



LONDRES

LUXURY ACCESSORIES DESIGN

A indústria de acessórios de luxo evoluiu de peças funcionais para verdadeiros **ícones de desejo** — bolsas, sapatos, cintos e artigos em couro que hoje simbolizam status e estilo. O curso conecta criatividade e gestão, formando profissionais especializados e altamente valorizados no **design** e no gerenciamento de **produtos de luxo**.

Os participantes exploram como a **manufatura italiana** se destaca na identificação e utilização de materiais e técnicas produtivas, aprendendo a equilibrar **design e funcionalidade** com estética **sofisticada**. Visitas organizadas a empresas italianas oferecem experiência prática no desenvolvimento e produção de acessórios.

FOCO DE APRENDIZAGEM

- Pesquisa experimental e práticas artesanais
- Estudos contextuais e culturais
- Reimaginando os acessórios de luxo
- Métodos de pesquisa
- Futuros do design de acessórios
- Desenvolvimento profissional
- Dissertação

POSSÍVEIS CARREIRAS

- Designer de Acessórios e Bolsas
- Ilustrador de Moda
- Gerente de Produto
- Gerente de Coleção

CURRÍCULO

Os participantes aprendem a projetar e montar coleções ligadas ao conceito de luxo "decorativo". Eles pesquisam a história dos acessórios de luxo e a influência do panorama da moda contemporânea sobre conceitos de estilo e técnicas de produção, bem como questões atuais em sustentabilidade e uso de novos materiais. Projetos da indústria em colaboração com empresas italianas proeminentes exploram valores reais de patrimônio dos negócios e técnicas de fabricação, além da natureza intersazonal de produtos acessórios, reunindo uma coleção coordenada que inclui uma gama diversificada de acessórios; bolsas, carteiras, sapatos e pequenos itens acessórios. Durante todo o projeto recebem feedback e orientação profissional da empresa.

PLANO DE ESTUDOS

MA LUXURY ACCESSORY DESIGN				
Term 1	Term 2	Term 3	Term 4	Term 5
EXPERIMENTAL RESEARCH & CRAFTING 30 credits EXPERIMENTAL RESEARCH & DESIGN EXPERIMENTAL RESEARCH & DESIGN CRAFTING ACCESSORIES CRAFTING ACCESSORIES DIGITAL LANGUAGE	REIMAGINING LUXURY ACCESSORIES 30 credits LUXURY ACCESSORY CONCEPTS LUXURY ACCESSORY CONCEPTS CONTEMPORARY ARTISAN VISUAL COMMUNICATION	ACCESSORY DESIGN FUTURES 30 credits ACCESSORY COLLECTION CRAFTING TECHNOLOGIES CRAFTING TECHNOLOGIES CONTEMPORARY PORTFOLIO	PROFESSIONAL DEVELOPMENT 15 credits WORK PLACEMENT OR PROFESSIONAL PROJECT - 3 MONTHS	DISSERTATION 40 credits DISSERTATION
	RESEARCH METHODS (theory) RESEARCH METHODS	RESEARCH METHODS (tutorials) 20 credits RESEARCH METHODS		
CONTEXTUAL & CULTURAL STUDIES 15 credits HIGH-TECHNOLOGY ALTERNATIVE BUSINESS MODELS NEOCRAFT REGENERATIVE SYSTEMS				