

PARIS | LONDRES | MILÃO | FLORENÇA

MASTER FASHION STYLING, CREATIVE DIRECTOR & DIGITAL CONTENT

Promover o que é **tendência** e **tornar** produtos **desejáveis** em um ambiente digital e consciente de sustentabilidade é o trabalho do especialista em promoção e comunicação de moda. Profissionais de comunicação digital em moda definem e implementam campanhas publicitárias e organizam atividades promocionais por meio dos canais de comunicação mais adequados, refletindo e representando a imagem de uma marca ou de um produto de luxo. Eles organizam e gerenciam **apresentações, eventos, planos editoriais** para redes sociais, **desfiles** de moda, **exposições**, atividades de **relações públicas**, além de desenvolver estratégias de **influencer** e **content marketing**.

O impacto das tecnologias digitais transformou a comunicação, e este curso busca encontrar o equilíbrio certo entre diferentes atividades estratégicas e táticas, utilizando ferramentas e mídias como plataformas virais, blogs online, revistas e redes sociais, além de colaborações com influenciadores e o **uso de vídeo** para engajar consumidores finais e intermediários.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Stylist de Moda
- Diretor Criativo
- Diretor de Arte e Curador Visual
- Consultor de Narrativas / Storytelling
- Pesquisador Visual e Crítico(a) de Moda
- Fotógrafo e Especialista em Produção de Imagem
- Editor de Revista
- Progressão Acadêmica: PhD, MPhil

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Fashion Styling: desenvolvimento e análise
- Comunicação visual, styling e técnicas criativas
- Pesquisa criativa, métodos inovadores e análise crítica
- Valores da mídia e da imagem, semiótica
- Comunicação visual e vídeo multimídia
- Técnicas de narrativa, fotografia e imagem em movimento
- Cultura visual e identidade criativa pessoal
- Análise de tendências e narrativas visuais

CURRÍCULO

Por meio de pesquisa criativa, cultural e contextual, geração de ideias e experimentação técnica, o programa explora como traduzir a identidade e os valores de uma marca de moda, ao mesmo tempo em que cada participante desenvolve sua própria linguagem estética como diretor(a) criativo(a) de imagem.

Os alunos conhecerão o cenário em constante transformação do fashion styling e da direção criativa, além das novas formas pelas quais a imagem de moda, o vídeo e as mídias digitais potencializam estratégias de comunicação e storytelling para a indústria contemporânea.

Ao longo do curso, desenvolverão as competências necessárias para criar editoriais de moda e projetos criativos comerciais, do conceito à entrega final, incluindo análise de tendências. Aplicarão conhecimentos técnicos e culturais em projetos de estúdio, aprendendo a planejar cada etapa do processo criativo — da iluminação à composição — para desenvolver propostas alinhadas à identidade de marca ou ao briefing do cliente.

O programa também incentiva o desenvolvimento de uma identidade criativa própria, por meio de projetos inspirados em desafios reais da indústria. Além dos aspectos técnicos e estéticos da fotografia e do vídeo, como iluminação, composição, edição e produção visual, o curso aborda estratégias digitais e networking, combinando observação, comunicação, expressão artística e criatividade.

PLANO DE ESTUDOS

MILÃO | FLORENÇA

SUBJECT	DESCRIPTION	ECTS
VISUAL RESEARCH	The subject deals with the knowledge, theories and methodologies of creative research, related to visual phenomena, and considers the general aspects of aesthetics through major cultural themes such as art, traditions, folk, music, new digital languages, fashion and design.	4
IMAGE DIGITAL PROCESSING	Introduction to digital image manipulation techniques, including editing, enhancement, and post-production processes using industry-standard software.	2
HISTORY OF VISUAL COMMUNICATION	Exploration of the evolution of visual languages and media, analyzing key movements, theories, and cultural contexts shaping contemporary communication.	6
DIGITAL PRODUCTION	The subject proposes the practical exploration of digital aesthetic contents proposed in the Contemporary Fashion Panorama; with a particular reference to new technologies and multimedia languages of New Media.	4
ART DIRECTION	This subject explores the intersection between fashion, cinema, and contemporary visual storytelling through the creation of experimental fashion films. Students learn how to conceptualize, script, and direct short fashion narratives that transcend conventional advertising formats, focusing on artistic expression and emotional impact.	6
MULTIMEDIA	The subject presents the student with a new aesthetic paradigm in the field of visual culture and its influence in the panorama of post-contemporary communication. The new hybrid language that transports fashion towards new post-pandemic horizons will be a reason for analysis and reflection through the key points of the course: digital scarcity, cyber contactless fashion, transhumanism and the approach of the new "VIP" aesthetic (video, installation and performance). The program highlights the ethics of a new digital image and the influence of this fast evolution in the art and fashion 4.0 panorama. Study and research will stimulate the student to perceive the changes of modernity through interactive lessons, external visits, where possible.	8
MULTIMEDIA DESIGN	Development of integrated visual projects across multiple platforms, combining graphics, video, and interactive content for effective storytelling.	4
IMAGE PHENOMENOLOGY	Study of the perception and interpretation of images, focusing on how meaning is constructed through visual experience and audience engagement.	3
METHODOLOGY	The subject is considered as an experience and technical study of the world of Styling and the creation of the Fashion Image. It is an opportunity for the student to focus on contemporary expressive methods, including alternative and experimental ones, used in fashion communication. It is a practical laboratory where organizational methodologies are tested for the production of a fashion shot with methods such as casting selection, organization of the call sheet, studio and lighting design.	3
IMAGE SEMIOTICS	Analysis of how meaning is created and communicated through images, exploring signs, symbols, and visual codes within cultural and social contexts.	4
INTERNSHIP	Internship.	10
DISSERTATION	Final written thesis.	6

PLANO DE ESTUDOS

PARIS | LONDRES

Term1	Term 2	Term 3	Term 4	Term 5
Style Research 20 Credits Personal Research Project Photography & Film Digital Communication	Fashion Styling & Creative Direction 25 Credits Directing Image and Film in Fashion Directing Image and Film in Fashion Art Direction CreativeDigital Strategy	Creative Direction & Identity 30 Credits Producing an Identity Producing an Identity Professional Portfolio Personal Values and Communication	Professional Development 15 Credits Work Placement or Professional Project – 3 months	Dissertation / Final Majorproject 40 Credits Dissertation
Fashion and Culture 15 Credits MappingCultures Sociology of Fashion	Research Methods 20 Credits Research Methods theory Research Methods tutorials			
Contextual & Cultural Studies 15 Credits Hight Technology Alternative Business Models				