

MILÃO | FLORENÇA



SEMESTER FASHION PRODUCT

Do Conceito à Criação

O programa conecta a visão criativa aos **processos industriais**, capacitando os participantes com **conhecimento técnico** e uma **mentalidade estratégica**. Entre os principais temas abordados estão design e **desenvolvimento de produto, seleção de materiais e inovação têxtil**.

Os alunos aprenderão a elaborar fichas técnicas, desenvolver protótipos e planejar a produção, além de compreender os processos de controle de qualidade, os padrões de **sustentabilidade** e o papel do **artesanato italiano** na moda contemporânea. Conceitos como **economia circular** e ferramentas de **rastreabilidade**, como o Passaporte Digital de Produto, também fazem parte dos pilares do curso. Por meio de uma abordagem prática, os participantes analisarão **produtos de moda e luxo bem-sucedidos**, explorando como as escolhas de design se alinham à identidade da marca, às demandas do mercado e aos objetivos de sustentabilidade.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Desenvolver um conceito completo de produto de moda, da pesquisa ao protótipo
- Compreender os principais componentes do planejamento de produção e a dinâmica da cadeia de suprimentos
- Aplicar princípios de sustentabilidade em todo o ciclo de vida do produto
- Utilizar ferramentas profissionais para pesquisa de materiais, documentação técnica e rastreabilidade de produtos