

MILÃO

# SHORT COURSE PRODUCT DESIGN

Este curso de curta duração explora o campo do design contemporâneo. O estilo de vida atual e as demandas dos consumidores no mercado de hoje indicam uma necessidade cada vez maior por produtos que cumpram uma função específica, mas que, ao mesmo tempo, sejam esteticamente atraentes e contemporâneos.

O curso oferece aos participantes uma visão e uma experiência sobre o que é o design de produto hoje, apresentando uma visão geral das etapas e atividades envolvidas. Os alunos terão a oportunidade de compreender os principais processos de criação de um novo produto, desde o conceito inicial até a fabricação, prototipagem e estratégias de marketing. Ao longo do programa, os participantes desenvolvem conhecimentos e habilidades para transformar uma ideia em um produto.

## FOCO DE APRENDIZAGEM

- Aplicar técnicas de desenho para representar ideias criativas de forma eficaz.
- Demonstrar capacidade de realizar pesquisas primárias e secundárias para o desenvolvimento de ideias de design.
- Familiarizar-se com considerações financeiras e comerciais básicas relacionadas ao design de coleção.
- Sustentar ideias criativas com informações técnicas adequadas.
- Criar uma coleção contemporânea referenciando tendências atuais e influências relevantes ao mercado-alvo.

# CURRÍCULO

## Semana 1

Milão é um centro internacional do design e, todos os anos, o mundo volta sua atenção para os aguardados eventos do Salone del Mobile e do Fuori Salone. A análise dos produtos mais recentes apresentados na última Milan Design Week será o ponto de partida para que os participantes se familiarizem com a importância do Made in Italy, sua linguagem e seu contexto. No entanto, a cultura do design é um fenômeno global, e o curso também apresenta aos participantes outras linguagens estéticas do design que influenciam o cenário contemporâneo. A proposta é introduzir uma abordagem de análise crítica do design internacional, apoiando atividades profissionais na área ou simplesmente despertando a curiosidade sobre a forma como vivemos e como os designers trabalham hoje.

## Semana 2

Os participantes serão introduzidos às etapas iniciais do processo de design por meio de técnicas e métodos práticos comumente utilizados na pesquisa em design. Eles aprenderão a estruturar e analisar um briefing de design, identificar as necessidades dos usuários finais e desenvolver uma proposta de produto. O processo criativo começa com a análise de condições e produtos existentes, que servirão como base para a criação de novos conceitos, avançando posteriormente para a compreensão da fase de desenvolvimento.

## Semana 3

Na última semana, o foco estará no desenvolvimento e na definição do conceito de design do produto. Serão analisadas as principais etapas do processo de design, assim como critérios e considerações de produção. Esse aprofundamento permite compreender as atividades necessárias para definir diferentes propostas conceituais viáveis que atendam às necessidades do produto. Os participantes também aprenderão a identificar processos de fabricação e materiais adequados para seus próprios projetos.