



MILÃO | FLORENÇA

SEMESTER FASHION MANEAGEMENT & BRAND STRATEGIES

Profissionais da área de negócios precisam possuir um conhecimento aprofundado do panorama da moda para se tornarem especialistas no business of fashion.

Este curso semestral abrange competências em estratégia de negócios, luxo digital e planejamento de visão, além de explorar a dinâmica da indústria da moda por meio de pesquisas criativas eficazes.

Voltado a estudantes com pelo menos um ano de graduação prévia em fashion business, buying ou áreas similares, este curso intensivo e inspirador incentiva o desenvolvimento de uma mentalidade estratégica e inovadora, além de ampliar horizontes para o crescimento pessoal e o desenvolvimento de carreira.

FOCO DE APRENDIZAGEM

Semestre 1 • Início no outono

- Psicologia da Moda
- Projeto Interdisciplinar
- Brand Insight
- Fashion Digital Lens
- Mix Promocional de Moda

Semestre 2 • Início na primavera

- Gestão de Projetos
- Marketing Verde
- Planejamento de Marketing de Valor
- Modelos de Negócios de Luxo
- Finanças e Controle de Gestão

FOCO DE APRENDIZAGEM

Semester Abroad • Início em outubro

Fashion Marketing

Curso avançado de Fashion Marketing que apresenta a experiência do consumidor e as diferentes etapas do processo de compra, metodologias de pesquisa de mercado, identificação de mercado e a criação da proposta de valor, bem como a geração de valor por meio de produto, marca e preço.

Mathematics for Design

O curso tem como objetivo desenvolver conhecimentos teóricos e habilidades aplicadas no campo lógico-matemático, como suporte crítico e metodológico para a gestão de processos de negócios típicos da indústria da moda. Os conhecimentos matemáticos básicos são consolidados, introduzindo elementos de pesquisa operacional voltados à mensuração do desempenho empresarial, com especial atenção à análise de vendas e rentabilidade.

O curso representa um suporte fundamental para todas as disciplinas técnicas e gerenciais que exigem competências quantitativas, do marketing estratégico ao controle de gestão, do merchandising de coleções ao desenvolvimento de estratégias omnichannel. Por fim, permite que os estudantes se aproximem do tema de big data e de sua gestão estratégica no ambiente corporativo.

Brand Communication

O curso foca nas teorias e metodologias fundamentais da Gestão de Marcas, aprofundando questões estratégicas relacionadas à imagem de marca, identidade de marca, brand equity e brand experience. Nesse contexto, os estudantes aprendem a desenvolver planos estratégicos e campanhas promocionais para marcas de moda em ambientes online e offline.

O curso também introduz a análise dos principais fatores de sucesso, do comportamento do consumidor e dos possíveis riscos das estratégias de comunicação e extensão de marca. Os alunos aprendem a despertar respostas emocionais e desejo, investigando atributos de marca que atendem às necessidades emocionais e aspirações dos consumidores.

Fashion Business Organization

Durante o curso, os estudantes adquirem uma compreensão aprofundada das diferentes estratégias e modelos de negócios em todos os mercados do sistema da moda. Aprendem a realizar análises do setor considerando fatores como valor de mercado, rentabilidade, barreiras de entrada e concentração. Além disso, exploram diferentes abordagens de gestão estratégica, familiarizando-se com os fundamentos do planejamento de negócios.

Design Methods

A primeira parte do curso é focada em Gestão de Projetos, capacitando os estudantes a gerenciar com sucesso processos e operações complexas relacionadas ao desenvolvimento de produtos de moda, manufatura, promoção e distribuição. Os participantes aprendem a analisar criticamente a gestão de recursos e equipes, abordando questões-chave na formação, desenvolvimento e implementação de projetos, bem como na definição de um plano eficaz de gestão do tempo. A segunda parte é um curso avançado de Gestão de Projetos, no qual os estudantes aprendem como a tecnologia pode apoiar empresas de moda na definição de estratégias e na gestão de

operações. O curso aborda integração de processos e dados, gestão de dados inteligentes, modelos preditivos, mecanismos de decisão e design organizacional.

Semester Abroad • Início em fevereiro

Fashion Business Organization

Durante o curso, os estudantes adquirem uma compreensão aprofundada das diferentes estratégias e modelos de negócios em todos os mercados do sistema da moda. Aprendem a realizar análises do setor considerando fatores como valor de mercado, rentabilidade, barreiras de entrada e concentração, além de conhecer diferentes abordagens de gestão estratégica e os fundamentos do planejamento de negócios.

Design Methods

A primeira parte do curso é focada em Gestão de Projetos, capacitando os estudantes a gerenciar processos e operações complexas relacionadas ao desenvolvimento de produtos de moda, manufatura, promoção e distribuição. Os participantes aprendem a analisar criticamente a gestão de recursos e equipes, bem como a definir planos eficazes de gestão do tempo.

A segunda parte é um curso avançado de Gestão de Projetos, no qual os estudantes aprendem como a tecnologia pode apoiar empresas de moda no desenho de estratégias e na gestão de operações, abordando integração de processos e dados, gestão de dados inteligentes, modelos preditivos, mecanismos de decisão e design organizacional.

Communication Technologies

O curso introduz os estudantes aos fundamentos de UX (User Experience Design) para orquestrar jornadas de consumo envolventes. Nesse contexto, aprendem a desenvolver estratégias de comunicação visionárias para ambientes totalmente digitais, explorando o potencial da hibridização da indústria da moda com o universo dos games e do

metaverso. Como resultado, aprofundam fenômenos de mercado como digital skins, redes sociais de avatares e comportamento do consumidor em ambientes de digital twins.

Fashion Trend Forecasting

Os estudantes aprendem as teorias e metodologias fundamentais relacionadas à difusão de tendências e à previsão de moda. O curso dedica atenção especial ao papel da tecnologia no suporte a ferramentas preditivas, explorando o campo da previsão de moda orientada por IA. Como resultado, os alunos adquirem uma compreensão aprofundada de novas abordagens metodológicas, como reconhecimento de imagens e social media listening. Além disso, aprendem a interpretar relatórios de tendências baseados em IA e a desenvolver soluções de negócios apoiadas por insights de mercado e da indústria baseados em IA e Big Data.

Métodos do Programa

O programa foi desenvolvido para facilitar a formação de estudantes altamente empregáveis, permitindo que investiguem e desenvolvam seus pontos fortes. O curso apresenta uma variedade de abordagens de aprendizagem e estratégias de avaliação que estimulam o julgamento intelectual, imaginativo, analítico e crítico.

Permite que os estudantes desenvolvam a compreensão dos conteúdos, assim como habilidades de apresentação e comunicação, que poderão ser demonstradas em diferentes formatos.

Uma combinação de diferentes metodologias de ensino e aprendizagem é utilizada para promover a aprendizagem reflexiva e o desenvolvimento de competências transferíveis genéricas.