

BA FASHION DESIGN & ACCESSORIES (WOMENSWEAR | MENSWEAR)

Torne-se um designer de moda completo e disputado pelo mercado.

No curso de graduação de 3 anos é oferecido uma formação prática e criativa em design de roupas e acessórios, preparando você para atuar com múltiplas habilidades no universo da moda. Você aprenderá todo o processo criativo e técnico: do desenho manual à ilustração digital, criação e modelagem de padrões, corte e costura, até a produção final de peças exclusivas.

No último ano, você poderá apresentar sua coleção ou portfólio em um desfile exclusivo de graduação, diante de profissionais e marcas do setor, uma oportunidade única de networking e projeção na carreira.

- **Fashion Design & Accessories – Womenswear:** explore a feminilidade, reinvente silhuetas e crie peças que inspirem empoderamento e autenticidade.
- **Fashion Design & Accessories – Menswear:** aprenda os segredos da moda masculina, dominando corte, caimento, detalhes e criações de alto padrão.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Designer de Moda/ Estilista
- Designer de Estamparia
- Desenvolvedor(a) de Produto
- Designer de Moda Digital (Voltado para 3D, CLO3D, avatar fitting)
- Ilustrador(a) de Moda

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Desenho e ilustração de moda (2De3D);
- Prototipação (laboratório e oficinas), corte de padrões, maquetes;
- Comunicação visual e habilidades de apresentação profissional;
- Design digital e impressão 3D;
- Estudo de tecidos e materiais;
- Coleções e portfólio de design profissional;
- Marketing e negócios de moda;
- Análise e estratégias na moda contemporânea;
- História do luxo e herança de marcas;
- Fashion Design & Accessories (Moda Masculina)

CURRÍCULO

O curso de graduação em Design de Moda combina diversos métodos de ensino e aprendizado, incluindo: seminários, tutorias, workshops, aulas teóricas, laboratórios de informática, acompanhamento individual do desenvolvimento dos trabalhos, projetos em grupo e pesquisas individuais.

PRIMEIRO ANO – FUNDAMENTOS CRIATIVOS E TÉCNICOS

No primeiro ano, o programa fornece aos alunos — já com conhecimentos básicos identificados no teste de admissão — as noções essenciais para acompanhar a evolução do curso nos anos seguintes. Eles aprendem técnicas de design e, ao final do ano, são capazes de ilustrar ideias dentro dos padrões do estilo ilustrativo contemporâneo. O estudante desenvolve um projeto de pesquisa sobre um tema de moda, criando *Research Books* que reúnem fotografias, desenhos, colagens, amostras de tecidos e outros elementos que dão forma às suas primeiras ideias criativas. As aulas de modelagem apresentam as bases das habilidades necessárias para a confecção de moldes das peças mais simples. Também aprendem a utilizar os softwares gráficos mais usados no setor e técnicas de comunicação visual. Grande parte das disciplinas é prática, com projetos atribuídos pelos professores, complementada por aulas teóricas que estruturam uma base sólida, abordando o funcionamento do sistema da moda e a História da Arte e do Vestuário — desde os registros mais antigos até o final do século XIX.

O objetivo é explorar a relação entre movimentos artísticos e a evolução do vestuário dentro dos contextos social, cultural, histórico e político, analisando também como essas influências aparecem nas coleções mais recentes

SEGUNDO ANO - ESPECIALIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE ESTILO PRÓPRIO

No segundo ano, o aluno escolhe sua área de especialização: moda masculina, moda feminina e acessórios, iniciando um percurso focado. As disciplinas incentivam a análise e apresentação de ideias, aprofundando as habilidades adquiridas no primeiro ano. Professores estimulam o desenvolvimento de um estilo pessoal e a criação de coleções alinhadas a diferentes segmentos de mercado. Nas aulas de modelagem, os alunos produzem moldes e protótipos em um ambiente de trabalho realista, experimentando diferentes tecidos, ajustando peças, analisando produtos e definindo processos de produção. Os conteúdos culturais abordam Moda e Design no período contemporâneo (de 1900 até hoje), além de linguagens visuais, semiótica e análise de tendências. Ao final do ano, o estudante é capaz de expressar, avaliar e apresentar ideias de forma clara e adequada ao contexto e ao mercado.

TERCEIRO ANO – PESQUISA AVANÇADA E PROFISSIONALIZAÇÃO

No último ano, as aulas oferecem a oportunidade de realizar pesquisas críticas e aprofundar conhecimentos em uma área específica. O aluno é incentivado a experimentar e a refinar suas competências, produzindo trabalhos finais com alto padrão técnico e estético, comunicando suas ideias com contemporaneidade, personalidade e bom gosto. Durante as aulas de design e prototipagem, cada estudante desenvolve um projeto altamente profissional que traduza sua visão pessoal da moda, embasado por sólida pesquisa com relevância social, econômica, cultural e histórica. As disciplinas de Economia e Marketing orientam na análise de mercados, compreensão do perfil do consumidor, estudo de concorrentes, definição de preços, estratégias de marketing e promoção, além da elaboração de um plano de negócios. O curso é concluído com a apresentação de um portfólio profissional que sustenta o projeto final — etapa fundamental para comunicar ideias com clareza e preparar o estudante para interagir com os principais agentes da moda: clientes, empregadores e patrocinadores. Ao final, o aluno estará pronto para atuar como profissional nos segmentos de moda masculina, feminina ou acessórios.

PLANO DE ESTUDOS

Year 1

Code	Subject	CFA
ISSC/03	Fashion History and Culture	4
ISST/02	Materials Science and Technology	6
ISDC/07	Image Digital Processing	8
ISSC/01	History of Applied Arts	6
ISDE/05	Fashion Design I	4
ISME/02	Basic Design	8
ISST/04	Fashion Design Realization: Mannequins I	8
ISDR/02	Representation Methods and Tools	8
ISSE/02	Foreign Language for Professionals	4
	Free Study Activities	4
	TOTAL	60

Year 2

Code	Subject	CFA
ISSC/03	History and Criticism of contemporary fashion	6
ISSC/01	History and Criticism of contemporary design	6
ISDC/06	Techniques of Visual Communication	4
ISDE/05	Fashion Design II	8
ISST/04	Fashion Design Realization: Mannequins II	8
ISDE/05	Fashion Collection Design I	12
ISME/03	Visual research	5
ISDE/04	Prototype of design patterns	6
	Free Study Activities	5
	TOTAL	60

Year 3

Code	Subject	CFA
ISSU/05	Sociology, Antropology and Psychology of Fashion	4
ISDR/03	Modelling	6
ISDE/05	Fashion Collection Design II	4
ISST/04	Realization of Experimental Prototypes	6
ISDE/01	Product Design	6
ISSE/03	Economics and Fashion Marketing	5
ISDC/02	Communication Tools and Techniques	4
ISDC/08	Fashion Project Communication	8
INT	Internship	9
DIS	Dissertation	8
	TOTAL	60