

MILÃO | FLORENÇA

ONE YEAR FASHION DESIGN



Este curso intensivo de moda oferece os principais conceitos técnicos e teóricos relacionados ao design de moda e à indústria fashion, abordando o design de moda feminina, masculina e de acessórios, além de uma introdução ao estudo de materiais e tecidos e à pesquisa aplicada ao processo criativo individual.

A partir de técnicas de desenho à mão livre e dos fundamentos da confecção do vestuário, os participantes avançam rapidamente para aspectos mais técnicos do design de moda, como análise de tecidos, estrutura das peças e uma introdução aos processos de fabricação e produção.

Os participantes aprendem a analisar design e estilo para conduzir, de forma autônoma e bem-sucedida, pesquisas criativas individuais — essenciais para o desenvolvimento de propostas inovadoras — além de gerenciar as influências e demandas do mercado ou atender às solicitações de um briefing de cliente ou à identidade de uma marca. Os designers de moda contemporâneos também atuam como pesquisadores da criatividade, buscando constantemente inspiração para novas ideias de design.

Os participantes também analisam tendências e pesquisam o negócio da moda contemporânea, refletindo sobre experiências pessoais, cultura, arte e design como fontes de inspiração. Os alunos do Curso Intensivo de Fashion Design são incentivados a desenvolver sua própria “linguagem visual” individual, expressando seu estilo por meio de métodos profissionais de apresentação e de um portfólio final de projetos, incorporando técnicas básicas de design gráfico aplicadas à comunicação visual — fundamentais nos mercados atuais de moda e luxo.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Designer de moda
- Designer têxtil
- Ilustrador(a) de moda
- Colorista de moda
- Modelista
- Consultor(a) de moda

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Ilustração de moda e design de coleção
- Corte e construção
- Conhecimento de tecidos
- Habilidades de comunicação
- Tendências na indústria da moda
- Análise de coleções e marcas
- Metodologias de pesquisa
- Apresentação de portfólio de design

CURRÍCULO

Os estudantes iniciarão o curso desenvolvendo seu primeiro contato com técnicas básicas de ilustração para o design de moda e aprendendo as noções iniciais de styling, que lhes permitirão criar uma série de peças relacionadas entre si, resultando em uma coleção real. Além disso, eles irão se aprofundar na análise de produção de peças básicas e nas técnicas de fabricação têxtil, aprendendo a reconhecer diferentes tipos de tecidos e a utilizá-los dentro de suas ideias criativas.

O calendário internacional da moda e os ritmos operacionais da indústria fashion — desde a compra de tecidos, a criação da linha piloto, até os processos de venda e consignação — juntamente com a análise de tendências contemporâneas, são aspectos centrais abordados ao longo do curso. Os conteúdos apresentados durante o programa permitirão que os estudantes adquiram uma compreensão ampla da indústria da moda e, ao mesmo tempo, aprofundem o foco em uma

marca específica. Eles aprenderão a planejar e desenvolver uma linha de peças relacionadas para a marca, com base em pesquisas primárias e secundárias aprofundadas. Durante o desenvolvimento da coleção, os alunos estudarão a marca sob perspectivas social, econômica, global e ética.

Os estudantes aprenderão a desenvolver adequadamente uma marca já existente, estimulando sua criatividade pessoal por meio de pesquisas visuais experimentais, exploração de novas tecnologias e da compreensão da conexão entre tecnologia, design contemporâneo e moda. Eles serão desafiados a demonstrar atualização e relevância nos temas de design de moda, sempre sustentados por pesquisa de mercado.

Ao final do curso, o estudante criará uma pequena coleção contemporânea autoral, adequada para compor seu portfólio. Por meio de pesquisa inovadora e experimentação, eles desenvolverão uma coleção que seja ao mesmo tempo inovadora e alinhada ao mercado, demonstrando consciência de tendências e demandas comerciais.

PLANO DE ESTUDOS

MILÃO & FLORENÇA

Pattern Cutting	Subject
I	Fashion Drawing Fundamentals
I	Introduction to Fashion Collection
I	Pattern Cutting
I	Digital Design I
I	Style Analysis
I	Fabrics and Materials
II	Experimental Illustration
II	Collection Design
II	Experimental Cutting and Draping
II	Digital Design II
II	Trend Analysis
II	Production Processes

PARIS

Fashion Design Intensive course

Unit	Subject
Collection Design & Construction Analysis	Fashion Drawing Fundamentals & Illustration
Collection Design & Construction Analysis	Introduction to Fashion Collection
Collection Design & Construction Analysis	Pattern Cutting I
Collection Design & Construction Analysis	Digital Design
Collection Design & Construction Analysis	Fabrics & Materials
Collection Design & Construction Analysis	Elective Subject Term 1
Brand Analysis & Communication	Collection Design
Brand Analysis & Communication	Pattern Cutting II
Brand Analysis & Communication	Graphic Design
Brand Analysis & Communication	Illustration
Brand Analysis & Communication	Fashion Panorama
Brand Analysis & Communication	Elective Subject Term 2
Personal Research & Final Collection	Research & Design
Personal Research & Final Collection	Experimental Cutting & Draping
Personal Research & Final Collection	Trend Analysis & Trend Forecast
Personal Research & Final Collection	Portfolio
Personal Research & Final Collection	Experimental Illustration
Personal Research & Final Collection	Marketing & Communication
Personal Research & Final Collection	Elective Subject Term 3