



LONDRES

BA VISUAL DESIGN

Design de Comunicação & Direção de Arte

A **graduação de 3 anos** abrange uma gama de tópicos, incluindo design gráfico, design editorial, design para web, fotografia digital, tecnologia de cinema e vídeo, animação e Realidade Aumentada e Virtual.

A comunicação visual é destacada como essencial na sociedade contemporânea, impactando diversas mídias como **aplicativos, websites, cartazes, livros, revistas, games, cinema e redes sociais**.

Os alunos contam com estúdios, laboratórios de mídia digital e fotografia, sendo incentivados a pensar de forma conceitual e aplicar suas competências técnicas em práticas contemporâneas e nas habilidades demandadas pelo mercado.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Designer Visual
- Diretor de Arte
- Indústria Cinematográfica
- Criação ou transformação do próprio negócio
- Transformação da própria prática em design
- Consultoria em design/negócios responsáveis
- Desenvolvimento responsável de produtos
- Trabalho com instituições de caridade, ONGs ou empresas sociais
- Progressão acadêmica – Mestrado (MA), MPhil, Doutorado (PhD)

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Processos de design
- Métodos de produção
- Softwares especializados
- Construção de protótipos
- Tecnologias avançadas, como IA
- Design Editorial/Publicação
- História da Arte, do Design e da Cultura Visual
- Comunicação Visual de Marca
- Comunicação Multimídia, Animação
- Direção de Arte
- Direção de Arte para Mídias Digitais

CURRÍCULO

Hoje, os Designers Visuais possuem uma perspectiva de 360 graus do processo criativo, considerando não apenas a imagem técnica, mas também a aparência e a sensação do design, a experiência do usuário (UX), a mensagem que precisa ser transmitida e as necessidades do público.

Os participantes aprendem um conjunto complexo de habilidades técnicas de design, incluindo os softwares digitais mais importantes, desenho, cor, impressão, composição de layout, hierarquia visual e direção de arte. Também estudam as teorias da Gestalt e da percepção, bem como realidades atuais e cenários socioculturais, a fim de produzir projetos significativos em um mundo tecnológica e emocionalmente dinâmico.

Eles adquirem conhecimentos sobre narrativa e linguagem visual, além do uso de vídeo e novas mídias (design para web, blogs, redes sociais), com foco na comunicação visual como ferramenta estratégica para o desenvolvimento de identidades de marca, sequências de imagens em publicidade ou conceitos criativos para publicações e revistas digitais. Os participantes aprendem a dar uma voz equilibrada e eficaz a um negócio, produto ou serviço por meio do estudo de estratégias de marketing, metodologias de comunicação, antropologia cultural e técnicas de mídia.

Os participantes aprendem a dar uma voz equilibrada e eficaz a um negócio, produto ou serviço por meio do estudo de estratégias de marketing, metodologias de comunicação, antropologia cultural e técnicas de mídia. Também desenvolvem soluções originais aplicadas a conceitos de marketing para vender ou promover produtos e ideias por meio do design. Para preservar a identidade da marca e transmitir uma mensagem clara, compreendem a importância de realizar pesquisas sobre diferentes perfis de clientes e empresas, escolhendo um design único para cada caso. No ambiente visual contemporâneo, o estudo de vídeo, cinema, animação, mídias interativas e motion graphics é essencial.

Os participantes se envolvem em projetos “reais” dentro de um ambiente profissional, colaborando com empresas que buscam contribuições inovadoras e criativas em projetos do setor. As habilidades de comunicação oferecem uma abordagem profissional na negociação e apresentação de ideias para empresas e novos clientes. Ao final do curso, os participantes têm a oportunidade de expor seus trabalhos e fazer networking com figuras influentes da indústria e jornalistas em um evento de graduação, concluindo sua formação com o conhecimento necessário para lançar uma carreira de sucesso em Design Visual.

PLANO DE ESTUDOS

TERM 1	TERM 2	TERM 3
Graphic Design (30 credits)	Editorial Design (30 credits)	Web Design (30 credits)
History of Art, Design & Visual Culture (30 credits)		

TERM 1	TERM 2	TERM 3
Digital Photography (30 credits)	Film and Video Technology (30 credits)	Major Project (30 credits)
Design & Cultural Studies (30 credits)		

TERM 1	TERM 2	TERM 3
Major Project – Design Enquiry (40 credits)	Major Project – Design Prototyping (40 credits)	Major Project – Design Delivery (40 credits)