



MILÃO | FLORENÇA | PARIS | LONDRES

SEMESTER FASHION COMMUNICATION & IMAGE

Este curso semestral é voltado para estudantes que desejam desenvolver uma visão mais estratégica, visual e contemporânea sobre styling, imagem e direção criativa na moda.

Ao longo do programa, os participantes aprendem a reconhecer, reinventar e definir o estilo de uma peça, produto ou marca, compreendendo como construir narrativas visuais capazes de comunicar a mensagem certa, para o público certo, no momento certo. O curso aprofunda competências em styling, direção de imagem, fotografia, produção, design gráfico e set design, preparando os alunos para atuar em diferentes contextos da indústria da moda — de editoriais e campanhas digitais a desfiles, conteúdos online e comunicação de marca. Mais do que pensar apenas na composição de looks, o programa estimula os estudantes a entenderem o styling como uma ferramenta de comunicação, posicionamento e construção de identidade.

CURRÍCULO

SEMESTRE 1 | INÍCIO NO OUTONO

Market Insight

Os alunos estudam o mercado de moda, comportamento do consumidor, tendências e posicionamento de marcas, desenvolvendo uma visão estratégica sobre como a imagem influencia desejo, percepção e consumo.

Brand Identity

A disciplina explora os elementos que constroem a identidade de uma marca, incluindo estética, linguagem visual, valores, público-alvo e narrativa. O objetivo é compreender como traduzir conceitos de marca em imagens consistentes.

Digital Marketing

Os participantes analisam como a moda se comunica no ambiente digital, entendendo redes sociais, campanhas online, conteúdo visual e estratégias de engajamento para diferentes públicos.

Entrepreneurship

A disciplina introduz noções de empreendedorismo aplicadas à moda, incentivando os alunos a pensarem em posicionamento profissional, criação de projetos autorais e desenvolvimento de oportunidades dentro da indústria.

Personal Styling

Os alunos exploram o styling aplicado à construção de imagem pessoal, compreendendo proporção, identidade, linguagem visual e adequação de estilo para diferentes perfis e contextos.

Fashion, Art and Cultural Context

A disciplina conecta moda, arte, cultura e sociedade, ampliando o repertório visual e conceitual dos alunos para a construção de narrativas mais ricas e contemporâneas.

SEMESTRE 2 | INICIO NA PRIMAVERA

Editorial Styling

Os alunos desenvolvem propostas de styling para editoriais de moda, aprendendo a construir narrativas visuais, selecionar peças, pensar composição, atitude, conceito e coerência estética.

Graphic Design

A disciplina apresenta fundamentos de design gráfico aplicados à moda, incluindo layout, composição visual, tipografia, moodboards e apresentação de projetos.

Production

Os participantes aprendem sobre o processo de produção de projetos de moda, desde o planejamento e organização até a execução de shootings, editoriais, campanhas e apresentações visuais.

Photography

A disciplina introduz aspectos essenciais da fotografia de moda, incluindo iluminação, enquadramento, direção, composição e construção de imagem.

Fashion, Art and Cultural Context

O estudo do contexto artístico e cultural continua como base para ampliar o repertório dos alunos, ajudando-os a construir imagens mais relevantes, críticas e alinhadas ao cenário contemporâneo.