

MILÃO | FLORENÇA

MASTER FASHION DESIGN (WOMENSWEAR / MENSWEAR)



A escolha ideal para talentos criativos que já possuem uma base sólida em modelagem e desenho técnico à mão (incluindo ferramentas digitais) e desejam se conectar de forma mais profunda com a indústria.

O curso desenvolve competências **estratégicas e técnicas** para criar propostas inovadoras de design de moda feminina e masculina para a indústria da moda. Os alunos aprendem a analisar criticamente as **necessidades** dos consumidores, do **mercado** e das **tendências** para uma marca de moda específica, além de conduzir pesquisas independentes e aprofundadas dentro do contexto mais amplo da arte e do design aplicado à moda.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Designer de Moda / Acessórios
- Consultor de Branding
- Diretor Criativo
- Ilustrador de Moda
- Pesquisador e Analista de Tendências
- Consultor de Imagem

FOCO DE APRENDIZAGEM

— Projetos de Coleção

Pesquisa visual e de materiais para o desenvolvimento do conceito criativo de uma coleção, incluindo apresentações profissionais com painéis de coleção, cartelas de cores, tecidos, materiais e desenhos técnicos, tanto para coleções autorais quanto para projetos em parceria com a indústria.

— **Projetos em CLO 3D**

Criação e animação de looks em 3D utilizando CLO3D, demonstrando qualidade de design, detalhamento, iluminação e narrativa visual.

— **Concept Book**

Desenvolvimento de um livro conceitual personalizado com pesquisa temática, referências visuais, metodologia e análises contextuais relacionadas à coleção autoral.

— **Fashion Trend Book**

Criação de um caderno de tendências em formato impresso e digital, apresentando um tema de moda por meio de cores, materiais, elementos gráficos, desenhos técnicos e referências.

— **Portfólio Pessoal**

Apresentação dos projetos desenvolvidos ao longo do ano acadêmico, destacando identidade criativa, competências técnicas e apresentação profissional.

— **Projeto de Fashion Marketing**

Elaboração de uma apresentação estratégica analisando a história de uma marca de moda, seu posicionamento de mercado, concorrentes e estratégias de marketing.

— **Portfólios de Storytelling de Produto**

Apresentação profissional de produtos por meio de conteúdos gerados com IA, simulações em 3D e vídeos imersivos.

— **Planos de Buying e Visual Merchandising**

Desenvolvimento de planos de sortimento para ambientes multimarcas e aplicação de técnicas de Visual Merchandising para lojas físicas e digitais.

— **Ensaio sobre Moda Contemporânea**

Relatório crítico sobre um tema da indústria da moda, incluindo contexto histórico, estudos de caso e análises contemporâneas.

PLANO DE ESTUDOS

SUBJECT	DESCRIPTION	ECTS
HISTORY AND CRITICISM OF CONTEMPORARY FASHION	Critical exploration of fashion's cultural, social, and political influences, offering tools to understand its evolution, key figures, and diverse perspectives.	3
VISUAL RESEARCH	It explores visual research theories and methods, fostering independent study and creative project development through proactive, research-driven approaches.	3
FASHION DESIGN	The subject analyzes fashion design theory and methods, combining market research, cultural influences, and experimental approaches to develop a personal collection.	4
IMAGE DIGITAL PROCESSING	It explores digital technologies for fashion visual communication, combining graphic design, image manipulation, and AI-driven tools for innovative content creation.	4
FASHION TREND FORECASTING	It analyzes trend identification methods and socio-cultural influences to foster innovative, ethical, and sustainable approaches to fashion design.	4
PRODUCT ENGINEERING	Technical and scientific methods for fashion product engineering, integrating advanced digital tools.	4
PRODUCTION PROCESSES	The course strengthens fashion design skills by developing technical and commercial components of collections, including merchandising plans and product development strategies.	3
FASHION MARKETING	It provides structured understanding of fashion marketing processes, applying analytical and strategic models to fashion and luxury industries.	3
DESIGN METHODS	Understanding fashion design theory and techniques, integrating research with practical application and industry collaborations to develop collections using contemporary methodologies.	8
FASHION PROJECT COMMUNICATION	Strengthening visual communication skills through graphic design tools and layout techniques for professional print and digital project presentation.	4
REALIZATION OF EXPERIMENTAL PROTOTYPES	Studying technical-scientific methodologies for fashion product engineering, integrating material research, garment construction, and advanced 3D digital tools.	4
INTERNSHIP	Internship.	10
DISSERTATION	Final written thesis.	6