



MILÃO

MASTER LUXURY INTERIOR DESIGN & MANAGEMENT

O Master de 2 anos prepara profissionais para desenvolver e gerenciar projetos de interiores de alto padrão, principalmente nos segmentos residencial e de hospitalidade.

O curso combina design de interiores, gestão, tecnologia e estratégia, trabalhando desde a criação do conceito até a execução e acompanhamento do projeto. Os alunos exploram temas como luxo, identidade de marca, experiência do usuário, sustentabilidade, materiais, tecnologia, inteligência artificial e BIM. Milão também faz parte da experiência acadêmica, aproximando os alunos de marcas de luxo, estúdios de design, feiras, exposições e profissionais do setor.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Desenvolvimento de projetos de interiores de luxo para residências e hospitalidade
- Gestão de projetos e gestão da construção
- Estratégia de marca e design de experiências
- Sustentabilidade, bem-estar e novas formas de viver
- Aplicação de inteligência artificial, BIM e ambientes inteligentes
- Materiais, acabamentos e craftsmanship
- Planejamento de orçamento, custos e processos de contratação
- Gestão completa do projeto, do conceito à execução
- Integração entre criatividade, tecnologia e estratégia
- Desenvolvimento de apresentações e portfólio profissional

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Luxury Interior Designer
- Design Lead
- Project Manager de Interiores
- Construction Manager
- Brand & Experience Designer
- Consultor para projetos residenciais de luxo
- Consultor para hotelaria e hospitality
- Especialista em processos de design com Inteligência Artificial
- BIM Coordinator
- Especialista em Smart Environments
- Especialista em Guest Experience

CURRÍCULO

Ao longo do primeiro ano, os alunos desenvolvem uma base avançada em design de interiores de luxo, com foco principalmente em projetos residenciais de alto padrão e hospitality. O programa trabalha o desenvolvimento conceitual e criativo dos espaços, explorando também brand experience, sustentabilidade, bem-estar, materiais e craftsmanship. A tecnologia também ocupa um papel importante nessa etapa, com a introdução de ferramentas e metodologias ligadas à Inteligência Artificial, BIM e ambientes inteligentes, integrando inovação ao processo de criação e desenvolvimento dos projetos.

No segundo ano, o curso passa a aprofundar os aspectos de gestão, execução e coordenação de projetos de interiores de luxo. Os alunos trabalham com Project & Construction Management e com projetos de maior escala, incluindo villas, suítes, spas, espaços de Food & Beverage e branded residences. O currículo também aborda budgeting, tendering, métricas de desempenho e revisões executivas, preparando os participantes para lidar não apenas com a criação, mas com todas as etapas necessárias para transformar um conceito em um projeto realizado.

PLANO DE ESTUDOS

	SUBJECT	DESCRIPTION	ECTS
YEAR 01	HISTORY AND CRITICISM OF CONTEMPORARY DESIGN	This course provides key insights into design culture from the late 19 th to early 21 st century.	4
	INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND MATERIALS 1	This course trains students to define an interior project's look & feel through CMF.	6
	LIGHT DESIGN	The course examines lighting as a sensory and technical element in interior design. Students explore natural and artificial light through practical workshops.	6
	INTERIOR DESIGN 1	The course develops a research theme through the design process as a creative response to a context. Projects must also create adaptable spaces for social, technological, and environmental changes.	10
	COMPUTER AIDED DESIGN (CAD)	This course teaches students to communicate design concepts through visual tools, covering technical drawing.	8
	BRAND COMMUNICATION	This subject explores how brand identity is translated into physical spaces, focusing on the relationship between interior design, visual language and storytelling.	3
	BRAND COMMUNICATION	This subject explores brand communication within the context of design innovation, focusing on how products, materials and technologies convey identity and value.	4
	TECHNIQUES OF PROJECT COMMUNICATION	Students learn to build effective storytelling across all design phases—research, concept, product development, and brand identity.	8
	PRODUCTION PROCESSES	The course develops new ideas and solutions by mastering the full design process. It covers traditional materials and their production, from theory to product development.	3
	BUSINESS ENGLISH	Study of Business English.	6
	FREE STUDY ACTIVITIES	Independent Study Activities	6
YEAR 02	SOCIOLOGY AND ANTHROPOLOGY OF DESIGN	The course examines key contemporary sociological theories and the social and psychological impacts of digital technologies and social media.	4
	INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND MATERIALS 2	The course explores climate-conscious interior design, emphasizing carbon reduction and advanced biophilic strategies.	4
	DESIGN MANAGEMENT	This subject introduces the managerial and strategic aspects of design projects, focusing on planning, coordination and decision making within creative industries.	6
	INTERIOR DESIGN 2	The Design course builds technical and management skills for retail, hospitality, cultural, and nautical spaces. It integrates theory on analysis, mood boards, art direction, AI, and sustainability.	12
	RENDERING	The Rendering course refines students' expressive techniques and project style, focusing on photorealism, animation, and post-production for effective visual communication.	10
	COMMUNICATION STRATEGIES	Students learn to develop coherent communication strategies that align spatial design choices with brand identity, client objectives and audience engagement, across physical and digital touchpoints.	6
	INTERNSHIP	Internship.	9
	DISSERTATION	Final written thesis.	9