

A woman in a red dress is lying on her back on a large, horizontal log in a lush, green garden. She is wearing blue high-heeled sandals. The background is filled with various tropical plants, including palm trees and flowering shrubs. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

MILÃO

SHORT COURSE LUXURY FASHION & BEAUTY EXPERIENCE

Entre no fascinante universo do luxo, da moda e da beleza e descubra o papel das tecnologias emergentes na construção das experiências de consumo.

Desenvolvido para estudantes sem experiência prévia na área, este curso oferece uma visão abrangente de como essas indústrias estão evoluindo na era digital. Inteligência artificial, análise de dados, blockchain, realidade aumentada, realidade virtual, games e ambientes imersivos estão revolucionando o cenário competitivo.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- **Análise das Indústrias do Luxo, Moda e Beleza:** uma compreensão abrangente das conexões entre setores, conhecendo seus principais players, modelos de negócios e estratégias que definem o mercado.
- **Brand Storytelling:** aprenda a construir narrativas de marca envolventes, capazes de fortalecer a identidade da marca e criar conexões significativas com os consumidores.
- **Brand Experience Management:** estratégias para desenvolver experiências memoráveis e personalizadas que aumentem o engajamento e a fidelização dos consumidores.
- **Marketing Digital:** os fundamentos do marketing digital, incluindo estratégias para redes sociais, parcerias com influenciadores e produção de conteúdo.
- **Gestão da Transformação Digital:** o impacto das tecnologias emergentes nas indústrias do luxo, moda e beleza e aprenda a utilizá-las para impulsionar inovação, competitividade e sustentabilidade.

PRIMEIRA PARTE

Você irá compreender as conexões entre os universos do luxo, da moda e da beleza, conhecendo seus principais players, modelos de negócios e estratégias de mercado. Também explorará o protagonismo dos grandes grupos de luxo que atuam em diferentes segmentos, entendendo a importância dos contratos de licenciamento para ampliar o alcance das marcas sem perder a exclusividade.

No universo da moda, serão abordados temas como os ciclos da moda, cadeias produtivas, capitais da moda e semanas de moda. Já o setor da beleza será analisado em profundidade, com foco em seus principais segmentos: fragrâncias, maquiagem, skincare, cuidados e styling capilar, além de wellness. Ao longo desse módulo, storytelling de marca, marketing digital e gestão da experiência do consumidor serão pilares fundamentais do aprendizado.

SEGUNDA PARTE

Você explorará o impacto transformador das novas tecnologias nas indústrias do luxo, da moda e da beleza e entenderá como elas impulsionam iniciativas voltadas à sustentabilidade. Descobrirá como a inteligência artificial é utilizada para analisar dados de consumidores, prever tendências, personalizar jornadas de compra e reduzir desperdícios nos processos produtivos. Também compreenderá o papel da análise de dados na interpretação do comportamento e das preferências do consumidor, como a tecnologia blockchain está revolucionando a transparência e a autenticidade das cadeias de suprimentos, e de que forma a realidade aumentada e a realidade virtual estão criando experiências de compra imersivas. Outro tema relevante será a integração entre games, moda e beleza, que abre novas oportunidades de negócio e fortalece o relacionamento das marcas com consumidores mais jovens e conectados.