

MILÃO | FLORENÇA

BA FASHION PRODUCT

É uma das profissões mais valorizadas dentro do sistema da moda.

Intuição criativa, habilidades técnicas e pensamento estratégico são essenciais para desenvolver uma coleção, desde o merchandising até a produção. Este curso representa a opção ideal para jovens talentos que desejam ocupar posições estratégicas nas áreas de desenvolvimento de produtos de **moda, merchandising, gestão da cadeia de suprimentos e fashion buying**.

A graduação em tempo integral de 3 anos em Fashion Product capacita os estudantes a avaliar fatores críticos relacionados à **previsão**, ao **design**, à **fabricação**, à **distribuição** e à **promoção** de uma **coleção de moda**.

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Gerentes de Supplychain
- Desenvolvedores/Gerentes de Produto
- Merchandisers de Coleção/Varejo
- Compradores de Moda
- Gerentes de Operações

FOCOS DE APRENDIZAGEM

- Gestão do ciclo de vida do produto
- Design ao lançamento no mercado
- Sourcing, cadeia de suprimentos e práticas de sustentabilidade
- Ferramentas digitais: modelagem 3D, IA e estratégias omnichannel
- Previsão de tendências e engajamento do consumidor
- Storytelling estratégico e identidade de marca

CURRÍCULO

Portfólios de Coleção

Pesquisa visual e de materiais para o desenvolvimento do conceito criativo de uma coleção. Elaboração de pranchas profissionais de coleção, incluindo cartelas de cores, tecidos e materiais, desenhos técnicos vetoriais, modelagens 2D e 3D e moldes físicos.

Planejamento de Coleção

Pesquisa estratégica para o desenvolvimento de produtos e apresentação de planos profissionais de mix de produtos e estrutura de coleção, fichas técnicas e listas de materiais.

Cadernos de Manipulação de Tecidos e Materiais

Pesquisa e experimentação com diversas técnicas aplicadas a tecidos, couro, pele e suas alternativas sustentáveis, incluindo drapeados, franzidos, pregas, patchwork, franjas, impressão em bloco, aplicações 3D, entre muitas outras.

Planos de Operações

Gestão da cadeia de suprimentos e das operações relacionadas à busca de fornecedores, desenvolvimento, precificação, fabricação e distribuição de produtos de moda em diferentes categorias e segmentos de mercado.

Planos de Marketing e Comunicação

Pesquisa de mercado e análise da concorrência, desenvolvimento e implementação de estratégias de marketing e comunicação, incluindo orçamentos e estruturas de detalhamento de projetos, com foco especial em produto e precificação.

Cadernos de Pesquisa de Tecidos e Materiais

Pesquisa visual e material sobre diferentes tipos de materiais e suas aplicações nos diversos setores da indústria da moda.

Portfólios de Storytelling de Produto

Apresentação profissional de produtos por meio de conteúdos gerados por inteligência artificial, simulações 3D e vídeos imersivos.

Planos de Buying e Visual Merchandising

Desenvolvimento de planos de sortimento para ambientes multimarcas e implementação de técnicas de visual merchandising em lojas físicas e digitais.

PLANO DE ESTUDOS

	SUBJECT	DESCRIPTION	ECTS
YEAR 01	HISTORY OF APPLIED ARTS	Evolution of artistic practices and design techniques across different eras.	6
	SOCIOLOGY, ANTHROPOLOGY AND PSYCHOLOGY OF FASHION	The course integrates sociological, anthropological, and psychological perspectives to analyse consumer motivations and the deeper meanings behind fashion choices.	6
	MATERIALS SCIENCE AND TECHNOLOGY	Fabric and materials fundamentals, textiles manipulations.	6
	BASIC DESIGN	Understanding the role of fashion designers, creative research and collection development.	8
	FASHION DESIGN	Understanding the Fashion System, Marketing Fundamentals, Collection Merchandising, introducing Supply Chain Management.	12
	IMAGE DIGITAL PROCESSING	Information Technology Fundamentals, Graphic Design, Adobe Lab, Technical Drawing.	8
	TECHNIQUES OF VISUAL COMMUNICATION	Pattern Making and Garment Construction, Introducing Clo3D.	5
	FOREIGN LANGUAGE	Foreign language.	4
	FREE STUDY ACTIVITIES	Independent study activities.	5
YEAR 02	HISTORY AND CRITICISM OF CONTEMPORARY FASHION	Analysis of the evolution of contemporary fashion from the late 20th century to today, exploring key designers, movements, and cultural dynamics. The course develops critical thinking skills to interpret fashion as a creative language and a reflection of social change.	8
	COMMUNICATION SCIENCE	The fundamental theories and processes of human and media communication, examining how messages are created, transmitted, and interpreted across different contexts and platforms.	4
	PRODUCTION PROCESSES	Fashion Supply Chains Management (textiles, knitwear, leather and its substitutes), Leather and surrogates manipulation, Innovation and sustainability, Digital Transformation Management.	12
	FASHION PRODUCT DEVELOPMENT: FROM CONCEPTION TO CONSUMER	Fashion Marketing Strategies.	8
	FASHION TECHNOLOGIES	3D And AI Assisted Design, Clo3D and AI labs.	6
	INTEGRATED PRODUCT DESIGN	The process of designing products through a multidisciplinary approach, combining creativity, functionality, and technological awareness. The course focuses on integrating form, materials, and production methods to develop coherent and innovative design solutions.	4
	COMMUNICATION STRATEGIES	Design thinking & visionary strategies for digital worlds.	8
	FASHION BUSINESS ORGANIZATION	Finance and Economics Fundamentals, cost control and budgeting.	6
	FREE STUDY ACTIVITIES	Independent study activities.	4
YEAR 03	IMAGE SEMIOTICS	Advanced Prompt Design & virtual Production.	5
	PRODUCT DESIGN	Design for All, adaptive Fashion, developing and prototyping an inclusive product range.	8
	DESIGN MANAGEMENT	Fashion Buying Fundamentals, Sales Analysis and Retail Merchandising Fundamentals.	10
	ECONOMICS AND FASHION MARKETING	Fashion Financial Planning.	6
	CORPORATE COMMUNICATION	Fashion Distribution and Communication, Global Fashion Distribution Panorama, Visual Merchandising Fundamentals.	6
	BRAND COMMUNICATION	Brand Design, Brand Management Fundamentals, Consumer Journey Management, introducing Omnichannel strategies and in-store activation strategies.	8
	INTERNSHIP	Professional workplace experience.	9
	DISSERTATION	Final written thesis.	8