

MASTER FASHION DESIGN

Cause impacto no mundo da moda

Esse curso de pós-graduação integral é altamente especializados e apoiam o desenvolvimento de carreira nos setores de **moda, luxo e indústrias criativas**. São voltados para quem já adquiriu competências específicas na área durante a graduação ou para profissionais do mercado que desejam aprofundar seus conhecimentos em um campo específico da moda.

Trabalhando a partir de **design briefs** que apresentam oportunidades instigantes e desafiadoras para desenvolver e expandir suas habilidades — em resposta a novos movimentos da indústria ou a novas possibilidades criativas — as aulas de fashion design são apoiadas e, muitas vezes, integradas de forma fluida a workshops práticos. Esses momentos ampliam a compreensão do processo de design (**em 2D e 3D**) e de como inovar e refinar ideias para mercados específicos e/ou demandas locais e globais. Assim, você desenvolve competências como designer de moda crítico, com habilidades de resolução de problemas para enfrentar desafios e oportunidades previstos e imprevistos.

Dentro dessa estrutura cuidadosamente planejada, espera-se que você trabalhe com crescente **imaginação, criatividade e autonomia**, avançando significativamente nos estudos e projetos fora da sala de aula, além de aprofundar sua compreensão sobre o que é a moda hoje — e o que ela pode se tornar. O programa tem foco principal em womenswear, mas reconhece as limitações desse termo e, por isso, é aberto à moda sem gênero e a outras expressões do vestuário contemporâneo.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Novos conceitos de moda e luxo
- Estratégias contemporâneas de design de moda
- Debates críticos e posicionamentos éticos relacionados ao design e à produção de moda
- Pensar por meio do fazer (thinking through making)
- Materiais, técnicas e processos
- Neocraft e artesanato
- Novas tecnologias aplicadas ao design de moda
- Futurismo e resolução criativa de problemas

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Marca própria de moda
- Fashion designer em marcas
- Desenvolvimento de produto
- Pesquisa e sourcing de têxteis
- Coolhunting e previsão de tendências
- Ilustração de moda
- Progressão acadêmica — PhD, MPhil
- Pesquisa acadêmica e aplicada

CURRÍCULO

Nos termos 1 e 2, a ênfase é dada a projetos ligados à indústria, à estratégia de design ou a competições, que capacitam os alunos com competências criativas e de resolução de problemas essenciais, além de uma compreensão aprofundada do artesanato emergente e tradicional na moda e de uma pesquisa contextual sólida — considerados pilares centrais do programa de MA Fashion Design. Você aprenderá sobre estratégias de design responsável, produção de amostras experimentais, toiles e peças protótipo, ao mesmo tempo em que aprimora suas competências de comunicação digital e visual. No termo 3, você desenvolverá seu próprio brief de projeto de design de moda, alinhado aos seus objetivos profissionais ou acadêmicos e ao seu framework ético individual, criando uma coleção autoral e prototipando um look.

As competências de comunicação visual serão refinadas até um padrão profissional por meio de um portfólio de projeto. Você será incentivado a questionar criticamente sua visão sobre moda e seus valores como designer.

Um estágio de 12 semanas na indústria da moda, realizado no termo 4, ampliará sua compreensão sobre os desenvolvimentos atuais do setor e apoiará sua inserção no mercado de trabalho, por meio de experiência prática que favorece o desenvolvimento pessoal e profissional contínuo em contextos contemporâneos de design e/ou manufatura de moda. Estudantes que já possuam experiência prévia na indústria poderão optar por integrar um projeto especial ou um research hub no Istituto Marangoni.

À medida que o curso avança, a ênfase recai cada vez mais sobre sua visão de design e sua pesquisa baseada na prática, conforme você expande e refina sua identidade criativa e desenvolve um manifesto de design pessoal. O curso culmina em um projeto final de grande porte, que pode incluir uma coleção cápsula acompanhada de uma dissertação escrita.

PLANO DE ESTUDOS

Term 1	Term 2	Term 3	Term 4	Term 5
ISM7060 Experimental Research and Crafting	ISM7062 Reimagining Luxury Fashion	ISM7064 Fashion Design Futures	ISM7059 Professional Development	ISM7065 Dissertation
30 credits	30 credits	30 credits	15 credits	40 credits
Experimental Research & Design	Luxury Fashion Concepts	Fashion Collection	Work Placement of 3 months / Project Development Plan	Dissertation
Experimental Research & Design	Luxury Fashion Concepts	Crafting Fashion Futures		
Crafting Fashion	Contemporary Artisan	Crafting Fashion Futures		
Crafting Fashion	Visual Communication	Contemporary Portfolio		
Crafting Language	Research Methods (theory)	Research Methods (tutorials)		
		20 credits		
	Research Methods	Research Methods		
ISM7061 Contextual & Cultural Studies				
15 credits				
High Technology				
Alternative Business Models				
Neo Craft				