



MILÃO

SHORT COURSE FASHION BUSINESS FOR TEENAGERS

Este curso sobre **lifestyle**, **streetwear** e **marcas emergentes** foi desenvolvido para imergir adolescentes no dinâmico universo da moda.

Ao longo do programa, os participantes irão explorar o significado cultural e social dessas marcas, entendendo como elas moldam e refletem a identidade jovem e as principais tendências.

O conteúdo também inclui entrevistas e palestras com jovens empreendedores e designers que lançaram suas próprias marcas, além de observações em loja.

O curso combina estratégias de marketing e comunicação com conhecimento de marcas líderes de lifestyle, streetwear e emergentes dentro do sistema da moda. Ele é pensado para adolescentes que ainda estão no ensino médio e já possuem uma forte paixão por moda ou curiosidade para aprender mais sobre esse universo fascinante.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Entender a segmentação da indústria de moda de luxo, distinguindo seus diferentes setores e grupos estratégicos.
- Compreender as estratégias de marketing e comunicação das marcas de lifestyle, streetwear e emergentes.

- Entender o significado cultural e social das marcas de lifestyle, streetwear e emergentes.
- Compreender como as tendências nascem e quais são as principais fontes de inspiração por trás de uma coleção de moda.
- Aprender a realizar uma análise aprofundada de uma marca, incluindo pesquisa primária como observação em loja.

SEMANA 1

- História da Moda Contemporânea
- Sociologia da Moda
- Marketing de Moda
- Promoção de Moda

SEMANA 2

Organização do Negócio da Moda

- A indústria da moda
- Marcas de lifestyle
- Marcas streetstyle
- Marcas emergentes

Semana 3

- Previsão de Tendências: Como as tendências surgem
- Conversas com fundadores de marcas emergentes
- Desenvolvimento do projeto: como realizar uma observação em loja
- Apresentação final do projeto