarão plenamente capacitados para selecionar e adquirir produtos de moda e luxo para o varejo e o e-commerce, utilizando modelos de negócios tradicionais e contemporâneos que integram inovação, novas mídias e tecnologia no processo global de compras.

O curso permite que os alunos explorem tendências, mix de produtos, calendário de compras, planejamento de coleções, estratégias de precificação e lucratividade — elementos cruciais para planejar a aquisição de uma coleção sazonal de moda. Com foco claro no papel e nas responsabilidades de compradores e merchandisers profissionais em moda e luxo, os estudantes obtêm uma base sólida para atuar na área.

O conhecimento aprofundado em merchandising e desenvolvimento de produto possibilita que saibam interpretar e prever vendas com precisão, aliando alto nível de raciocínio numérico a fortes competências comerciais. A formação inclui ainda o aprendizado de como antecipar tendências por meio de análises de trend forecasting, semanas de moda, desfiles e debates atuais da indústria, como sustentabilidade e a influência das novas

mídias no gosto do consumidor e, conseqüentemente, em seus hábitos de compra. Os alunos também têm contato com análises avançadas e detalhadas de registros de vendas, fundamentais para prever resultados, definir o mix de produtos e estruturar políticas de preço.

Ao se formar, o estudante terá desenvolvido tanto a visão criativa quanto a empresarial, com sólidas habilidades analíticas para compreender e gerenciar com sucesso a cadeia de suprimentos de uma campanha de compras de moda. Também saberá avaliar o impacto do marketing, do merchandising e da exposição visual sobre as vendas, entendendo como coleções e lançamentos podem ser comercialmente viáveis tanto em loja física quanto no varejo online. Além disso, os alunos desenvolvem técnicas de negociação de excelência, aprendendo aspectos técnicos e teóricos fundamentais da profissão.

PLANO DE ESTUDOS

TERM ONE	TERM TWO	TERM THREE
Introduction to Fashion Business (30 credits)	Alpha Marketing (30 credits)	The Luxury Fashion Product (30 credits)
Principles of Business (30 credits)		

TERM ONE	TERM TWO	TERM THREE
Visual and Emotional Branding (30 credits)	The Contemporary Product (30 credits)	Fashion Next (30 credits)
Finance & Management Control (30 credits)		

Omnichannel Distribution (30 credits)	Honours Project Fashion Business (60 credits)	
Future of Fashion (30 credits)		