

SEMESTER FASHION MANAGEMENT, DIGITAL COMMUNICATION & MEDIA

Amplie seus horizontes no business da moda

Destinados a estudantes com pelo menos um ano de estudos prévios na área escolhida, os programas de semestre no exterior (5 meses) oferecem aos participantes a oportunidade de adquirir insights valiosos sobre o mercado do GCC, além de novas influências culturais da Europa e do Oriente Médio, tendências emergentes, temas contemporâneos e o impacto das empresas e marcas de luxo.

Este programa de semestre no exterior em Fashion Management oferece aos estudantes uma abordagem estratégica e analítica para a gestão de marcas de moda na era digital.

Ao combinar cultura de moda, estratégia de **negócios e inovação tecnológica**, o curso capacita os alunos com as habilidades necessárias para navegar em um cenário industrial em constante transformação.

Entre as disciplinas-chave estão History and Criticism of Contemporary Fashion e Psychology of Fashion, que oferecem insights sobre as dinâmicas culturais e de consumo que moldam a indústria.

Disciplinas como Production Processes for Fashion, Project Management e Finance & Management Control desenvolvem competências operacionais e gerenciais essenciais.

Por meio de uma metodologia baseada em projetos, os estudantes trabalham com casos reais, aplicando seus conhecimentos a estratégias de marca e ecossistemas digitais. Ao final do programa, estarão preparados para carreiras dinâmicas em **gestão de moda, estratégia digital e desenvolvimento de marcas**, em uma indústria guiada pela inovação e pela tecnologia.

FOCO DE APRENDIZAGEM

Semestre 1

- História e Crítica da Moda Contemporânea
- Psicologia da Moda
- Processos de Produção para Moda
- Gestão de Projetos
- Comunicação de Marca

Semestre 2

- Marketing Digital
- Design de Produto Integrado ao Web3
- Finanças e Controle de Gestão
- Organização Corporativa
- Tecnologias de Produto de Moda